

## بنام خدا

### « فرم طرح درس »

**دانشکده:** مدیریت و اقتصاد    **رشته:** مدیریت مبلمان و طراحی دکوراسیون    **گرایش:** -    **مقطع:** کارشناسی  
**نام درس:** مدیریت استراتژیک پیشرفته    **تعداد واحد نظری:** 3    **تعداد واحد عملی:** -    **عنوان درس پیشنهادی:** مبانی سازمان مدیریت، مدیریت کسب و کار    **نام مدرس:** اوین حبیبی    **تمام وقت** □ **نیمه وقت** □ **مدعو** ■    **محل برگزاری:** کلاس ■ **آزمایشگاه** □

**هدف کلی درس:** آشنایی با متغیرهای استراتژیک در سازمان ها و نحوه سیاست گذاریها، هدف بندی ها، برنامه ریزی ها و تصمیم گیری های استراتژیک در سطوح مدیریت سازمانی

رئوس مطالب	
مقدمه	هفته اول
آشنایی با تعاریف و مفاهیم کلی (استراتژی، سیاست و سیاستگذاری، برنامه ریزی، تصمیم گیری، روش، تاکتیک و ...)	هفته دوم
فرایند مدیریت استراتژیک و مراحل آن	هفته سوم
مفاهیم Vision, Mission، ارزش های سازمانی و نحوه تدوین آن ها	هفته چهارم
اهداف خرد و کلان و ملاحظات لازم در تدوین آنها	هفته پنجم
تحلیل محیط داخلی و خارجی و عوامل مستقیم و غیر مستقیم موثر بر سازمان ها	هفته ششم
تکنیک SWOT و تحلیل اجزای آن	هفته هفتم
انواع استراتژی هم از نظر ماهیت عملکردی، هم براساس سطوح سازمانی	هفته هشتم
تدوین و اجرای استراتژی	هفته نهم
ارزیابی و کنترل استراتژیک	هفته دهم
آزمون ارزیابی شماره ۱ - متغیرهای استراتژیک سازمانی (عوامل اجتماعی و انسانی)	هفته یازدهم
متغیرهای استراتژیک سازمانی (بازارها و محیط های سازمانی - تکنولوژی و تولید - فرهنگ سازمانی)	هفته دوازدهم
آزمون ارزیابی شماره ۲ - مدیریت بهره وری و مراحل آن - عوامل موثر بر بهره وری	هفته سیزدهم
سطوح بهره وری - چرخه مدیریت بهبود بهره وری - ساز و کارهای عملی استقرار چرخه مدیریت بهبود بهره وری	هفته چهاردهم
آزمون ارزیابی شماره ۳ - جمع بندی مطالب و رفع اشکال	هفته پانزدهم
ارائه کار کلاسی دانشجویان	هفته شانزدهم

**توجه:** در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجددا توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

### نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجویان در طی دوره:

پرسش و پاسخ در کلاس درس، تحقیق و ارائه کار کلاسی، آزمون های ارزیابی برگزار شده در طول ترم

### منابع مطالعاتی:

- ۱- مدیریت استراتژیک: اصول و شیوه های عمل، نویسندگان: آرتور ای. تامپسون، جان ای. گمبل، مترجمان: دکتر محمدعلی عبدالوند و دکتر هاشم نیکومران، انتشارات مبلمان
- ۲- مبانی مدیریت استراتژیک، ویلن و هانگر: ترجمه دکتر سید محمد اعرابی و دکتر سید حمید خداداد حسینی: انتشارات اشراقی
- ۳- جزوات و پاورپوینت ارائه شده به دانشجویان