

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: مدیریت **رشته:** مدیریت بازرگانی **گرایش:** **مقطع:** کارشناسی ارشد
نام درس: روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت **تعداد واحد نظری:** ۲ **تعداد واحد عملی:** **عنوان درس پیشنهادی:**
..... **نام مدرس:** دکتر نادر محقق **تمام وقت** **نیمه وقت** **مدعو** **محل برگزاری:** کلاس / آزمایشگاه

هدف کلی درس: آشنایی با روش های پیشرفته کیفی پژوهش در حوزه مدیریت، آشنایی با اصول پژوهش در محضر قرآن و اهل بیت علیهم السلام.

رئوس مطالب	
هفته اول	شناخت تفاوت های اساسی پژوهش های کیفی و کمی
هفته دوم	تاریخچه و مکاتب فکری در پژوهش های کیفی
هفته سوم	سلسله مراتب انجام فعالیت های پژوهش های کیفی
هفته چهارم	ابزارهای اصلی در انجام پژوهش های کیفی
هفته پنجم	روش های تجزیه و تحلیل داده های کیفی: توصیفی، پیمایشی، قوم نگارانه، نظریه داده بنیاد، اقدام پژوهی
هفته ششم	روش های تجزیه و تحلیل داده های کیفی: پس رویدادی، پس نگری، تجربی و شبه تجربی، تحلیل محتوا
هفته هفتم	مورد کاوی
هفته هشتم	به کارگیری روش های آمیخته (کیفی و کمی)
هفته نهم	مهارت گزارش نویسی و ارائه یافته های حاصل از تجزیه و تحلیل های کیفی
هفته دهم	ارزیابی مراتب قابلیت تعمیم پذیری یافته در پژوهش های کیفی
هفته یازدهم	روش شناسی مطالعات سازمانی و مدیریتی در محضر قرآن و اهل بیت علیهم السلام
هفته دوازدهم	پژوهش در محضر قرآن کریم
هفته سیزدهم	ماهیت ارزشی ابزارها در فعالیت های پژوهشی
هفته چهاردهم	روش های سنجش و ارزیابی صحت یافته های پژوهشی (۱)
هفته پانزدهم	روش های سنجش و ارزیابی صحت یافته های پژوهشی (۲)
هفته شانزدهم	مقایسه منطق کشف و انکشاف در مکاتب گوناگون

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجویان در طی دوره:

منابع مطالعاتی:

- ۱- روش شناسی پژوهش کیفی در مدیریت، نوشته دکتر دانایی فرد
- ۲- روش تحقیق در علوم اجتماعی (نظری و علمی)، نوشته ریمود کیوی
- ۳-
- ۴-