

طرح درس شیوه های جدید تحلیل محتوا پیام های ارتباطی

تعداد واحد ۲

مقطع دکتری

رشته مدیریت رسانه

جلسه اول: آشنایی با مبانی روش تحقیق

و تحلیل محتوا و معرفی منابع

جلسه دوم: تدریس کتاب تحلیل پیام های رسانه ای دکتر بروجردی بخش اول+ تدریس روش تحقیق GT

جلسه سوم: تدریس کتاب تحلیل پیام های رسانه ای دکتر بروجردی بخش اول دوم+ تدریس روش تحقیق گروه کانونی

جلسه چهارم: تدریس کتاب تحلیل محتوا کریپندورف بخش اول+ تدریس روش تحقیق دلفی

جلسه پنجم: تدریس کتاب تحلیل محتوا کریپندورف بخش دوم+ تدریس روش تحقیق اتنوگرافی

جلسه ششم: تدریس کتاب تحلیل گفتمان ماریان یورگنسن تدریس روش تحقیق اقدام پژوهی

جلسه هفتم: تدریس کتاب تحلیل گفتمان انتقادی + تدریس روش تحقیق مورد پژوهی

جلسه هشتم: تدریس کتاب روش شنایی تحلیل روایت+ تدریس روش تحقیق مصاحبه عمقی

جلسه نهم: تدریس روش تحقیق ساختاری روایت رولان بارت

جلسه دهم: تدریس کتاب دستنامه تحلیل محتوای پیام+ مرور مقاله Applying Content Analysis to Web-based Content

جلسه یازدهم: تدریس کتاب تحلیل محتوا کیفی فاطمه حق دوست+ A New Model for Media Content Analysis مرور مقاله

جلسه دوازدهم: تدریس کتاب تحلیل محتوا راهنمای عملی محمدی مهر+ Amanda Knox: A Content Analysis of

Media Framing in Newspapers Around the World

جلسه سیزدهم: مرور کتاب content analysis methodology

جلسه چهاردهم: مرور کتاب

Media content analysis: Its uses; benefits and best Practice

جلسه شانزدهم: جمع بندی و رفع اشکال