

بنام خدا**« فرم طرح درس »**

دانشکده: مدیریت و اقتصاد رشته: مدیریت صنایع مبلمان و دکوراسیون گرایش: - مقطع: کارشناسی

نام درس: سیستم های اطلاعاتی مدیریت تعداد واحد نظری: ۳ تعداد واحد عملی: ۰ عنوان درس پیشنهادی: کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت

نام مدرس: دردانه آقاجانی تمام وقت □ نیمه وقت □ مدعو □ محل برگزاری: کلاس □ آزمایشگاه □

هدف کلی درس:

آشنا کردن دانشجویان با مفاهیم سیستم های اطلاعاتی مدیریت و کاربرد آن در صنایع

رئوس مطالب	
هفته اول	نقش سیستم های اطلاعاتی در کسب و کار امروزی، اهداف استراتژیک سیستم های اطلاعاتی، ابعاد سیستم های اطلاعاتی، رویکرد معاصر در زمینه سیستم های اطلاعاتی روندها در مدیریت و فعالیت های سازمانی، کارکرد های سیستم های اطلاعاتی
هفته دوم	محیط سیستم های اطلاعاتی، اطلاعات و دیدگاههای سیستمی، تعریف و انواع اطلاعات مدیریت، چرخه حیات داده
هفته سوم	منابع اطلاعات، کنترل در سیستم ها، سیستم های اطلاعاتی و کنترل سازمانی، مدیریت و نیازهای اطلاعاتی، ساختار سازمانی و سیستمهای اطلاعاتی، استراتژی های پردازش اطلاعات
هفته چهارم	نرم افزار برای سیستمهای اطلاعاتی، انواع نرم افزارهای کامپیوتری، سیستمهای پردازش داد و ستد، انواع پرونده ها و پردازش پرونده ها، رویه های پردازش داد و ستد، فنون تعیین اعتبار ورودی های سیستم، کنترل عددی مدیریت پایگاه های اطلاعاتی
هفته پنجم	مبانی هوشمندی تجاری، پایگاههای داده و مدیریت اطلاعات، خط مشی پایگاهی برای مدیریت داده، استفاده از پایگاههای داده جهت بهبود عملکرد تجاری و تصمیم گیری، تحلیل چند بعدی داده ها و داده کاوی، پایگاه داده و وب، مدیریت منابع داده
هفته ششم	ایجاد خط مشی اطلاعاتی، بهبود تصمیم گیری (جست و جوی پایگاههای داده آنلاین در زمینه نظارت بر منابع کسب و کار)، تاثیر انواع گوناگون مدل ها بر طراحی پایگاههای اطلاعاتی،
هفته هفتم	شبکه های ارتباطی، شبکه های پردازش غیر متمرکز، انتقال اطلاعات و شبکه ها، عناصر انتقال و ارتباطات، فرایندهای کسب و کار سیستم های اطلاعاتی، انواع سیستم های اطلاعاتی تجاری (از منظر کارکردی و از منظر مدیریت سازمان)، ارتباط سیستمها با یکدیگر
هفته هشتم	واحد سیستمهای اطلاعاتی در سازمان، (تاثیرات اقتصادی، رفتاری و سازمانی، اینترنت و سازمان ها)، مدل نیروهای رقابتی مایکل پورتر، استراتژی سیستم های اطلاعاتی برای مواجهه با نیروهای رقابتی، مزیت رقابتی پایدار
هفته نهم	امتحان میان ترم، اخلاق در جامعه اطلاعاتی، رفتار حرفه ای، ایجاد یک خط مشی محرمانگی، زیر ساخت فناوریهای اطلاعات
هفته دهم	زیرساخت فناوری اطلاعات، سیر تکامل زیرساخت فناوری اطلاعات، شالوده های سخت افزاری، شالوده های نرم افزاری، محتوی سلسله مراتبی پرونده ها،
هفته یازدهم	یکپارچه سازی شالوده های محاسباتی و ارتباطی، مواجهه با تغییر زیرساخت، مدیریت و حاکمیت، انجام سرمایه گذاری خردمندانه بر روی زیرساخت
هفته دوازدهم	آسیب پذیری سیستم های اطلاعاتی، نفوذگران و ویرانگری الکترونیک، ارزش تجاری امنیت و کنترل، ایجاد چارچوب برای امنیت و کنترل، فناوری ها، و ابزارهای امنیتی
هفته سیزدهم	کنترل دسترسی، سیستم های مدیریت زنجیره تامین، کاربرد مدیریت زنجیره تامین، سیستم های مدیریت ارتباط با مشتری، ارزش تجاری سیستم های مدیریت ارتباط با مشتریان
هفته چهاردهم	چاشهای کاربردهای سازمانی سیستم های اطلاعاتی، بهبود تصمیم گیری با استفاده از نرم افزار پایگاهی برای مدیریت درخواست خدماتی مشتریان
هفته پانزدهم	تجارت الکترونیک، مفاهیم کلیدی تجارت الکترونیک، مدل های کسب و کار اینترنتی، سیستم های اطلاعاتی بازاریابی، سیستمهای اطلاعاتی برنامه ریزی مواد، سیستم اطلاعاتی برنامه ریزی نیروی انسانی، سیستم های پشتیبان تصمیم گیری، مختصات سیستم های پشتیبانی تصمیم گیری
هفته شانزدهم	سیستم های پشتیبانی مدیر عالی، سیستم های خبره، سیستم های پشتیبانی گروه کاری، مدیریت دانش در سیستم های اطلاعاتی، سیستم های مدیریت دانش سازمان گستر، تکنیک های هوشمند،

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجو در طی دوره:

فعالیت های کلاسی و پروژه کلاسی ۲۰ درصد و امتحان پایان ترم ۸۰ درصد نمره

منابع مطالعاتی:

- ۱- مقدمه ای بر فناوری اطلاعات نوشته افريم توربان، کلی رینز، ریچارد پاتر؛ مترجمان سید اکبر مصطفوی، جواد اکبری، سید مجتبی مصطفوی
- ۲- سیستم های اطلاعاتی مدیریت، ویراست یازدهم اثر لاودن ترجمه مصطفوی ۳- سیستم اطلاعات مدیریت (مدل سازی اطلاعات)، دکتر علی رضاییان

