

« فرم طرح درس »

دانشکده: مدیریت و اقتصاد رشته: مدیریت امور فرهنگی گرایش: مدیریت برنامه‌ریزی فرهنگی مقطع کارشناسی ارشد
 نام درس: اقتصاد فرهنگ تعداد واحد نظری: ۲(دو) تعداد واحد عملی: --- عنوان درس پیشنهادی: ---
 نام مدرس دکتر کامیز پیکار جو تمام وقت نیمه وقت مدعو محل برگزاری: کلاس آزمایشگاه

هدف کلی درس: **آشنایی دانشجویان با مبانی، مفاهیم اساسی اقتصاد و تئوری‌های مختلف کاربردی اقتصاد در حوزه فرهنگ، ارتباط میان فرهنگ و رشد اقتصادی، چگونگی تولید اقتصادی، قیمت‌گذاری و فروش کالاها و خدمات(محصولات) فرهنگی، مکانیسم عرضه و تقاضا در حوزه فرهنگ، روش‌های مختلف ارزش‌گذاری آثار و میراث فرهنگی و ...**

رئوس مطالب	
هفته اول	آشنایی با مبانی و مفاهیم اساسی تئوری‌های اقتصاد
هفته دوم	مروری بر نقش و ارتباط میان اقتصاد و فرهنگ
هفته سوم	آشنایی با مفاهیم سرمایه فرهنگی و چگونگی ایجاد و توسعه آن
هفته چهارم	آشنایی با کالاها و خدمات(محصولات) فرهنگی
هفته پنجم	بررسی تقاضا و کشش درآمدی و قیمتی تقاضا برای کالاها و خدمات فرهنگی
هفته ششم	بررسی عرضه و تولید کالاها و خدمات فرهنگی
هفته هفتم	بررسی مکانیسم بازار و نحوه قیمتگذاری محصولات فرهنگی
هفته هشتم	آثار و میراث فرهنگی و روشهای اقتصادی ارزش‌گذاری آنها
هفته نهم	ویژگیهای محصولات فرهنگی و بررسی نحوه ارائه و فروش آنها در بازار
هفته دهم	روشهای بازاریابی و فروش محصولات فرهنگی
هفته یازدهم	آشنایی با کالاها و خدمات(محصولات) فرهنگی دولتی-جلسه اول
هفته دوازدهم	آشنایی با کالاها و خدمات(محصولات) فرهنگی دولتی-جلسه دوم
هفته سیزدهم	آشنایی با کالاها و خدمات(محصولات) فرهنگی باشگاهی-جلسه اول
هفته چهاردهم	آشنایی با کالاها و خدمات(محصولات) فرهنگی باشگاهی-جلسه دوم
هفته پانزدهم	آشنایی با بودجه و بودجه‌ریزی اقتصادی فرهنگی و نقش سازمانهای ذینفع در توسعه فرهنگ اقتصادی و تجاری
هفته شانزدهم	مروری بر موارد تدریسی و رفع اشکالات

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجویی در طی دوره:

براساس مشارکت در مباحث و موضوعات کلاسی، پروژها و نمره پایانی ترم

منابع مطالعاتی:

۱- کتاب اقتصاد و فرهنگ، دیوید تراسبی، کاظم فرهادی، نشر نی

۲- جزوات و موضوعات مطروحه