

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: مدیریت و اقتصاد رشته: مدیریت صنایع میلمان و دکوراسیون گرایش: — مقطع: کارشناسی
نام درس: مقاله نویسی در طراحی تعداد واحد نظری: ۳ تعداد واحد عملی: — عنوان درس پیشنهادی: —
نام مدرس: پانته آ عمرانی تمام وقت □ نیمه وقت □ مدعو □ محل برگزاری: کلاس □ آزمایشگاه □

هدف کلی درس: آشنایی نظری دانشجویان با مفاهیم مقاله نویسی و تولید علم.

رئوس مطالب	
هفته اول	تعریف مقاله و تفاوت آن با کتاب
هفته دوم	انواع مقاله
هفته سوم	انواع مجله
هفته چهارم	ساختار مقاله علمی (موضوع یا عنوان مقاله، نام مؤلف یا مؤلفان و سازمان وابسته، چکیده، واژگان کلیدی)
هفته پنجم	ساختار مقاله علمی (مقدمه شامل بیان مسئله، ضرورت، هدف، سوابق تحقیق)
هفته ششم	ساختار مقاله علمی (مواد و روش تحقیق، نتایج و بحث)
هفته هفتم	ساختار مقاله علمی (نتیجه گیری، سپاسگزاری، فهرست منابع)
هفته هشتم	ساختار مقاله مبتنی بر پژوهش میدانی (مقدمه، روش، نتایج)
هفته نهم	ساختار مقاله مبتنی بر پژوهش توصیفی (مقدمه، طرح و بحث (متن)، نتیجه گیری)
هفته دهم	شیوهی ارجاعات در متن
هفته یازدهم	شیوهی ارجاعات در منابع
هفته دوازدهم	تایپ مقاله (با توجه آئین نگارش)
هفته سیزدهم	ویرایش متن: ویرایش فنی و محتوایی مقاله
هفته چهاردهم	مراحل ارسال تا چاپ مقاله
هفته پانزدهم	نحوه بررسی مجلات جعلی و معتبر (داخلی و خارجی) طبق نظر وزارت علوم و تحقیقات
هفته شانزدهم	بررسی ساختار و محتوای کلی یک مقاله چاپ شده

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجویان در طی دوره: ۱- مشارکت دانشجویان در حین تدریس مباحث جدید؛ ۲- سوال و جواب از دانشجویان در شروع هر جلسه از مباحث تدریس شده در جلسه پیشین؛ ۳- آزمون کتبی نهایی.

منابع مطالعاتی:

- ۱- کتاب
- ۲- مقاله
- ۳- سایت های اینترنتی

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: مدیریت و اقتصاد **رشته:** مدیریت صنایع مبلمان و دکوراسیون **گرایش:** — **مقطع:** کارشناسی
نام درس: سمینار مسائل جاری در صنعت مبلمان و دکوراسیون **تعداد واحد نظری:** ۳ **تعداد واحد عملی:** — **عنوان درس پیشنهادی:**
محصولات و استفاده کنندگان **نام مدرس:** پانته‌آ عمرانی **تمام وقت** **نیمه وقت** **مدعو** **محل برگزاری:** کلاس **آزمایشگاه**

هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با مسیرهای شغلی ممکن و قوانین حاکم بر آن در فضای رسمی و غیر رسمی و نیز آشنایی با سیستم‌های کارافرینی

رئوس مطالب	
هفته اول	تعریف و مقدمه‌ای از مبلمان و دکوراسیون داخلی
هفته دوم	انواع سبک‌های مبلمان
هفته سوم	مبلمان سنتی
هفته چهارم	مبلمان مدرن
هفته پنجم	مبلمان منزل
هفته ششم	مبلمان اداری
هفته هفتم	مبلمان شهری
هفته هشتم	مبلمان راحتی
هفته نهم	مبلمان استیل
هفته دهم	اصول طراحی و طراحی خلاقانه در مبلمان
هفته یازدهم	ارگونومی و استانداردهای مبلمان
هفته دوازدهم	انواع مواد چوبی مورد استفاده در مبلمان و دکوراسیون داخلی (چوب و فرآورده‌های مرکب و ...)
هفته سیزدهم	انواع مواد غیرچوبی مورد استفاده در مبلمان و دکوراسیون داخلی (پارچه و ...)
هفته چهاردهم	رنگ در دکوراسیون و طراحی داخلی
هفته پانزدهم	تولید، صادرات و واردات مبلمان
هفته شانزدهم	بازاریابی داخلی و خارجی مبلمان

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجو در طی دوره: ۱- مشارکت دانشجو در حین تدریس مباحث جدید؛ ۲- سوال و جواب از دانشجویان در شروع هر جلسه از مباحث تدریس شده در جلسه پیشین؛ ۳- آزمون کتبی نهایی.

منابع مطالعاتی:

- ۱- کتاب
- ۲- مقاله
- ۳- سایت‌های اینترنتی