

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: اقتصاد و مدیریت رشته: مدیریت صنعتی گرایش: تولید و عملیات و مدیریت عملکرد مقطع: کارشناسی ارشد  
 نام درس: مدیریت استراتژیک پیشرفته تعداد واحد نظری: 2 تعداد واحد عملی: ----- عنوان درس پیشنهادی: -----  
 نام مدرس: دکتر امیررضا کیقبادی تمام وقت  نیمه وقت  مدعو  محل برگزاری: کلاس  آزمایشگاه

هدف کلی درس: آشنایی با مباحث پیشرفته در زمینه مدیریت استراتژیک و مکاتب رایج، توجه به پیش فرض ها و ملزومات رویکرد اسلامی در مدیریت استراتژیک.

رئوس مطالب	
هفته اول	آشنایی با مکاتب برنامه ریزی استراتژیک (پارادایم های تجویزی و توصیفی)
هفته دوم	تشریح مراحل و عناصر برنامه ریزی استراتژیک بر اساس پارادایم های تجویزی
هفته سوم	آشنایی با ابزار های پارادایم های تجویزی به برنامه ریزی استراتژیک SWOT-TOWS-IFE-EFE-CPM
هفته چهارم	آشنایی با ابزار های پارادایم های تجویزی به برنامه ریزی استراتژیک QSPM-IE-BCG و ...
هفته پنجم	آشنایی با نوع شناسی استراتژی ها
هفته ششم	آشنایی با مبانی و اصول تفکر استراتژیک
هفته هفتم	کسب صلاحیت های متمایز و مزیت رقابتی
هفته هشتم	استراتژی در سطوح شرکت، کسب و کار، و وظیفه ای و جهانی
هفته نهم	مباحث روز در مدیریت استراتژیک (ابزار های نوین تجلیل استراتژیک، استراتژی اقیانوس آبی و ...)
هفته دهم	مباحث روز در مدیریت استراتژیک (ابزار های نوین تجلیل استراتژیک، استراتژی اقیانوس آبی و ...)
هفته یازدهم	اجرا و پیاده سازی استراتژی
هفته دوازدهم	رویکرد انتقادی به مدیریت استراتژیک متداول از دیدگاه اسلام
هفته سیزدهم	ارزشها و پیش فرض های مدیریت استراتژیک با رویکرد اسلامی
هفته چهاردهم	عدالت سازمانی از دیدگاه اسلام
هفته پانزدهم	تحول سازمان و کارکنان از دیدگاه اسلام
هفته شانزدهم	قوانین اسلامی در سازمان (قوانین اسلامی مدیران عالی، مدیران میانی و کارکنان)

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجددا توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجوی در طی دوره: محتوا و نحوه ارائه کلاسی، امتحان پایان ترم از مباحث کتب مرجع و مطرح شده کلاسی  
 منابع مطالعاتی:

1-Fontaine ,Rodrigue& Ahmad ,Khaliq(2013) Strategic Management from an Islamic Perspective Text and Cases,John Wiley & Sons, Singapore

2- Rafik Issa Beekun,(2006), Strategic Planning and Implementation for Islamic Organization, The International Institute of Islamic Thought, London.

2- جان کیم، (1389)، "استراتژی اقیانوس آبی" ترجمه محمد رضا عاطفی، انتشارات مشاوره، آموزشی تحقیقات، تهران

3- خداداد حسینی، سید حمید عزیزی، شهریاری، (1393)، "مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک: رویکردی جامعه‌گرا" انتشارات اشرافی و صفار.

4- رابرت ام. گرنٹ (1394)، "مدیریت استراتژیک با رویکردی امروزی" ترجمه آرش خلیلی نصر، انتشارات اریانا قلم.

5- فرد آر. دیوید، (1393)، "مدیریت استراتژیک"، ترجمه دکتر سید محمد اعرابی و دکتر محمد تقی زاده مطلق، دفتر پژوهش‌های فرهنگی.

6- لطف‌الله فروزنده، (1390)، "مدیریت استراتژیک" انتشارات دانشگاه پیام نور، تهران.

7- هنری مینتزرگ، جوزف لمپل، بروس دبلیو آلسترنند، (1392)، "جنگل استراتژی (کارآفرینی در قالب یک مکتب)"، ترجمه محمود احمد پور داریانی، انتشارات جاجرمی، تهران.