

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: مدیریت و اقتصاد رشته: مدیریت کارآفرینی گرایش: آموزش عالی مقطع: دکتری تخصصی
 نام درس: روش تحقیق تعداد واحد نظری: ۲ واحد تعداد واحد عملی: --- عنوان درس پیشنهادی: - نام مدرس: حمیده رشادت جو
 تمام وقت / نیمه وقت □ مدعو □ محل برگزاری: کلاس / آزمایشگاه □

هدف کلی درس: آشنایی فراگیران با روش تحقیق و آماده شدن برای نگارش پروپوزال، پایان نامه و مقاله

رئوس مطالب	
هفته اول	معارفه و شرح درس و وظایف دانشجویان
هفته دوم	مفاهیم بنیادی تحقیق (فلسفه و تاریخچه علم و...)
هفته سوم	معرفی اجمالی تحقیق و انواع دسته بندی آن
هفته چهارم	فرایند تحقیق (مسئله، اهمیت و ضرورت، تعریف نظری و عملیاتی متغیرها و...)
هفته پنجم	متغیر و انواع آن و مقیاسهای اندازه گیری متغیرها
هفته ششم	چهارچوب نظری، هدف سوال و فرضیه در تحقیق
هفته هفتم	ادبیات تحقیق و منبع نویسی
هفته هشتم	روشها و ابزارهای جمع آوری داده ها در تحقیق
هفته نهم	روشها و ابزارهای جمع آوری داده ها در تحقیق
هفته دهم	روایی و پایایی تحقیق
هفته یازدهم	نمونه گیری و روشهای آن
هفته دوازدهم	تحقیقات توصیفی همبستگی و پیمایشی
هفته سیزدهم	تحقیقات تجربی و علی مقایسه ای
هفته چهاردهم	تحقیقات کیفی از نوع زمینه ای، پدیدار شناسی، قوم نگاری، مطالعه موردی، تحلیل محتوا
هفته پانزدهم	تحقیقات کیفی از نوع زمینه ای، پدیدار شناسی، قوم نگاری، مطالعه موردی، تحلیل محتوا
هفته شانزدهم	تهیه و تدوین گزارش پژوهش

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجوی در طی دوره:

حضور منظم و فعال در کلاس ۱ نمره

ارائه روشهای تحقیق کیفی یا معرفی مقالات با طرح پژوهش کیفی ۳ نمره

آزمون میان ترم ۴ نمره

آزمون پایان ترم ۱۴ نمره

منابع مطالعاتی:

- ۱- روشهای تحقیق در مدیریت نوشته اوما سکاران ترجمه دکتر محمد صائبی ناشر موسسه عالی آموزش و پرورش
- ۲- روش تحقیق دکتر اسماعیل بیانگرد
- ۳- روش تحقیق در مدیریت دکتر خاکی
- ۴- کلیه کتابهای روش تحقیق
- ۵- کلیه سایتهای اینترنتی معتبر