

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: مدیریت و اقتصاد **رشته:** علوم اقتصادی **گرایش:** **مقطع:** کارشناسی
نام درس: آمار برای اقتصاد ۱ **تعداد واحد نظری:** ۳ **تعداد واحد عملی:** **عنوان درس پیشنهادی:** **نام مدرس:**
 ساناز میری **تمام وقت** **نیمه وقت** **مدعو** **محل برگزاری:** کلاس آزمایشگاه

هدف کلی درس:

رئوس مطالب	
هفته اول	جامعه آماری و ویژگی های آن، آمارگیری (سرشماری و نمونه گیری)، شمارش یا اندازه گیری صفت مورد مطالعه ، مفهوم آمار توصیفی و استنباطی
هفته دوم	نمادهای حاصل جمع و حاصل ضرب، بعضی از مقیاس های عددی (تغییر، رشد، شیب، شتاب و کشش)، معرفی بسته های نرم افزاری
هفته سوم	سازماندهی داده ها: تشکیل جدول توزیع فراوانی، ترسیم شکل توزیع فراوانی
هفته چهارم	شاخص های مرکزی و ویژگی های مهم آن ها
هفته پنجم	شاخص های پراکندگی و ویژگی های مهم آن ها
هفته ششم	شاخص های شکل توزیع و ویژگی های آن ها
هفته هفتم	آمار توصیفی چند متغیره: تشکیل جدول توزیع فراوانی مشترک ، انواع فراوانی ها در توزیع مشترک
هفته هشتم	تعریف چند متغیر به طور همزمان، واریانس و کوواریانس، ضریب همبستگی، فاصله آماری و خوشه
هفته نهم	تغییر خطی متغیر در آمار توصیفی یک متغیره و چند متغیره ، نمودارهای کاربردی (پارتو و لورنز)
هفته دهم	گشتاور ها (گشتاور های مرکزی ، پراکندگی و رابطه بین آن ها) ، ضریب های تصحیح شپارد
هفته یازدهم	آشنایی با مفاهیم احتمال:تاریخچه شکل گیری احتمال، مفهوم ساده احتمال، آزمایش تصادفی، فضای نمونه ای، پیشامد
هفته دوازدهم	احتمال پیشامد، احتمال اجتماع پیشامد ها و مفهوم دو پیشامد ناسازگار، احتمال اشتراک پیشامد ها و مفهوم دو پیشامد مستقل
هفته سیزدهم	احتمال شرطی و قضیه بیز
هفته چهاردهم	مفهوم متغیر تصادفی ، تابع چگالی احتمال و توزیع احتمال متغیر ناپیوسته
هفته پانزدهم	متغیر تصادفی ناپیوسته ، تابع چگالی و تابع توزیع احتمال و ویژگی های آنها
هفته شانزدهم	متغیر تصادفی پیوسته ، تابع چگالی و تابع توزیع احتمال و ویژگی های آنها

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجددا توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجوی در طی دوره:

فعالیت کلاسی ۱ نمره ، امتحان میان ترم ۵ نمره ، امتحان پایان ترم ۱۴ نمره

منابع مطالعاتی:

۲- هژبر کیانی، کامبیز، آمار توصیفی، انتشارات نور علم.

۳- طورانی محسن ، آمار و احتمال، انتشارات پارسه.