

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: مدیریت و اقتصاد **رشته:** مدیریت فناوری اطلاعات **گرایش:** مدیریت دانش **مقطع:** ... کارشناسی ارشد
نام درس: روش تحقیق ... **تعداد واحد نظری:** ... ۲ ... **تعداد واحد عملی:** **عنوان درس پیشنهادی:** **نام مدرس:**
نرگس محمد علی پور ... **تمام وقت** **نیمه وقت** **مدعو** **محل برگزاری:** کلاس آزمایشگاه

هدف کلی درس: آشنایی با مفاهیم روش تحقیق در مدیریت و استفاده از آن در پژوهش

رئوس مطالب	
تعاریف و مفاهیم روش تحقیق در مدیریت	هفته اول
انواع تحقیق	هفته دوم
طبقه بندی انواع تحقیق بر اساس هدف	هفته سوم
مراحل تحقیق علمی	هفته چهارم
تعیین اهداف تحقیق	هفته پنجم
طرح و تدوین فرضیه و یا فرضیه های تحقیق	هفته ششم
تعیین متغیرهای تحقیق و تعریف مفهومی و عملیاتی آنها	هفته هفتم
مطالعه و بررسی سوابق تحقیق (پیشینه تحقیق)	هفته هشتم
امتحان میان ترم بحث و پرسش و پاسخ	هفته نهم
طراحی روش تحقیق	هفته دهم
نحوه جمع آوری اطلاعات و داده ها	هفته یازدهم
روایی (Validity) و پایایی (Reliability) ابزارهای اندازه گیری	هفته دوازدهم
تجزیه و تحلیل و استخراج اطلاعات	هفته سیزدهم
آزمون فرضیه ها و پاسخگویی به سؤالات تحقیق	هفته چهاردهم
ارائه گزارش تحقیق	هفته پانزدهم
تجزیه و تحلیل و بحث نتایج	هفته شانزدهم

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجوی در طی دوره: پرسش های دوره ای؛ امتحان میان ترم؛ تحقیق و پژوهش؛ امتحان پایان ترم

منابع مطالعاتی:

- ۱- کتاب روش تحقیق در مدیریت / غلامرضا خاکی
- ۲- روش تحقیق در مدیریت (رشته های مدیریت) / تالیف علی اکبر احمدی، علی صالحی، محمدرضا فریدی
- ۳- مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی / دکتر حافظ نیا
- ۴- روش های تحقیق در روانشناسی و علوم تربیتی / دکتر علی دلاور