

به نام خدا

"طرح درس"

دانشکده: مدیریت و اقتصاد	رشته: مدیریت صنایع مبلمان و دکوراسیون	مقطع: کارشناسی
نام درس: مدیریت کسب و کار (۱)	تعداد واحد نظری: ۳	مدرس: متینه فتحعلی
	تعداد واحد عملی: _	

رئوس مطالب

درک بازاریابی و فرایند بازاریابی

- بازاریابی در دنیای در حال تغییر
- ایجاد ارزش برای مشتری و تامین رضایت وی
- بازاریابی
- نیاز، خواست و تقاضا
- محصول و خدمت
- کیفیت، رضایت و ارزش
- داد و ستد، معامله و رابطه
- بازار
- بازاریابی و فعالیت های اصلی بازاریابی
- مدیریت بازاریابی
- مدیریت تقاضا
- ایجاد رابطه سود آور با مشتری
- فلسفه مدیریت بازاریابی
- گسترش بازاریابی در سازمان های غیرانتفاعی
- چشم انداز بازاریابی نوین
- برنامه ریزی استراتژیک و فرایند بازاریابی
- برنامه ریزی استراتژیک

- ماموریت یا رسالت شرکت
- طرح ریزی مجموعه فعالیت های شرکت
- تدوین استراتژی های رشد
- نقش بازاریابی در برنامه ریزی استراتژیک
- فرایند بازاریابی
- استراتژی های بازاریابی برای مزیت رقابتی
- تعیین آمیزه بازاریابی
- اداره امور بازاریابی
- محیط بازاریابی
- محیط جهانی بازاریابی
- محیط خرد شرکت
- محیط کلان شرکت
- واکنش در برابر محیط بازاریابی

اقتصاد خرد

مباحثی از اقتصاد خرد

- موضوع علم اقتصاد
- روش های تحقیق در علم اقتصاد
- اقتصاد به عنوان یکی از رشته های علوم اجتماعی
- ارتباط اقتصاد با سایر علوم
- نقش اقتصاددان در یک جامعه
- تعریف و مسائل مورد بحث اقتصاد خرد
- تعریف و مباحث مورد بحث اقتصاد کلان

مسائل اقتصادی

- وظایف نظام اقتصادی
- چگونه این وظایف انجام می گیرد؟
- منحنی امکانات تولید
- واحد های اقتصادی

تقاضا و عرضه

- تقاضا
- جدول و نمودار تقاضا
- قانون تقاضا
- عوامل موثر در تقاضا
- کالاهای جانشین و مکمل و پست
- کشش تقاضا
- عرضه
- جدول و نمودار عرضه
- قانون عرضه
- عوامل موثر در عرضه

- کشش عرضه
- تعریف بازار و ویژگی های آن
- تعادل در بازار

اقتصاد کلان

- اقتصاد کلان چه مقولاتی را شرح می دهد؟
- بیکاری
- انواع بیکاری
- اشتغال کامل
- تورم
- انواع تورم
- عامل های اقتصادی
- رشد اقتصادی
- ادوار تجاری

نحوه ارزشیابی دانشجو در طی دوره: امتحان میان ترم، حضور و فعالیت کلاسی و امتحان پایان ترم