

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: مدیریت و اقتصاد **رشته:** مدیریت فناوری اطلاعات **گرایش:** مدیریت دانش **مقطع:** ... کارشناسی ارشد
نام درس: مدیریت دانش ... **تعداد واحد نظری:** ... ۲ ... **تعداد واحد عملی:** **عنوان درس پیشنهادی:** **نام مدرس:**
نرگس محمد علی پور ... **تمام وقت** **نیمه وقت** **مدعو** **محل برگزاری:** کلاس **آزمایشگاه**

هدف کلی درس: آشنایی با مفاهیم مدیریت دانش و کاربرد آن

رئوس مطالب	
تعاریف و مفاهیم	هفته اول
اهداف و ضرورت مدیریت دانش	هفته دوم
مدل های کاربردی مدیریت دانش	هفته سوم
چرخه های کاربردی مدیریت دانش	هفته چهارم
فرایند و عناصر تشکیل دهنده مدیریت دانش	هفته پنجم
مکانیزهای اجرایی و مراحل استقرار مدیریت دانش	هفته ششم
فناوری های مدیریت دانش	هفته هفتم
ارزیابی مدیریت دانش	هفته هشتم
امتحان میان ترم بحث و پرسش و پاسخ	هفته نهم
ممیزی و فرهنگ دانایی	هفته دهم
موانع و چالش های مدیریت دانش	هفته یازدهم
اهمیت و ضرورت مدیریت دانش در سازمان ها	هفته دوازدهم
کاربرد مدیریت دانش در تصمیمات راهبردی	هفته سیزدهم
مدیریت دانش در ارتباط با مشتری	هفته چهاردهم
نقش کتابخانه ها در تحقق مدیریت دانش	هفته پانزدهم
مدیریت دانش در آینده پرسش و پاسخ و مروری بر درس	هفته شانزدهم

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجوی در طی دوره: پرسش های دوره ای؛ امتحان میان ترم؛ تحقیق و پژوهش؛ امتحان پایان ترم

منابع مطالعاتی:

- ۱- مدیریت دانش (تالیف دکتر علی اکبر احمدی)
- ۲- مدیریت دانش (تالیف بهروز قلیچلی)
- ۳- مدیریت دانش: اشتراک دانش در عمل (تالیف دکتر پیمان اخوان)
- ۴- مدیریت دانش از نظریه تا اجرا (تالیف شعبان الهی، آمنه خدیور)