

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: ..... رشته: ..... گرایش: ..... مقطع: .....  
 نام درس: ..... تعداد واحد نظری: ..... تعداد واحد عملی: ..... عنوان درس پیشیاز: .....  
 نام مدرس: ..... تمام وقت  نیمه وقت  مدعو  محل برگزاری: کلاس  آزمایشگاه

هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با ارتباطات سازمانی و مدیریت آن در سازمان

رئوس مطالب

هفته اول	مفاهیم ارتباطات سازمانی و کارکرد صدا آن
هفته دوم	سبب های کارآمدی و غیر کارآمدی ارتباطات سازمانی
هفته سوم	موانع ارتباطات سازمانی
هفته چهارم	روش های ارتباطات سازمانی
هفته پنجم	فرآیند ارتباطات
هفته ششم	گونه های ارتباطات سازمانی
هفته هفتم	راه های ارتباطات با مشتری سازمان
هفته هشتم	مدیریت ارتباطات سازمانی
هفته نهم	سبب های ارتباطات سازمانی
هفته دهم	رقابت فرد و گروه و فرآیند ارتباطات
هفته یازدهم	راه های ارتباطات سازمانی
هفته دوازدهم	تکنیک های ارتباطات سازمانی
هفته سیزدهم	ارتباطات غیر رسمی بین مدیران و کارکنان
هفته چهاردهم	راه های ارتباطات سازمانی
هفته پانزدهم	نقش ارتباطات در مدیریت سازمان
هفته شانزدهم	نقش و جایگاه ارتباطات در سازمان های غیر ربحی

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجویی در طی دوره:

منابع مطالعاتی:

۱- نظریه های ارتباطات سازمانی نوشته عبدالمکرّم رضوی

۲-