



## مدیریت استراتژیک صنعتی

دانشگاه آزاد اسلامی - واحد علوم و تحقیقات

دانشکده مدیریت و اقتصاد - کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۵-۹۴

### مشخصات درس

نوع درس: نظری  
تعداد واحد: ۲ واحد (۳۴ ساعت)  
زمان: نیمسال اول ۹۴-۹۵  
پیشنیاز: ندارد  
روزهای کلاس: یکشنبه (۱۸:۳۰-۱۶:۴۰)  
امتحان: ۹۴/۱۰/۲۳ (۱۵:۳۰-۱۳:۳۰)

### مدرس

آرنوش شاکری؛ دکترای مهندسی صنایع (مدیریت تکنولوژی) از دانشگاه علم و صنعت ایران

Email: [shakeri@srbiau.ac.ir](mailto:shakeri@srbiau.ac.ir)

### هدف درس

هدف از این درس، آشنایی دانشجویان با متغیرهای استراتژیک در سازمانها و نحوه سیاست گذاری ها، هدف بندی ها، برنامه ریزی ها و تصمیم گیری های استراتژیک در سطح مدیریت سازمانهای صنعتی می باشد.

### سرفصل های درس

برخی از سرفصلهای مورد بحث عبارتند از:

- بحث اول: تعریف استراتژی، آشنایی با عناوین و مفاهیم ذیربط
  - استراتژی و تاکتیک
  - هدف بندی
  - سیاست گذاری
  - برنامه ریزی
  - تصمیم گیری
- بحث دوم: فرایند مضمون بندی استراتژی سازمانی
  - تجزیه و تحلیل فرصت ها و تهدیدها، نقاط قوت و ضعف
  - مشخص کردن گزینه ها یا بدیلها
  - انتخاب و اجرا
- بحث سوم: آشنایی با متغیرهای استراتژیک سازمانی
  - متغیرهای انسانی و اجتماعی (منابع انسانی)
  - متغیرهای ساختاری (اندازه سازمان و تقسیم بندی های اداری)
  - بازارها و محیط های سازمانی (بازار رقابتی، بازار کار و اشتغال، بازار عرضه کنندگان، دولت و نهادهای دولتی)
  - تکنولوژی و تولید (تراکم سرمایه، انتخاب و انتقال تکنولوژی، فرایند تولید)
  - فرهنگ سازمانی (ارزشها، آداب و رسوم، سنتها، اسطوره ها)
- بحث چهارم: مدیریت بهره وری
  - مدیریت اثربخشی
  - مدیریت کارایی

## نحوه ارزشیابی

نحوه ارزیابی دانشجویان بصورت زیر خواهد بود:

- آزمون میان ترم/پایان ترم (۱۲ نمره)
  - اجرای پروژه برنامه ریزی استراتژیک برای سازمان منتخب (الزامی؛ ۴ نمره):
    - پروژه کلاسی در قالب گروههای ۳ نفره انجام خواهد شد.
    - نمره تخصیص داده شده به تمام اعضای گروه یکسان خواهد بود.
    - سازمان مورد نظر می بایست تا جلسه چهارم کلاس انتخاب و تایید استاد اخذ شود.
    - مهلت تحویل پروژه، آخرین جلسه درسی کلاس می باشد.
    - فایل تحویلی: Word- اسم فایل: ISM-941-16132- Surnames (تذکر: قسمت سوم اسم فایل، مشخصه گروه درسی مربوط به خود را بنویسید)
  - ترجمه مقالات مدیریت استراتژیک (الزامی؛ ۲ نمره):
    - ترجمه مقالات بصورت انفرادی انجام می شود (هر نفر ۱ مقاله).
    - مقالات باید متعلق به یکی از نویسندگان شناخته شده مدیریت استراتژیک باشند:  
Henry Mintzberg, Michael E. Porter, Chris Argyris, Gary Hamel, Fred R. David, Sidney G. Winter, Jeffrey M. Pfeffer, C. K. Prahalad, Oliver E. Williamson, Karl E. Weick, Lynne G. Zucker, Michael R. Darby, Richard W Scott, Edward R Freeman, Kim S. Cameron, Jay B. Barney, Thomas L. Wheelen,; J. David Hunger, Richard L. Lynch, Gregory G. Dess, Richard Whittington, Michael Goold, Andrew Campbell, Marcus Alexander, etc.
  - مقالات انتخابی می بایست حداقل ۸ صفحه و حداکثر ۱۶ صفحه استاندارد باشد.
  - مقالات انتخابی می بایست تا جلسه چهارم اعلام و تایید استاد اخذ شود.
  - مهلت تحویل ترجمه، آخرین جلسه درسی کلاس می باشد.
  - اسامی افراد؛ همچنین واژگان خاص مدیریت استراتژیک حتما می بایست پانویس شوند.
  - فایل‌های تحویلی: یک فایل زیپ (شامل فایل PDF اصل ۳ مقاله+ فایل Word تلخیص شده مقالات)- اسم فایل زیپ: ISM-941-16132-Surname (تذکر: قسمت سوم اسم فایل، مشخصه گروه درسی مربوط به خود را بنویسید)
- حضور منظم، کوئیز و تمرین جلسات (۲ نمره)

## بایسته های دانشجویان در زمان حضور در کلاس

- دانشجویان عزیز به جهت ایجاد امکان حداکثر بهره برداری از زمان جلسات درسی و عدم بروز وقفه در تدریس، لطفا هنگام حضور در کلاس نکات زیر را رعایت فرمایید:
- با توجه به محتوای مطالب ارائه شده در کلاس، حضور با علاقه دانشجویان در تمامی جلسات برنامه ریزی شده درس، ضروری تلقی می شود.
  - قبل از مدرس در کلاس حاضر باشید و بدون اجازه به هیچ عنوان از کلاس خارج نشوید.
  - در زمان حضور در کلاس، استفاده از لپ تاپ، تبلت و وسایل مشابه مجاز نیست.
  - در زمان حضور در کلاس، تلفن همراه خود را خاموش یا بیصدا نموده و آن را خارج از دسترس و در کیف خود قرار دهید.

## منابع و مراجع

۱. کوبین، جیمز برایان، هنری مینتز برگ و رابرت جیمز، مدیریت استراتژیک، ترجمه محمد صائبی، تهران: مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۷۳.
۲. هانگر، دیوید، و توماس ویلن؛ مبانی مدیریت استراتژیک، ترجمه محمد اعرابی و داود ایزدی، تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی، ۱۳۸۴.
۳. انسف، ایگور و ادوارد مک دانل، استقرار مدیریت استراتژیک، ترجمه عبدالله زندیه، تهران: سمت، ۱۳۷۵.
۴. مدیریت استراتژیک، نویسنده: فرد آر دیوید، ترجمه: علی پارسایان، محمد اعرابی، انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی، چاپ یازدهم، ۱۳۸۶.
۵. مفاهیم و موارد مدیریت استراتژیک / فرد دیوید. ترجمه وفا غفاریان - مؤسسه مدیریت صنعتی.
۶. مدیریت استراتژیک صنعتی (تدوین، ارزیابی و پیاده‌سازی استراتژی ساخت و تولید)، علی محقر، علیرضا پویا، مهدی منظری‌حصار، چاپ اول، ۱۳۸۴.
۷. استراتژی اقیانوس آبی، نویسنده جان کیم و رن مابورن، ترجمه: دکتر محمدرضا عاطفی (انتشارات ناب)، ترجمه شهناز پیروزفر و مجید گلپایگانی (انتشارات مهر امیرالمومنین).
۸. هریسون، جفری و کارون جان، مدیریت استراتژیک، ترجمه بهروز قاسمی، تهران: انتشارات آبتین، ۱۳۷۸.
۹. گلوک، ویلیام و لارنس جاچ، سیاست بازرگانی و مدیریت استراتژیک، ترجمه سهراب خلیلی، تهران: یادواره کتاب، ۱۳۷۱.
۱۰. غفاریان، وفا و مرتضی عماد زاده، معانی نوظهور در مفهوم استراتژی، تهران: سازمان مدیریت صنعتی، ۱۳۸۳.
۱۱. شانی، مرتضی، برنامه ریزی استراتژیک برای مدیران، تهران: سازمان مدیریت صنعتی، ۱۳۸۳.
۱۲. علی احمدی، علیرضا، مهدی فتح الله، و ایرج تاج الدین، نگرشی جامع بر مدیریت استراتژیک، تهران: انتشارات تولید دانش، ۱۳۸۲.
۱۳. علی احمدی، علیرضا؛ مجموعه مقالات مدیریت استراتژیک؛ تهران: انتشارات تولید دانش، ۱۳۸۳.
۱۴. برنامه ریزی استراتژیک برای سازمانهای دولتی و غیرانتفاعی / جان ام برایسون. مترجم عباس منوریان. - مرکز آموزش مدیریت دولتی: تهران، ۱۳۷۲.

15. Mintzberg, Henry, Ahlstrand, Bruce, Lampel, Joseph; Strategy Safari, a guide tour through the Wilds of Strategic Management, Simon & Schuster Inc., New York, 1998.
16. Mintzberg, Henry (2007): Tracking strategies: toward a general theory. Oxford; New York: Oxford University Press.
17. Stern, Carl W.; Deimler, Michael S. (2006): The Boston Consulting Group on strategy. 2nd ed. Hoboken, N.J: John Wiley & Sons.
18. Wit, Bob de; Meyer, Ron (2004): Strategy. Process, content, context: an international perspective. 3rd ed. / Bob de Wit, Ron Meyer. Australia; London: Thomson Learning.
19. Coulter, Mary (2012): Strategic Management in Action. 6th ed.: Prentice Hall. Available online at:
20. Hill, Charles W. L.; Jones, Gareth R. (2012): Strategic management essentials. 3rd ed. Mason, Ohio: South-Western.
21. Barney, Jay B.; Hesterly, William S. (2012): Strategic management and competitive advantage. Concepts and cases. 4th ed. Boston: Pearson.
22. Wheelen, Thomas L.; Hunger, J. David (2012): Strategic management and business policy. Toward global sustainability. 13th ed. Upper Saddle River N.J: Pearson Prentice Hall.
23. Pearce, John A.; Robinson, Richard B. (2007): Strategic management: formulation, implementation, and control. 10th. Boston: McGraw-Hill/Irwin
24. Hill, Charles; Jones, Gareth (2009): Strategic Management: An Integrated Approach: Cengage Learning Cengage Learning, 10650 Toebben Dr, Independence, KY, 41051.
25. Pearce, John A.; Robinson, Richard B. (2011): Strategic management. Formulation, implementation, and control. 12th ed. New York: McGraw-Hill/Irwin.

26. Lynch, Richard L.; Lynch, Richard L. (2008): Strategic management. 5th ed. Harlow: Financial Times Prentice Hall.
27. Lynch, Richard L. (2006): Corporate strategy. 4th. Harlow, England; New York: FT/Prentice Hall.
28. Hitt, Michael A.; Ireland, R. Duane; Hoskisson, Robert E. (2011): Strategic management. Competitiveness & globalization concepts. 9th ed. Australia; Mason OH: South-Western Cengage Learning.
29. Dess, Gregory G.; Lumpkin, G. T.; Eisner, Alan B. (2010): Strategic management. Text and cases. 5th ed. New York: McGraw-Hill Irwin.
30. Dess, Gregory G. (2012): Strategic management. Text and cases. 6th ed. New York: McGraw-Hill/Irwin.
31. Learned, Edmund Philip; Christensen, C. Roland; Andrews, Kenneth Richmond (1961): Problems of general management. Business policy—a series casebook. Homewood, Ill: R.D. Irwin.
32. Johnson, Gerry; Scholes, Kevan; Whittington, Richard (2009): Fundamentals of strategy. Harlow Essex England; New York: FT Prentice Hall.
33. Johnson, Gerry; Whittington, Richard; Scholes, Kevan (2010): Exploring strategy. Text & cases. 9th ed. Harlow: Financial Times Prentice Hall.
34. Johnson, Gerry; Scholes, Kevan; Whittington, Richard (2008): Exploring corporate strategy. Text & cases / Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington. 8th ed. Harlow: FT Prentice Hall.
35. Gamble, John; Thompson, Arthur A. (2011): Essentials of strategic management. The quest for competitive advantage. 2nd. New York: McGraw-Hill Irwin.
36. Thompson, Arthur A. (2012): Crafting and executing strategy. The quest for competitive advantage concepts and cases. Arthur A. Thompson ... et al... New York: McGraw-Hill/Irwin.
37. Collis, David J.; Montgomery, Cynthia A. (2005): Corporate strategy: a resource-based approach. 2nd. Boston, Mass.: McGraw-Hill/Irwin
38. Grant, Robert M. (2010): Contemporary strategy analysis. 7th ed. Hoboken, N.J: Wiley; Chichester : John Wiley
39. Robert S. Kaplan, David Norton, Strategy-focused Organization, Harvard Business School Press., 2001.
40. Thompson, Arthur A. & A. J. Strickland III; Strategic Management: Concepts and Cases; 12th edition; London: McGraw-Hill Irwin; 2001.
41. -Hitt, Michael, Duane Ireland, & Robert Hoskisson; Strategic Management: Competitive and Globalization; Singapore: Thomson South-Western; 2005.
42. -Kurtzman, Joel; Glenn Rifkin, & Victoria Griffith; MBA in a Box; New York: Crown Business, 2005.
43. -Pearce II, John A. & Richard B. Robinson, Jr.; Strategic Management: Strategy Formulation and Implementation; New York: Irwing Toppan, 1988.
44. -Justis, Robert, Richard Judo, & David Stephens; Strategic Management and Policy: Concepts and Cases; New Jersey: Prentice Hall, 1985.
45. Arnaldo C. Hax, the Delta Model: Reinventing Your Business Strategy, Springer, 2010th Edition.