

جدول دروس رشته مدیریت رسانه ای

مقطع دکتری

دروس ترم اول: ۱- زبان تخصصی پیشرفته (پیش نیاز) - ۲ واحد ۲- روش تحقیق ، رساله و مقاله نویسی پیشرفته(پیش نیاز) - ۲ واحد ۳- نظریه ها و مفاهیم ارتباطات(پیش نیاز)-۲ واحد ۴- تحلیل آماری(پیش نیاز) -۲ واحد ۵- مدیریت و رفتار سازمانی(پیش نیاز)-۲ واحد
دروس ترم دوم: ۱- نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت (اصلی و مشترک)-۳ واحد ۲- تجزیه و تحلیل مدل های کمی و تصمیم گیری های مدیریت(اصلی و مشترک) -۳ واحد ۳- مسائل مدیریت سازمان های ارتباطی (سمینار)(اصلی و مشترک)-۲ واحد ۴- مدیریت تحول و توسعه در سازمان های رسانه ای (اصلی و مشترک)-۲ واحد
دروس ترم سوم: ۱- نظریه های ارتباطات و اقناع (تخصصی)-۲ واحد ۲- شیوه های جدید تحلیل محتوای پیام های ارتباطی (تخصصی)-۲ واحد ۳- نظریه های ارتباطات و توسعه ملی(تخصصی)-۲ واحد ۴- تکنولوژی نوین ارتباطات(تخصصی)-۲ واحد
دروس ترم چهارم: ۱- امتحان جامع
دروس ترم پنجم: پایان نامه -۱۸ واحد
*گذراندن ۱۲ واحد درسی از مجموعه دروس تخصصی برای دانشجویان الزامی است *گذراندن ۱۸ واحد پایان نامه اجباری است .