

## بنام خدا

### « فرم طرح درس »

**دانشکده:** .....مدیریت و اقتصاد..... **رشته:** .....مدیریت تکنولوژی..... **گرایش:** .....همه گرایش ها..... **مقطع:** .....دکتری.....  
**نام درس:** ...میانی استراتژی های توسعه تکنولوژی..... **تعداد واحد نظری:** ...3... **تعداد واحد عملی:** ...-... **عنوان درس**  
**پیشنیاز:** ...ندارد..... **نام مدرس:** ...دکتر رضا رادفر...  تمام وقت  نیمه وقت  مدعو  محل برگزاری:  کلاس  آزمایشگاه

**هدف کلی درس :**

رئوس مطالب	
هفته اول	مقدمه ای بر شکل گیری تکنولوژی و دانش مدیریت تکنولوژی
هفته دوم	تعریف مفهوم پارادایم، چگونگی شکل گیری آن و معرفی اصول حاکم بر پارادایم ها
هفته سوم	انقلاب های صنعتی (اول تا چهارم) و تاثیر آنها بر شکل گیری تکنولوژی های گوناگون
هفته چهارم	معرفی و آشنایی با استراتژی تکنولوژی و تعاریف و ویژگی های آن
هفته پنجم	ارتباط بین قابلیت محوری و استراتژی تکنولوژی
هفته ششم	بحث در مورد سطح و جایگاه استراتژی تکنولوژی در بین سایر ارکان استراتژیک سازمان
هفته هفتم	معرفی رویکردهای تدوین استراتژی تکنولوژی
هفته هشتم	معرفی برخی از مدل های مطرح در تدوین استراتژی تکنولوژی
هفته نهم	استراتژی های مناسب تکنولوژی در هر کدام از مراحل چرخه عمر تکنولوژی، سازمان و محصول
هفته دهم	تدوین استراتژی تکنولوژی در محیط پویای رقابتی
هفته یازدهم	نقش و اهمیت پیش بینی تکنولوژی و آینده نگاری تکنولوژی در تدوین استراتژی تکنولوژی
هفته دوازدهم	مروری بر انواع استراتژی های همکاری در توسعه تکنولوژی
هفته سیزدهم	الگوهای سازماندهی پیاده سازی استراتژی تکنولوژی
هفته چهاردهم	استراتژی های مربوط به مدیریت فرایند توسعه محصول جدید
هفته پانزدهم	تبیین ویژگی های سازمان های دانش بنیان امروزی مبتنی بر رویکردهای تکنولوژیک
هفته شانزدهم	جمع بندی مباحث و مروری بر آنها

**توجه:** در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

**نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجوی در طی دوره: حضور و مشارکت در کلاس، امتحان پایان ترم**

**منابع مطالعاتی:**

- 1- مدیریت استراتژیک نوآوری تکنولوژی، نوشته شلینگ، ترجمه اعرابی و تقی زاده، انتشارات دفتر پژوهش های فرهنگی
- 2- مدیریت تکنولوژی (نگرشی جامع بر تکنولوژی، نوآوری و تجاری سازی) نوشته رادفر و خمسه، انتشارات علمی و فرهنگی