

نام مدرس: آیدا عقیلی آشتیانی

نام درس: واقعیت محصول و مداومت تجاری

تعداد واحد: ۳

هدف: آشنایی نظری دانشجویان تکنولوژی های تولید محصول، حقایق در مورد محصول و محیط محصول

طرح درس:

روش های تحقیق و بررسی

روند توسعه محصول و انتقال فناوری، تفکر سیستمی و الگوی تفکر سیستمی در ارتباط با توسعه محصول، تعریف محصول و خدمت، تفاوت ها، مدیر محصول و وظایف و نقش ها و ویژگی ها، تفکر سیستمی و مدیریت محصول، چرخه عمر محصول و ارتباط آن با آمیخته بازاریابی و نقش مدیر محصول، تعریف استراتژی های مرحله ورود به بازار و ویژگی ها و تفاوت ها، استراتژی های مختلف در مراحل مختلف چرخه عمر محصول، وظایف مدیریت، تعریف و بررسی نیاز و سلسله مراتب مازلو و ارتباط آن با چرخه عمر محصول)

فرآیند توسعه محصول

(فرآیند توسعه محصول، عوامل مربوط به فرایند توسعه محصول جدید، عوامل مدیریتی و دورن سازمانی، عوامل محیطی و بازار و صنعت، عوامل متفرقه، دلایل شکست و موفقیت انواع محصولات و مقایسه آن بین محصولات صنعتی و مصرفی و بنگاه کوچک و بزرگ، مدل رفتار خریدار، عوامل موثر در رفتار مصرف کننده، نقش های افراد در تصمیم خرید، فرآیند خرید و فرآیند تصمیم به خرید، تاثیر ویژگی های کالا بر سرعت پذیرش، و بررسی آمیخته بازاریابی)

خلاقیت

(آشنایی با خلاقیت، تعریف، فرایند خلاقیت، روند خلاقیت، ۴p خلاقیت و تعریف و تشریح هریک، انواع خلاقیت، استفاده از خلاقیت در حل مسئله، فرایند حل مسئله، روشهای پیدا کردن مسئله، روشهای خلاقانه حل مسئله، عملیاتی کردن روشهای خلاقانه حل مسئله، مدیریت در خلاقیت، تکنیک های خلاقیت فردی، تکنیک های خلاقیت گروهی)

نوآوری و نقش آن در طراحی

(آشنایی با نوآوری، تعریف، اجزا اصلی نوآوری، فرآیند نوآوری، تعریف نوآور، ویژگی های نوآور، تفاوت با خلاقیت)

هزینه یابی محصول

(تعاریف، ضرورت ها، مزیت رقابتی (ویژگی ها و منابع)، انواع روشهای هزینه یابی، تشریح چند روش نمونه، روش استاندارد، هزینه یابی مبتنی بر هدف، اصول آن، مزایا، هزینه یابی مبتنی بر فعالیت)

قالب های حرفه ای در ارتباطات

(تعریف ارتباطات، ضرورت، ارتباط با صنعت، انواع ارتباطات درون سازمانی و برون سازمانی و نحوه تقویت آن ها، ارتباطات و تکنولوژی، نقش ارتباطات در کسب و کارها)

ادغام تکنولوژی های و مواد

(تکنولوژی های مرتبط، در ایران و جهان، فرایند ادغام تکنولوژی، انواع مواد، برنامه ریزی، نقش ها، ضرورت ها، زنجیره تامین)

اقتصاد و فعالیت های اجتماعی

(ویژگی های هدف، کیفیت محصول و ویژگی ها، تعریف ارزش و نقش آن، توسعه بسط کسب و کار، تعریف و نقش فعالیت های اقتصادی و اجتماعی مرتبط با صنعت مبلمان)

تکنولوژی های طراحی

(روندهای صنعت، معرفی تکنولوژی های طراحی در دنیا)

**تکالیف:**

۱- ارائه یک تکنیک خلاقیت

۲- معرفی تکنولوژی های جدید طراحی در دنیا