

## طرح درس کاوش هایی در طراحی محصول:

هدف اصلی این درس آشنایی نظری دانشجویان با مفاهیم کاوش گرانه در فضای تحقیقات مبتنی بر صنایع مبلمان و دکوراسیون می باشد.

### تقویم اجرایی کلاس:

|              |          |               |
|--------------|----------|---------------|
| جلسه اول     | ۹۶/۷/۱۶  | معرفی و مقدمه |
| جلسه دوم     | ۹۶/۷/۲۳  | فصل یک        |
| جلسه سوم     | ۹۶/۷/۳۰  | فصل دو        |
| جلسه چهارم   | ۹۶/۸/۷   | فصل سه        |
| جلسه پنجم    | ۹۶/۸/۱۴  | فصل چهار      |
| جلسه ششم     | ۹۶/۸/۲۱  | فصل پنجم      |
| جلسه هفتم    | ۹۶/۹/۵   | فصل ششم       |
| جلسه هشتم    | ۹۶/۹/۱۲  | فصل هفتم      |
| جلسه نهم     | ۹۶/۹/۱۹  | فصل هشتم      |
| جلسه دهم     | ۹۶/۹/۲۶  | فصل نهم       |
| جلسه یازدهم  | ۹۶/۱۰/۳  | فصل دهم       |
| جلسه دوازدهم | ۹۶/۱۰/۱۰ | جمع بندی      |

### منابع جهت مطالعه:

**طراحی و توسعه محصول.....اولریش و اپیپینگر (نشر سازمان مدیریت صنعتی)**

فرایند طراحی محصول.....فرامرزی محمدی نژاد

راهنمای برنامه ریزی بازار..... دیوید اچ بنگز (ترجمه دکتر سید محمد اعرابی و رضا آرمان پور)

مدیریت استراتژیک محصول جدید..... منوچهر انصاری و علیرضا مقانی (نشر سازمان مدیریت صنعتی)

هنر نوآوری: درس هایی از خلاقیت در ساخت محصولات جهانی..... تام کلی (نشر مبلغان)

### منبع امتحان میان ترم و پایان ترم :

مطالب بیان شده در کلاس و اسلایدها

### نحوه نمره دهی :

فعالیت کلاسی ۳ نمره

پروژه ۴ نمره

پایان ترم ۱۲ نمره

حضور و غیاب ۱ نمره

### موضوعات پروژه دانشجویان :

شناخت طراحان خلاق

روش های تحقیق و آموزه های طراحی

آموزه های حرفه ای در طراحی

مواد در طراحی محیطی

تئوری های پایه در طراحی

[Type here]

توسعه استراتژی های تحقیق  
استراتژی های طراحی  
تغییرات در رسانه های کنونی