

دروس ارائه شده در نیمسال اول سال تحصیلی

- | | |
|---|------------|
| ۱- زبان تخصصی (جبرانی) | (۲ واحد) |
| ۲- تئوریهای مدیریت پیشرفته (جبرانی) | (۲ واحد) |
| ۳- بازاریابی و تحقیقات بازار (جبرانی) | (۲ واحد) |
| ۴- تحلیل آماری (جبرانی) | (۲ واحد) |
| ۵- کارآفرینی در بستر فن آوری اطلاعات (اصلی) | (۲ واحد) |
| ۶- تئوریهای کارآفرینی (اصلی) | (۲ واحد) |

از بین دروس جبرانی فقط دو درس (به جز تحلیل آماری و زبان تخصصی) به انتخاب دانشجو در صورت گذراندن در مقطع قبلی به شرط نمره بالای ۱۷ معادل سازی خواهد شد.

دروس ارائه شده در نیمسال دوم سال تحصیلی

- | | |
|--|------------|
| ۱- تشخیص فرصتهای کارآفرینی (اصلی) | (۲ واحد) |
| ۲- تحلیل محیط کسب و کار (اصلی) | (۲ واحد) |
| ۳- استقرار کسب و کار (تخصصی) | (۲ واحد) |
| ۴- الگوهای تصمیم گیری کارآفرینان (اصلی) | (۲ واحد) |
| ۵- مدیریت استراتژیک کارآفرینی (اصلی) | (۲ واحد) |
| ۶- مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته (جبرانی) | (۲ واحد) |

دروس ارائه شده در نیمسال سوم تحصیلی

- | | |
|--|------------|
| ۱- توسعه محصول جدید (تخصصی) | (۲ واحد) |
| ۲- طراحی و تدوین طرح کسب و کار (اصلی) | (۲ واحد) |
| ۳- ایجاد کسب و کار (تخصصی) | (۲ واحد) |
| ۴- مدیریت کسب و کارهای کوچک (تخصصی) | (۲ واحد) |
| ۵- مدیریت زنجیره تامین (تخصصی) | (۲ واحد) |
| ۶- روش تحقیق در کارآفرینی (اختیاری الزامی) | (۲ واحد) |

دروس ارائه شده در نیمسال چهارم سال تحصیلی

(۶ واحد)

پایان نامه