

به نام خدا

## فرم طرح درس

دانشکده: مدیریت و اقتصاد نام درس: تکنولوژی و توسعه

رشته: مدیریت تکنولوژی گرایش: مقطع: ارشد تعداد واحد نظری: ۲

نام استاد: فرزانه حاجی حسنی

هدف کلی درس:

آشنایی با مفاهیم و رویکردهای توسعه و ارتباط آن با تکنولوژی

رشد اقتصادی، مدل کوزنتس	جلسه ۱
فرایند توسعه، مفهوم توسعه، شاخصهای توسعه ، مقادیر واقعی شاخصها و روش محاسبه آنها	جلسه ۲
تقاضا-کشش قیمتی-کشش درآمدی	جلسه ۳
ویژگیهای توسعه ، سیاستهای پیشنهادی به کشورهای در حال توسعه با توجه به تکنولوژی	جلسه ۴
توسعه پایدار	جلسه ۵
نظریات توسعه اقتصاددانان از منظر نگرش به تکنولوژی(آدام اسمیت، ریکاردو، مالتوس)	جلسه ۶
مارکس، شومپتر، لویییس	جلسه ۷
لویییس، میردال	جلسه ۸
استراتژیهای توسعه، رشد متوازن و نامتوازن	جلسه ۹
استراتژی صنعتی شدن، تعدیل ساختاری، توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات	جلسه ۱۰
علم، دانش ، تکنولوژی، فرایند توسعه تکنولوژی	جلسه ۱۱
آثار تحول تکنولوژی، توسعه و تکنولوژی، انتقال تکنولوژی	جلسه ۱۲
تحولات بازار و صنعت، استراتژی تکنولوژی	جلسه ۱۳
روشهای کسب تکنولوژی	جلسه ۱۴

موانع پیاده سازی استراتژی تکنولوژی	جلسه ۱۵
بررسی تجربیات کشورهای موفق در توسعه و توسعه ی تکنولوژی از جمله آسیای جنوب شرقی	جلسه ۱۶

**نحوه ارزیابی دانشجو در طی دوره:** ۵ نمره کار عملی ( ارائه کلاسی بر اساس یکی از منابع زیر و یک مطالعه موردی در ایران یا سایر کشور هاست و در صورت تمایل دانشجو ترجمه و یا انجام کار تحقیقی و ارائه مقاله)، ۱۵ نمره امتحان پایان ترم، حضور در کلاس

#### منابع مطالعاتی:

اقتصاد توسعه و برنامه ریزی، دکتر موسوی جهرمی

تدوین استراتژی توسعه، حسین اثباتی

پیشگامان توسعه،

سیر اندیشه های اقتصادی، دکتر باقر قدیری

اقتصاد توسعه از فقر تا ثروت ملل، یوجیرو هایامی

توسعه اقتصادی، مایکل تودارو

اقتصاد کلان، برانسون

مجموعه مقالات

Innovation and Technology, Business and Economics Approaches, Nikos Vernardakis, ۲۰۱۶

استفاده از سایتهای معتبر جهت بررسی داده ها ی جدید

به نام خدا

فرم طرح درس

نام درس: تحلیل آماری

دانشکده: مدیریت و اقتصاد

نام استاد: حاجی حسنی

هدف کلی درس:

یادگیری مفاهیم آماری و پرداختن به موضوعات کاربردی آمار در راستای انجام تحقیقات دانشجویی

جلسه ۱	تعریف آمار- تاریخچه علم آمار - روشهای پژوهش و کاربرد آمار در آن
جلسه ۲	مروری بر مبحث آمار توصیفی: طبقه بندی داده ها، میانگین، میانه، مدرسم نمودارها
جلسه ۳	واریانس-انحراف معیار-ضریب چولگی-ضریب کشیدگی-ضریب تغییرات
جلسه ۴	انجام محاسبات جلسات قبل با استفاده از نرم افزار
جلسه ۵	مروری بر نظریه احتمال و قواعد احتمالات
جلسه ۶	امید ریاضی-کوواریانس-واریانس-تابع احتمال-تابع توزیع
جلسه ۷	دو نمونه از توابع توزیع گسسته: دوجمله ای-پواسون
جلسه ۸	دو نمونه از توابع توزیع پیوسته: یکنواخت-نرمال
جلسه ۹	نمونه گیری-قضیه حد مرکزی-تابع توزیع نمونه ای
جلسه ۱۰	تخمین آماری: میانگین جامعه، میانگین دو و چند جامعه
جلسه ۱۱	تخمین واریانس، نسبت موقیبت
جلسه ۱۲	مفاهیم مربوط به آزمون فرض -آزمون تساوی میانگین یک جامعه با یک عدد
جلسه ۱۳	آزمون تفاوت میانگین دو و چند جامعه-تجزیه واریانس
جلسه ۱۴	انجام عملی مباحث مربوط به جلسات ۱۳-۶ با استفاده از نرم افزار
جلسه ۱۵	رگرسیون و همبستگی

نحوه ارزیابی دانشجو در طی دوره: ۵ نمره کار عملی ، ۱۵ نمره امتحان پایان ترم، حضور در کلاس

منابع مطالعاتی:

آمار توصیفی، آمار استنباطی، دکتر کیانی، انتشارات نور علم

کاربرد آمار در مدیریت، دکتر عادل آنر، جلد ۱ و ۲

تحلیل آماری، دکتر بامنی

تحلیل های آماری با استفاده از spss ، دکتر منصور مومنی، علی قیومی

راهنمای جامع کاربرد spss در تحقیقات پیمایشی، کرم حبیب پور، رضا صفری

به نام خدا

فرم طرح درس

دانشکده: مدیریت و اقتصاد نام درس: تئوریهای اقتصادی و سیر تحول تکنولوژی

رشته: مدیریت تکنولوژی گرایش: مقطع: ارشد تعداد واحد نظری: ۲

نام استاد: فرزانه حاجی حسنی

هدف کلی درس:

آشنایی با تئوری های عرضه و تقاضا و ارتباط تکنولوژی با اقتصاد در سطوح خرد و کلان

جلسه ۱	تعریف اقتصاد-اقتصاد خرد، اقتصاد کلان-مکاتب اقتصادی
جلسه ۲	نظریه بنگاه-ارزش حال- سود
جلسه ۳	تقاضا-کشش قیمتی-کشش درآمدی
جلسه ۴	برآورد تقاضا- رگرسیون
جلسه ۵	نظریه تولید-انواع توابع تولید
جلسه ۶	نظریه هزینه-هزینه متوسط، نهایی-سود
جلسه ۷	حل تمرین و بررسی چند مورد واقعی در اقتصاد ایران و دنیا
جلسه ۸	تئوری بازار-بازار رقابت کامل، انحصار کامل-چند نمونه عملی و حل مثال
جلسه ۹	بازار رقابت انحصاری و انحصار چند جانبه-چند نمونه عملی و حل مثال
جلسه ۱۰	
جلسه ۱۱	مفهوم فناوری در اقتصاد، نو آوری از نگاه اقتصاددانان
جلسه ۱۲	انقلاب صنعتی و موجهای فناوری
جلسه ۱۳	مدلهای رشد اقتصادی و نگاه آنها به فناوری، شواهد تجربی

تئوریهای توسعه با نگاه به تکنولوژی	جلسه ۱۴
اقتصاد جدید چیست؟ شواهد عملی در ایران و جهان	جلسه ۱۵
تئوریهای تجارت بین الملل و مبحث جهانی شدن، انتقال تکنولوژی	جلسه ۱۶

**نحوه ارزیابی دانشجو در طی دوره:** ۵ نمره کار عملی ( ارائه کلاسی بر اساس یکی از منابع زیر و یک مطالعه موردی در ایران یا سایر کشور هاست و در صورت تمایل دانشجو ترجمه و یا انجام کار تحقیقی و ارائه مقاله)، ۱۵ نمره امتحان پایان ترم، حضور در کلاس

#### منابع مطالعاتی:

جزوه درسی تهیه شده

اقتصاد مدیریت، ایوان داگلاس، ترجمه: سید جواد پورمقیم

اقتصاد مدیریت و راهبردهای تجاری، مایکل آربی، ترجمه: حمید رضا ارباب

مبانی علم اقتصاد، گریگوری منکیو، ترجمه: حمیدرضا ارباب

سیر اندیشه های اقتصادی، دکتر باقر قدیری

اقتصاد توسعه از فقر تا ثروت ملل، یوجیرو هایامی

توسعه اقتصادی، مایکل تودارو

اقتصاد کلان، برانسون

کلیات علم اقتصاد، محمود قنادان

علم اقتصاد، اقتصاد خرد، دیوید بگ، استانلی فیشر، رودریگر دورنبوش، ترجمه: دکتر محمد حسین تیزهوش تابان

مجموعه مقالات

Innovation and Technology, Business and Economics Approaches, Nikos Vernardakis, ۲۰۱۶

Managerial Economics, Christopher Thomas, S.Charles Maurice, McGraw-Hill Education, ۲۰۱۵

Managerial Economics, Luke M.Froeb, Brian T.McCann, Michael R.Ward, Michael Shor, Cengage Learning, ۲۰۱۵

Markets for Managers: A Managerial Economics Primer, Anthony J. Evans, Willey, ۲۰۱۴

Managerial Economics, William F.Samuelson, Stephen G. Marks, Willey, ۲۰۱۲

به نام خدا

فرم طرح درس

نام درس: روش تحقیق

دانشکده: مدیریت و اقتصاد

نام استاد: حاجی حسنی

هدف کلی درس:

آشنایی با روشهای تحقیق علمی در علوم انسانی و بویژه علم مدیریت

روشهای شناخت- طبقه بندی علوم	جلسه ۱
مبانی نظری علم مدیریت	جلسه ۲
روش علمی-ویژگیهای روش علمی	جلسه ۳
نظریه - ویژگیهای نظریه	جلسه ۴
انواع متغیر	جلسه ۵
انواع تحقیق از نظر هدف - از نظر ماهیت	جلسه ۶
انواع تحقیق از نظر نوع داده ها	جلسه ۷
انواع تحقیق از نظر روش	جلسه ۸
پیشینه ی تحقیق و ویژگیهای آن	جلسه ۹
فرضیه ی پژوهشی- فرضیه ی آماری	جلسه ۱۰
جامعه آماری - روشهای نمونه گیری	جلسه ۱۱
پرسشنامه - مصاحبه - روایی - پایایی	جلسه ۱۲
استفاده از ابزارهای آماری	جلسه ۱۳
ادامه مباحث آماری	جلسه ۱۴
روش تهیه گزارش یا نگارش پایان نامه	جلسه ۱۵

نحوه ارزیابی دانشجو در طی دوره: آزمون کتبی، انجام تحقیق و ارائه در کلاس، رعایت نظم کلاس

منابع مورد استفاده :

- روش تحقیق در مدیریت، غلامرضا خاکی، انتشارات فوژان
- مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، دکتر محمدرضا حافظ نیا، انتشارات سمت
- روش های تحقیق در مدیریت، دکتر احدرضا سنجری، انتشارات عابد
- روشهای تحقیق در علوم رفتاری، دکتر رمضان حسن زاده، انتشارات ساوالان
- شناخت روش علمی در علوم رفتاری، دکتر حیدر علی هومن، انتشارات سمت
- روش تحقیق کیفی در علوم اجتماعی با تاکید بر نظریه برپایه، مقصود فراست خواه، انتشارات آگاه
- روش شناسی پژوهش کیفی در مدیریت: رویکردی جامع، سید مهدی الوانی، حسن دانایی فرد، انتشارات اشراقی
- روش شناسی پژوهش کمی در مدیریت: رویکردی جامع، سید مهدی الوانی، حسن دانایی فرد، انتشارات اشراقی
- طرح پژوهش: (رویکردهای کمی، کیفی و شیوه ترکیبی)، جان دبلیو کرسول، ترجمه: حسن دانایی فرد، علی صالحی، انتشارات کتاب مهربان نشر