

به نام خدا

دانشگاه آزاد اسلامی

واحد علوم و تحقیقات

دانشکده اقتصاد و مدیریت

درس: محصولات و استفاده کنندگان

استاد: فاطمه السادات ابوالمعالی

دوره: لیسانس

زمان: سه شنبه

نیمسال: دوم ۹۶-۹۷

تماس: aboalmaali@gmail.com

هدف:

هدف از این درس، آشنا کردن دانشجویها با محصولات، خدمات و استفاده کنندگان (مشتریان) است. همچنین یادگیری و تمرین از طریق ترسیم پروفایل مشتری و ارزش ویژه صورت می پذیرد. دو کتاب تدریس می شود.

جلسات درس:

جلسه اول

معرفی درس

جلسه دوم

بخشی از کتاب محصول بد، محصول خوب

جلسه سوم

فصل اول کتاب طراحی ارزش پیشنهادی (چگونه محصولات و خدماتی خلق کنیم که مشتریان خواهان آن باشند).

جلسه چهارم

فصل دوم کتاب: طراحی

جلسه پنجم

درک مشتریان

جلسه ششم

یافتن مدل کسب و کار مناسب

جلسه هفتم

طراحی پروفایل مشتری

جلسه هشتم

نمونه سازی

جلسه نهم

تعطیل رسمی

جلسه دهم

نقشه ارزش

جلسه یازدهم

تناسب

جلسه دوازدهم

تابلوی طراحی

جلسه سیزدهم

طراحی در سازمانهای در حال فعالیت

جلسه چهاردهم

برای مشتری و کسب و کارتار ارزش خلق کنید.

جلسه پانزدهم

تعطیل رسمی