

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: مدیریت رشته: مدیریت بازرگانی گرایش: مدیریت استراتژیک مقطع: کارشناسی ارشد

نام درس: طرح ریزی کسب و کار تعداد واحد نظری: ۳ تعداد واحد عملی: عنوان درس پیشیناز:

نام مدرس: دکتر نادر محقق تمام وقت □ نیمه وقت □ مدعو ۷ محل برگزاری: کلاس ۱ آزمایشگاه □

هدف کلی درس: آشنایی با مباحث برنامه ریزی و کسب و کارها و اجزای برنامه ریزی کسب و کار

رئوس مطالب	
اهداف یک طرح کسب و کار	هفته اول
اهمیت طرح و اهمیت فرآیند	هفته دوم
دلایل نوشتن یک طرح کسب و کار	هفته سوم
اجزای یک طرح کسب و کار	هفته چهارم
خلاصه مدیریتی	هفته پنجم
شرح ضرورت	هفته ششم
شرح پروژه	هفته هفتم
اطلاعات در مورد سازمان	هفته هشتم
برنامه زمانبندی پروژه	هفته نهم
بودجه	هفته دهم
نتایج پروژه و اهداف کلی	هفته یازدهم
تحلیل استراتژی پروژه و تحلیل مالی	هفته دوازدهم
نکات مهم در طرح ریزی کسب و کار سازمانهای بزرگ	هفته سیزدهم
نکات مهم در طرح ریزی کسب و کار سازمانی نوپا و کوچک	هفته چهاردهم
RFP و EFP	هفته پانزدهم
مدل های کسب و کار	هفته شانزدهم

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجویان در طی دوره:

منابع مطالعاتی:

۱- راهنمای جامع و کاربردی طرح کسب و کار، نوشته فرانک فیوره

۲- برنامه ریزی برای سرمایه، نوشته عبدالوحید خراسانی

۳-

۴-