

هدف کلی درس : ارائه بخشی از مباحث علمی مربوط به دانش اقتصاد اسلامی به دانشجویان و ایجاد توان تجزیه و تحلیل رفتارهای اقتصادی تحت تاثیر دین و ایمان دینی در کسانی که این درس را می گذرانند.

رئوس مطالب	
هفته اول	<p>برخی واژگان پایه اقتصاد اسلامی</p> <p>۱,۱. مساله</p> <p>۱,۲. علم اقتصاد</p> <p>۱,۳. شاخه های علم اقتصاد</p> <p>اقتصاد خرد و اقتصاد کلان</p> <p>۱,۴. گستره اقتصاد اسلامی</p> <p>۱,۵. شناخت در اقتصاد اسلامی</p> <p>۱,۵,۱. علم و وحی</p> <p>۱,۵,۲. علم و دین</p> <p>۱,۵,۳. علم و فقه</p>
هفته دوم	<p>ادامه برخی واژگان پایه اقتصاد اسلامی</p> <p>۱,۶. اسلام و مسلمانی</p> <p>اسلام و ایمان</p> <p>۱,۷. نظام اقتصادی</p> <p>۱,۸. ارزش شناخت علمی رفتارهای اقتصادی اسلامی</p> <p>۱,۹. جمع بندی فصل یک</p>
هفته سوم	<p>پایه ها و پیش فرض های رفتارهای اقتصادی انسان</p> <p>۲,۱. انگیزه و هدف رفتار انسان</p> <p>۲,۱,۱. کیستی انسان مسلمان</p> <p>۲,۱,۲. چیستی انگیزه</p> <p>۲,۱,۳. دامنه زندگی</p> <p>۲,۱,۴. انگیزه رفتار انسان</p> <p>۲,۱,۵. هدف انسان</p> <p>۲,۲. عقلانیت در اقتصاد اسلامی</p> <p>۲,۲,۱. پایه عقلانیت در اقتصاد</p> <p>۲,۲,۲. عقلانیت در نگاه اقتصاد سنتی</p> <p>۲,۲,۳. ایرادهایی بر فرض رفتار عقلانی</p> <p>۲,۲,۴. پی جویی نفع شخصی از دیدگاه اقتصاددانان مسلمان</p> <p>۲,۲,۵. عقلانیت از دیدگاه اقتصاددانان مسلمان</p> <p>۲,۲,۶. عقلانیت و دین (اسلام)</p> <p>الف. توانایی تشخیص و رتبه بندی ارزش</p> <p>ب. اعتبار عقلانیت</p> <p>پ. نفع شخصی در فطرت انسان</p> <p>۲,۲,۷. عقلانیت اقتصادی اسلامی</p>
هفته چهارم	<p>ادامه پایه ها و پیش فرض های رفتارهای اقتصادی انسان</p> <p>۲,۳. ایمان</p> <p>۲,۳,۱. ابعاد ایمان</p> <p>۲,۳,۲. گوناگونی دیدگاه ها در باره چیستی ایمان</p> <p>۲,۳,۳. واقعیت ایمان</p>

<p>الف. ایمان در جایگاه اطمینان ب. ایمان و همراه‌های آن ۲،۳،۴. ایمان به چه چیزی ۲،۳،۵. همراه‌های ایمان الف. همراه‌های عبادی ایمان در قرآن ب. همراه‌های اخلاقی و رفتاری ایمان در قرآن پ. همراه‌های احساسی و عاطفی ایمان در قرآن ت. همراه‌های شناختی ایمان در قرآن ۲،۳،۶. تغییر پذیری ایمان ۲،۳،۷. سنجش ایمان الف. سنجش ایمان در قرآن و روایت ب. اندازه ایمان</p>	
<p>رفتار مصرف‌کننده ۳،۱. چارچوب رفتاری و رضایت خاطر مصرف‌کننده مسلمان ۳،۱،۱. جایگاه ایمان در بحث رفتار مصرف‌کننده ۳،۱،۲. فرض‌ها ۳،۱،۲،۱. فرض انتظاری بودن رضایت خاطر ۳،۱،۲،۲. نوع و اندازه پاداش برای هر کردار ۳،۱،۲،۳. اطمینان از پاداش ۳،۱،۲،۴. ترجیح بیشتر ۳،۱،۲،۵. دارایی انسان ۳،۱،۲،۶. یکسانی همه رضایت خاطرها ۳،۱،۲،۷. فرض دو کالایی ۳،۱،۳. انتظاری بودن رضایت خاطر ۳،۱،۴. رضایت خاطر دوره‌های زندگی ۳،۱،۵. تابع رضایت خاطر ۳،۱،۶. تابع رضایت خاطر بر پایه هزینه (هزینه مصرف کالاها و خدمات) ۳،۱،۷. اثر ضریب احتمال در هر دوره ۳،۱،۸. گستره رضایت خاطر هر کرداری در این جهان و جهان پس از مرگ آیا ممکن است یک دین‌دار (مسلمان) کردارهای دارای رضایت خاطر منفی برای زندگی پس از مرگ را انجام دهد؟</p>	<p>هفته پنجم</p>
<p>ادامه رفتار مصرف‌کننده ۳،۲. تابع رضایت خاطر هزینه‌های زندگی این جهان و زندگی پس از مرگ ۳،۲،۱. عامل‌های شکل دهنده تابع رضایت خاطر ۳،۲،۱،۱. عامل‌های اثر گذار بر اندازه رضایت خاطر هر کالا و خدمت در هر دوره ۳،۲،۱،۲. رضایت خاطرهایی که از هر کردار در راه خدا به دست می‌آید ۳،۲،۱،۳. اثر تعداد کالاها و خدمات بر مقدار رضایت خاطر هر دوره ۳،۲،۱،۴. اثر رضایت خاطرهای انتظاری گوناگون برای مصرف یک کالا یا خدمت در یک دوره معین ۳،۲،۲. تابع رضایت خاطر ۳،۲،۲،۱. تابع رضایت خاطر برای هر دوره ۳،۲،۲،۲. اثر ضریب اطمینان بر تابع رضایت خاطر ۳،۲،۲،۳. اثرات تغییرات ایمان</p>	<p>هفته ششم</p>

<p>۳،۲،۲،۴. امید ریاضی رضایت خاطر مصرف هر کالا ۳،۲،۲،۵. حالت‌های خاص ضریب اطمینان صفر برای هر دوره زندگی</p>	
<p>هفته هفتم ادامه رفتار مصرف‌کننده ۳،۲،۳. عامل‌های اثر گذار بر دست‌یابی به پاداش زندگی پس از مرگ ۳،۲،۳،۱. به کار بستن آموزه‌های دین ۳،۲،۳،۲. اندازه‌دارایی قابل تخصیص به کردارهای در راه خدا ۳،۲،۳،۳. تخصیص زمان در راه خدا ۳،۳. تحلیل اثر ایمان بر روی منحنی‌های بی‌تفاوتی هزینه‌های زندگی این جهان و هزینه‌های در راه خدا ۳،۳،۱. رویه رضایت خاطر و به دست آوردن منحنی بی‌تفاوتی ۳،۳،۱،۱. رویه (تابع) رضایت خاطر انتظاری شخص بی‌ایمان ۳،۳،۱،۲. رویه (تابع) رضایت خاطر انتظاری انسان با ایمان کم ۳،۳،۱،۳. رویه (تابع) رضایت خاطر انتظاری مصرف‌کننده با ایمان میانه ۳،۳،۱،۴. رویه (تابع) رضایت خاطر انتظاری انسان با ایمان بسیار بالا ۳،۳،۱،۵. حالت ویژه: رویه (تابع) رضایت خاطر انتظاری شخصی که امید از زندگی بریده است</p>	
<p>هفته هشتم ادامه رفتار مصرف‌کننده ۳،۳،۲. نرخ نهایی جانشینی هزینه‌های زندگی این جهان و زندگی پس از مرگ و شیب منحنی بی‌تفاوتی ۳،۳،۳. اثر ضریب احتمال بر نرخ نهایی جانشینی و شیب منحنی بی‌تفاوتی ۳،۳،۴. شرط محدب بودن منحنی بی‌تفاوتی ۳،۴. تعادل رفتار مصرف‌کننده فرض اشباع ناپذیری هزینه‌های در راه خدا ۳،۵. تابع تقاضای کالاها ۳،۶. جمع‌بندی فصل سه</p>	
<p>هفته نهم اثر آموزه‌های اسلامی بر رفتار مصرفی ۴،۱. آموزه‌های مذهبی ۴،۲. آموزه‌های اسلامی اثر گذار بر رفتار مصرفی ۴،۲،۱. سفارش به مصرف برای زندگی این جهان ۴،۲،۲. آموزه‌های نوع مصرف کالاها و خدمات ۴،۲،۳. اثر آموزه‌های دینی بر تابع رضایت خاطر ۴،۳. دسته‌بندی آموزه‌ها برای تحلیل ۴،۴. تحلیل اثر آموزه‌های دینی بر تخصیص‌دارایی به هزینه‌های زندگی این جهان و هزینه‌های در راه خدا ۴،۴،۱. آموزه‌های تعیین‌کننده اندازه هزینه‌های زندگی این جهان ۴،۴،۱،۱. آموزه‌های تعیین‌کننده کمینه مصرف (کف هزینه‌های زندگی این جهان) ۴،۴،۱،۲. تحلیل اثر تعیین‌کننده کمینه مصرف (کف هزینه‌های زندگی این جهان) ۴،۴،۱،۳. آموزه‌های تعیین‌کننده بیشینه مصرف (سقف هزینه‌های زندگی این جهان) ۴،۴،۱،۴. تحلیل اثر تعیین‌کننده بیشینه مصرف (سقف هزینه‌های زندگی این جهان) ۴،۴،۱،۵. رفتار بهینه با تعیین همزمان بیشینه و کمینه هزینه برای زندگی این جهان</p>	
<p>هفته دهم ادامه اثر آموزه‌های اسلامی بر رفتار مصرفی ۴،۴،۲. آموزه‌های تعیین‌کننده اندازه هزینه‌های در راه خدا ۴،۴،۲،۱. آموزه‌های تعیین‌کننده کمینه مصرف (کف هزینه‌های در راه خدا) ۴،۴،۲،۲. اثر تعیین‌کننده کمینه هزینه در راه خدا (برای زندگی پس از مرگ) ۴،۴،۲،۳. آموزه‌های تعیین‌کننده بیشینه مصرف (سقف هزینه‌های در راه خدا)</p>	

<p>۴,۴,۲,۴. اثر تعیین بیشینه هزینه در راه خدا (برای زندگی پس از مرگ)</p> <p>۴,۴,۲,۵. رفتار بهینه با تعیین همزمان بیشینه و کمینه هزینه در راه خدا</p> <p>۴,۴,۳. وارد کردن همزمان ۴ قید</p> <p>۴,۵. ممنوع بودن برخی درآمدها</p> <p>۴,۶. آموزه‌های عبادی دیگر</p> <p>جمع‌بندی فصل چهار</p>	
<p>هفته یازدهم</p> <p>رفتار تولیدکننده</p> <p>۵,۱. تعریف واژه‌ها</p> <p>۵,۲. واقعیت انگیزه و هدف تولید کننده</p> <p>۵,۳. تعادل تولید کننده</p> <p>۵,۴. اندازه تولید بهینه</p> <p>۵,۵. اثر رضایت خاطر هزینه در راه خدای تولید کننده بر اندازه تولید</p> <p>۵,۶. چند حالت ویژه</p> <p>۵,۶,۱. بیشینه سازی سود</p> <p>۵,۶,۲. افزایش برخی هزینه‌ها در فرایند تولید برای دست‌یابی به رضایت خاطر زندگی پس از مرگ</p> <p>الف. رفتار تولید کننده‌ای که هزینه در راه خدای او ثابت باشد</p> <p>ب. رفتار تولید کننده‌ای که هزینه در راه خدای او تابع تولید باشد</p> <p>پ. رفتار تولید کننده‌ای که هزینه در راه خدای او تابع تولید و رضایت خاطر آن کاهنده است</p> <p>۵,۶,۳. رفتار تولید کننده‌ای که تولید برایش رضایت خدا را در بر دارد</p> <p>از این تحلیل‌ها می‌توان گفت، بر پایه اصل عقلانیت</p>	
<p>هفته دوازدهم</p> <p>ادامه رفتار تولیدکننده</p> <p>۵,۷. اثر ایمان بر رفتار تولید کننده</p> <p>اثر ایمان بر رضایت خاطر هزینه در راه خدا</p> <p>۵,۸. تحلیل اثر ایمان بر روی منحنی‌های بی‌تفاوتی مانده سود و هزینه در راه خدا</p> <p>۵,۸,۱. شیب منحنی بی‌تفاوتی یا نرخ نهایی جانشینی هزینه در راه خدا و مانده سود</p> <p>۵,۸,۲. اثر اندازه ایمان بر نرخ نهایی جانشینی و شیب منحنی بی‌تفاوتی</p> <p>۵,۸,۳. شرط محذب بودن منحنی بی‌تفاوتی</p>	
<p>هفته سیزدهم</p> <p>ادامه رفتار تولیدکننده</p> <p>۵,۹. تعادل رفتار تولید کننده و تغییر آن در اثر ایمان</p> <p>۵,۱۰. اثر تغییر ایمان تولید کننده بر رفتار تولید</p> <p>۵,۱۱. جمع‌بندی فصل پنج</p> <p>پرسش‌های درسی فصل پنج</p>	
<p>هفته چهاردهم</p> <p>به کار گیری زمان برای کردارهای در راه خدا</p> <p>۶,۱. تخصیص زمان به کردارهای در راه خدا</p> <p>۶,۲. چگونگی تخصیص زمان به کردارها</p> <p>۶,۳. اثر ایمان بر تخصیص زمان به کردار در راه خدا و کار</p> <p>۶,۴. اثر دستمزد بر تخصیص زمان به کار و کردار در راه خدا</p> <p>۶,۵. اثر دو گانه دستمزد بر افزایش و کاهش عرضه کار</p> <p>۶,۶. جایگزینی زمان و پول برای تولید رضایت خاطر</p> <p>۶,۷. منحنی تولید همسان</p>	
<p>هفته پانزدهم</p> <p>ادامه به کار گیری زمان برای کردارهای در راه خدا</p> <p>۶,۸. ترکیب بهینه تخصیص پول و زمان در راه خدا</p>	

<p>۶,۹. اثر دستمزد بر جایگزینی زمان و پول برای فراهم کردن رضایت خاطر زندگی پس از مرگ</p> <p>۶,۱۰. اثر تولیدی و اثر جانشینی دستمزد</p> <p>۶,۱۰,۱. اثر جانشینی</p> <p>۶,۱۰,۲. اثر تولیدی</p> <p>۶,۱۰,۳. اثر کاهش بودن رضایت خاطر نهایی</p> <p>جمع بندی فصل شش</p>	
<p>جمع بندی مباحث درسی</p> <p>ارایه گزارش های دانشجویان</p>	<p>هفته شانزدهم</p>

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجددا توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجویان در طی دوره:

چند امتحان کوچک میان ترم (کوئیز) + یک ارایه دانشجویی + امتحان پایان ترم

منابع مطالعاتی:

۱- عزتی، مرتضی (۱۳۹۴) تحلیل رفتارهای اقتصادی در چارچوب اسلامی، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه-

ها (سمت)

۲- مقاله های منتشر شده در این زمینه در مجله های علمی پژوهشی که در هر ترم متناسب با علاقه دانشجویان تعدادی هم مقاله ارایه

می شود.

-۴