

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: مدیریت و اقتصاد **رشته:** مدیریت **گرایش:** هتلداری **مقطع:** کارشناسی
نام درس: مبانی جامعه شناسی (روانشناسی اجتماعی) **تعداد واحد نظری:** ۲ **تعداد واحد عملی:**
عنوان درس پیشنهادی: ندارد **نام مدرس:** سپیده زارعی **تمام وقت** **نیمه وقت** **مدعو**
محل برگزاری: کلاس **آزمایشگاه**

هدف کلی درس: هتلداری و مسافرت، بخشی از زندگی اجتماعی است. هتلداری نه فقط رفت و آمد افراد و سیر و سفر یا مسافرت کاری است، بلکه به مثابه یک پدیده اجتماعی مورد بررسی قرار میگیرد که به روابط میان افراد و ارتباطات انسانی مربوط است. در این واحد درسی دانشجویان، مبانی جامعه شناسی - روانشناسی اجتماعی و کاربرد آن در رشته هتلداری را فرا میگیرند.

رئوس مطالب	
هفته اول	آشنایی با جامعه شناسی و روانشناسی اجتماعی و لزوم مطالعه آن در رشته هتلداری
هفته دوم	بررسی تعاریف مختلف جامعه شناسی
هفته سوم	تعریف جامعه، انواع جوامع و ساخت جامعه ایران
هفته چهارم	تعریف روانشناسی اجتماعی و مقایسه آن با جامعه شناسی و مردم شناسی
هفته پنجم	کاربرد و ضرورت جامعه شناسی و روانشناسی اجتماعی در مدیریت (هتلداری)
هفته ششم	شیوه های معمول تحقیقات اجتماعی
هفته هفتم	روش های جدید تحقیقات در جامعه شناسی
هفته هشتم	جامعه شناسی فراغت
هفته نهم	امتحان میان ترم و ارائه فیلم و پاورپوینت آموزشی در زمینه روانشناسی اجتماعی در هتلداری
هفته دهم	تعریف مکتب اصالت فرد و اصالت جمع
هفته یازدهم	نابرابری های اجتماعی
هفته دوازدهم	بررسی علل نابرابری گروه ها و قشرهای مختلف
هفته سیزدهم	قدر و منزلت اجتماعی
هفته چهاردهم	سازمانهای اجتماعی
هفته پانزدهم	ارائه فیلم آموزشی و پاورپوینت در زمینه روانشناسی اجتماعی
هفته شانزدهم	جمع بندی، رفع اشکال و پاسخگویی به سوالات

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجوی در طی دوره:

- ۱- حضور در کلاس (نمره ۱)
- ۲- مشارکت در بحث ها و پرسش های جلسه ای (۲نمره)
- ۳- فعالیت های کلاسی خواسته شده (۲ نمره)
- ۴- آزمون میان ترم (۵ نمره)
- ۵- آزمون پایان ترم (۱۰ نمره)

منابع مطالعاتی:

- ۱- ارونسون، الیوت (۱۳۹۵). روانشناسی اجتماعی. ترجمه: دکتر حسن شکری، انتشارات رشد.
- ۲- کلاینبِرگ، اتو (۱۳۸۶). روانشناسی اجتماعی. ترجمه: علی محمد کاردان. انتشارات علمی و فرهنگی.
- ۳- ساروخانی، باقر (۱۳۸۹). روشهای تحقیق در علوم اجتماعی جلد اول. پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.
- ۴- مقالات داخلی و خارجی که به دانشجویان معرفی خواهد شد.