

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: مدیریت و اقتصاد **رشته:** مدیریت بازرگانی **گرایش:** مقطع: کارشناسی

نام درس: مدیریت رفتار سازمانی **تعداد واحد نظری:** ۳ **تعداد واحد عملی:** **عنوان درس پیشنهادی:** مبانی سازمان و مدیریت **نام**

مدرس: افشین رهنما قره خان بیگلر **تمام وقت** **نیمه وقت** **مدعو** **محل برگزاری:** کلاس آزمایشگاه

هدف کلی درس: آشنایی با عوامل موثر بر رفتار گروه فردی، گروهی و سازمانی و شناسایی الگوهای مرتبط در حوزه رفتار سازمانی و همچنین آموزه های اسلامی و کاربرد آن در رفتار سازمانی

رئوس مطالب	
هفته اول	مقدمه ای بر رفتار سازمانی
هفته دوم	تعریف رفتار سازمانی و اهداف رفتار سازمانی
هفته سوم	ادراک، شخصیت، انگیزش و یادآوری
هفته چهارم	رفتار سیاسی، تعارض، مذاکره، تیم و گروه
هفته پنجم	ماهیت و دامنه رفتار سازمانی
هفته ششم	سطوح تجزیه و تحلیل رفتار سازمانی
هفته هفتم	فرایند رفتار سازمانی
هفته هشتم	طبقه بندی انواع مدل های رفتاری
هفته نهم	جنبه تاریک رفتار سازمانی
هفته دهم	رفتار های شهروندی و ضد شهروندی سازمانی
هفته یازدهم	بی تفاوتی سازمانی و سکوت سازمانی
هفته دوازدهم	سرمایه های انسانی
هفته سیزدهم	هوش سازمانی
هفته چهاردهم	فرهنگ سازمانی
هفته پانزدهم	رفتار سازمانی استراتژیک
هفته شانزدهم	جمع بندی مطالب کل ترم و راهنمایی جهت آزمون پایان ترم

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجوی در طی دوره: در هر ترم ۲ امتحان جهت ارزیابی و همچنین ارزیابی رفتار آکادمیک از طرف دانشجویان و در آخر ۱۵ نمره به صورت پایان ترم و ۵ نمره به صورت میان ترم و فعالیت های کلاسی اعمال خواهد شد.

منابع مطالعاتی:

۱- مدیریت رفتار سازمانی (تالیف دکتر سیدعلی نقوی)