

## بنام خدا

### « فرم طرح درس »

دانشکده: مدیریت و اقتصاد رشته: مدیریت گرایش: بازرگانی مقطع: کارشناسی  
 نام درس: اخلاق حرفه ای با رویکرد اسلامی تعداد واحد نظری: ۲ تعداد واحد عملی: ۰ عنوان درس پیشنهادی:  
 نام مدرس: مینا بیگ تمام وقت □ نیمه وقت □ مدعو □ محل برگزاری: کلاس □ آزمایشگاه □

هدف کلی درس: آشنایی با اخلاق حرفه ای و عوامل مهم در بهبود اخلاق سازمانی و شناسایی رویکردهای دینی و اسلامی.

رئوس مطالب	
هفته اول	تعریف اخلاق - اخلاق و ادیان الهی - استانداردهای معنوی - علم اخلاق
هفته دوم	فلسفه اخلاق - اخلاق حرفه ای - ویژگی های اخلاق حرفه ای
هفته سوم	اخلاق حرفه ای مدیریت - نقش راهبردی اخلاق در موفقیت سازمان
هفته چهارم	وظایف مدیران در اخلاقی کردن سازمان
هفته پنجم	اخلاق سازمانی - اخلاق در تولید - اخلاق در بازاریابی - اخلاق در منابع انسانی - اخلاق در امور مالی
هفته ششم	اخلاق در تجارت - دیدگاه های اخلاق تجارت
هفته هفتم	نگرشی به اخلاق کسب و کار - رویکرد اسلامی به فلسفه اخلاق تجارت
هفته هشتم	کارکرد فلسفه اخلاق اسلامی تجارت - منشور اخلاقی سازمان
هفته نهم	معیارهای جهانی منشور اخلاقی (اصول اخلاق سازمانی) مدل هایی از منشور اخلاقی
هفته دهم	نامه امیرالمومنین (ع) به مالک اشتر نخعی (آئین های اخلاق حرفه ای از دیدگاه امیرالمومنین)
هفته یازدهم	تعریف هوش - انواع هوش - مفاهیم هوش منطقی، هوش اجتماعی و مدل های هوش اجتماعی
هفته دوازدهم	مفاهیم هوش معنوی، مدل های هوش معنوی
هفته سیزدهم	کاربرد هوش معنوی
هفته چهاردهم	رابطه انواع هوش و اخلاق حرفه ای
هفته پانزدهم	رابطه هوش معنوی و اخلاق حرفه ای با رویکرد اسلامی
هفته شانزدهم	اخلاق حرفه ای در مدیریت با رویکرد اسلامی - مبانی نظری اخلاق حرفه ای در اسلام

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجوی در طی دوره:

بحث و پرسش و پاسخ در کلاس در طول ترم و یافتن مقالات مرتبط (۲ نمره) - امتحان پایان ترم (۱۸ نمره)

منابع مطالعاتی:

- ۱- درسنامه اخلاق حرفه ای در مدیریت با رویکرد اسلامی - دکتر محمد مهدی پرهیزگار و دکتر روح الله حسینی
- ۲- اخلاق حرفه ای - دکتر فرامرز قراملکی
- ۳- مقالات مرتبط