



## طراحی و تدوین طرح کسب و کار

دانشگاه آزاد اسلامی - واحد علوم و تحقیقات

دانشکده مدیریت و اقتصاد - کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی (کسب و کار جدید)

نیمسال اول سال تحصیلی ۹۶-۹۵

### مشخصات درس

نوع درس: نظری  
تعداد واحد: ۲ واحد (۳۴ ساعت)  
روزهای کلاس: دوشنبه (۲۰:۲۰-۱۸:۳۰)  
پیشنیاز: ندارد  
امتحان: ۹۵/۱۰/۲۵ (۱۳:۰۰)

### مدرس: دکتر آرنوش شاکری

دکترای مهندسی صنایع (گرایش مدیریت تکنولوژی) از دانشگاه علم و صنعت ایران  
عضو هیات علمی گروه مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی (واحد علوم و تحقیقات)

[drshakeri1980@yahoo.com](mailto:drshakeri1980@yahoo.com)

<https://telegram.me/DrShakeriMOT>

### هدف درس

هدف از ارائه این درس را می توان موارد زیر برشمرد:

- آشنایی دانشجویان به روش ها و فنون تدوین طرح کسب و کار
- آشنایی دانشجویان با فنون و روش های ایده یابی، غربال کردن ایده ها، ایجاد و توسعه کسب و کار
- آشنایی دانشجویان با فنون امکان سنجی ایده ها
- آشنایی دانشجویان با کسب مهارت تدوین طرح کسب و کار
- آشنایی دانشجویان با تکنیک های تجزیه و تحلیل بازار و رقابت

### سرفصلهای درس:

برخی از موضوعاتی که می تواند بعنوان سرفصلهای این درس در نظر گرفته شود به شرح زیر است:  
مقدمه ای بر فرایند کارآفرینی و طرح کسب و کار، فواید و کاربردهای طرح کسب و کار، آرمان های کارآفرینی، جستجوی ایده ها، غربال کردن ایده ها، انتخاب بهترین ایده ها، مطالعات امکانسنجی فنی، مطالعات امکانسنجی مالی، مطالعات امکانسنجی قانونی، مطالعات امکانسنجی اجتماعی/فرهنگی/سیاسی، تحلیل SWOT در اجرای ایده ها، فنون تحلیل موقعیت رقابتی ایده ها، آرمان های بلندمدت در گزینه نهایی، استراتژی ایجاد و توسعه کسب و کار، انتخاب مکان کسب و کار، طراحی ساختار فعالیتها کسب و کار، طراحی ساختار سازمانی کسب و کار، تاسیس سازمان کسب و کار، تدوین سیاستهای تولید و عرضه، بازاریابی و برنامه ریزی بازار، استراتژیهای قیمت گذاری، برنامه ریزی تولید، برنامه ریزی عرضه و فروش، بازخور از بازار، تحقیق و توسعه، پویایی مدیریت ایده ها، تحلیل محیط کسب و کار، برنامه ریزی برای جهانی شدن، برنامه ریزی تامین منابع تولید، بودجه ریزی، برنامه ریزی تامین مالی، ملاحظات اجتماعی و اخلاقی کسب و کار، چارچوب تدوین طرح کسب و کار، ارزشیابی طرح های کسب و کار.

## رئوس مطالب (به تفکیک جلسات کلاس)

جلسه	موضوع	توضیحات
۱.	مقدمه ای بر کارآفرینی و تجاری سازی ایده ها (۲ جلسه)	کارآفرینی، مدل‌های کسب و کار (Business Model)، بوم مدل کسب و کار، مدل‌های کسب و کار آنلاین و ...
۲.	راه اندازی کسب و کارهای نوپا	کسب و کارهای نوپا (Start-up)، نوپای ناب (Lean Start-up)، شتابدهنده ها (accelerators)، رویدادهای start-up weekend انواع روشهای راه اندازی شرکت و ...
۳.	چیستی و نیازمندیهای تدوین طرح کسب و کار	تعریف و فلسفه پیدایش طرح کسب و کار، انواع طرحهای کسب و کار، تفاوت های BP و FS اجزای یک طرح کسب و کار منابع: بیکی، نویخت
۴.	ایده یابی و غربالگری ایده ها	تکنیکهای جستجوی ایده و فرصت کسب و کار، ارزیابی و انتخاب ایده، غربال ایده ها، رتبه بندی
۵.	کلیات نگارش طرح کسب و کار (BP)	معرفی کلی طرح کسب و کار و اجزای آن شامل معرفی کسب و کار، خلاصه مدیریتی و ...
۶.	طرح بازار و تجزیه و تحلیل رقبا	تحلیل محیطی کلان و خرد (صنعت/رقابت و بازار)
۷.	امکانسنجی فنی و برنامه تولید	برنامه عملیاتی، تکنولوژی، ظرفیت، مکانیابی، ماشین آلات و زیرساخت، نیازمندیها و ساختار منابع انسانی، زمانبندی و ...
۸.	امکانسنجی بازار و برنامه بازاریابی	تحقیقات بازار، بخش بندی و هدفگذاری، تعیین استراتژی بازاریابی (آمیخته بازاریابی: قیمت گذاری، توزیع، ترویج، محصول)، برندینگ و موقعیت یابی، استراتژی فروش و ...
۹.	امکانسنجی مالی	صورتحساب سود و زیان، ترازنامه، جریان نقدینگی، نقطه سر به سر، پیش بینی ها و تحلیل نسبتهای مالی و ...
۱۰.	تامین سرمایه کسب و کار و سرمایه گذاری خطر پذیر	نیازمندیهای و استراتژی های تامین سرمایه، منابع و روشهای تامین سرمایه، مفاهیم Venture Capital و Business Angles
۱۱.	برنامه های توسعه و ارزیابی ریسک	ریسکهای کسب و کار، روشهای پوشش ریسک، روشهای توسعه
۱۲.	طرح کسب و کار یک صفحه ای	معرفی اجزای طرح های کسب و کار فشرده
۱۳.	آشنایی با نرم افزارهای طراحی کسب و کار	آشنایی با نرم افزار Business Plan Pro یا COMFAR III
۱۴.	جمع بندی	

### نحوه ارزشیابی

نحوه ارزیابی دانشجویان بصورت زیر خواهد بود:

- (۱) آزمون میان ترم/پایان ترم (۱۲ نمره)
- (۲) معرفی کامل یک کسب و کار موفق یا استارت آپ ایرانی یا خارجی (۴ نمره)
  - o معرفی می بایست در قالب فایل PowerPoint حرفه ای صورت گیرد.
  - o اجزای فایل شامل تشریح ایده کسب و کار، مدل کسب و کار (ارزش/مشتری/درآمد)، و تدوین بوم مدل کسب و کار (BMC) مد نظر می باشد

- از بین کارآفرینی یا استارت آپ های ایرانی مانند دیجی کالا، تخفیفان، نت برگ، آپارات، طاقچه، کافه بازار، دیوار، شیپور، باما، جیرینگ، Tap30، زودفود، بامیلو، علی بابا، بهروز و ...
- از بین کارآفرینی یا استارت آپ هایی خارجی مانند amazon, e-bay, telegram, Tesla, و ...
- تهیه یک برنامه کسب و کار (BP) کامل و ارائه مکتوب آن (۴ نمره)
- ارائه می بایست بصورت تیمی انجام شود (گروههای ۳ نفره).
- اسامی افراد تیم و کسب و کار مورد نظر می بایست تا جلسه دوم کلاس انتخاب شود و تایید استاد اخذ شود.
- محتوای برنامه می بایست مطابق template ارائه شده توسط استاد باشد.
- مهلت تحویل فایل، آخرین جلسه درسی کلاس می باشد.
- فایل تحویلی: PowerPoint-اسم فایل: AMT1-951-class code-Surname(s) (تذکر: قسمت سوم اسم فایل، مشخصه گروه درسی مربوط به خود و در قسمت چهارم، فامیلی خود را بنویسید)
- 

### بایسته های دانشجویان در زمان حضور در کلاس

- دانشجویان عزیز به جهت ایجاد امکان حداکثر بهره برداری از زمان جلسات درسی و عدم بروز وقفه در تدریس، لطفا هنگام حضور در کلاس نکات زیر را رعایت فرمایید:
- با توجه به محتوای مطالب ارائه شده در کلاس، حضور با علاقه دانشجویان در تمامی جلسات برنامه ریزی شده درس، ضروری تلقی می شود.
- قبل از مدرس در کلاس حاضر باشید و بدون اجازه به هیچ عنوان از کلاس خارج نشوید.
- در زمان حضور در کلاس، استفاده از لپ تاپ، تبلت و وسایل مشابه مجاز نیست.
- در زمان حضور در کلاس، تلفن همراه خود را خاموش یا بیصدا نموده و آن را خارج از دسترس خود قرار دهید.

### منابع و مراجع

۱. الکساندر استروالدر، ایو پیگنیور؛ ترجمه غلامرضا توکلی، بابک وطن دوست، حسام الدین ساروقی، بهامین توفیقی، با مقدمه دکتر علینقی مشایخی؛ "خلق مدل کسب و کار"، انتشارات آریانا قلم (نشر اصلی: جان وایلی)، چاپ پنجم، تهران، ۱۳۹۵.
۲. احمدپور داریانی، محمود؛ احمدی، سید روح الله؛ طراحی و تدوین طرح کسب و کار،
۳. شفیع، مسعود؛ راهنمای تهیه طرح کسب و کار، انتشارات رسا.
۴. مبانی تهیه طرح شغلی، سازمان همیاری اشتغال فارغ التحصیلان، ۱۳۸۱.
۵. کتاب کاری ایده پردازی کارآفرینی، مصلح شیرازی، انتشارات دانشگاه چمران اهواز، ۱۳۸۳.
۶. ارزیابی طرحهای صنعتی، مطالعات فنی، اقتصادی، مالی- داود مجیدیان- سازمان مدیریت صنعتی- چاپ دوم ۱۳۸۲
۷. جزوه درسی جناب آقای دکتر قنادان، استاد دانشگاه آزاد اسلامی تهران غرب.
۸. جزوه درسی جناب آقای مهندس بیکی، استاد دانشگاه آزاد اسلامی.
۹. جزوات جناب آقای مهندس غانم زاده، فعال کارآفرینی و کسب و کار.
10. Pinson, Linda (2008), Anatomy of a Business Plan, 7<sup>th</sup> edition, White Sand Drive, California, USA..
11. Blackwell, Edward (2008), How to Prepare a Business Plan, 5<sup>th</sup> Edition, Sunday Times, London.
12. Reynolds, Paul D., Curtin, Richard T. (2011), New Business Creation: An International Overview, Springer, New York.

13. Madison I., Business Plan Writing Guide, Learn The Secrets Of Writing A Profitable, Sustainable And Successful Business Plan, 3rd Edition,
14. Holt, D. H., Entrepreneurship New Venture Creation, Prentice Hall, 2004.