

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: مدیریت و اقتصادی رشته: اقتصاد گرایش: توسعه اقتصادی و برنامه ریزی مقطع: کارشناسی ارشد
نام درس: اقتصاد خرد تعداد واحد نظری: ۳ تعداد واحد عملی: عنوان درس پیشنهادی: ... نام مدرس: الهام غلامی
تمام وقت ■ نیمه وقت □ مدعو □ محل برگزاری: کلاس ■ آزمایشگاه □

هدف کلی درس :

رئوس مطالب	
هفته اول	توضیحی از کلیات علم اقتصاد و اقتصاد خرد، تئوری رفتار مصرف کننده، تئوری تولید کننده و ...
هفته دوم	نظریه تقاضا شامل: - تقاضای انفرادی، قانون تقاضا، جدول تقاضا، منحنی تقاضا - معرفی تابع تقاضا و دلایل نزولی بودن شیب تابع تقاضا - انتقال منحنی تقاضا
هفته سوم	ادامه نظریه تقاضا شامل: - استثنائات در مورد قانون تقاضا - تقاضای بازار - تعریف کشش و انواع کشش در مورد تقاضا - تعریف کشش قیمتی خودی و مباحث مرتبط با آن
هفته چهارم	ادامه نظریه تقاضا شامل: - کشش قیمتی متقاطع و روابط کالاها - کشش درآمدی تقاضا و تعیین نوع کالا نظریه عرضه شامل: - مفهوم عرضه کالا از دیدگاه یک بنگاه تولیدی، جدول عرضه، منحنی عرضه - مفهوم عرضه کل
هفته پنجم	ادامه نظریه عرضه شامل: - معرفی تابع عرضه و دلایل مثبت بودن شیب تابع عرضه - انتقال منحنی عرضه - کشش عرضه و عوامل موثر بر آن
هفته ششم	تعادل در بازار شامل مباحث: - تعریف تعادل در بازار و تعیین قیمت و مقدار تعادلی - تعریف تعادل پایدار و ناپایدار - تعیین نوع تعادل براساس دیدگاه‌های والراس و مارشال - نمونه ای از تعادل عمومی
هفته هفتم	تئوری مصرف کننده : استخراج تابع تقاضای مصرف کننده با استفاده از روش کلاسیک مطلوبیت و ارائه مباحث مربوطه شامل - مطلوبیت کل؛ مفاهیم، جدول و نمودار - مطلوبیت نهایی؛ مفاهیم، جدول و نمودار - اصل نزولی بودن مطلوبیت نهایی
هفته هشتم	تئوری مصرف کننده : ادامه مباحث مرتبط با استخراج تابع تقاضای مصرف کننده با استفاده از روش کلاسیک مطلوبیت و ارائه مباحث مربوطه - معرفی شروط تعادل مصرف کننده - استخراج منحنی تقاضا از شروط تعادل مصرف کننده - بررسی مفروضات روش کلاسیک مطلوبیت
هفته نهم	تئوری مصرف کننده : استخراج تابع تقاضای مصرف کننده با استفاده از روش منحنی بی تفاوتی و ارائه مباحث مربوطه شامل - تعریف منحنی بی تفاوتی، نرخ نهایی جانشینی، ویژگی‌ها منحنی بی تفاوتی و ...

	<ul style="list-style-type: none"> - معرفی قید بودجه مصرف کننده و نحوه انتقال و چرخش خط بودجه ...
هفته دهم	<p>تئوری مصرف کننده : استخراج تابع تقاضای مصرف کننده با استفاده از روش منحنی بی تفاوتی و ارائه مباحث مربوطه شامل</p> <ul style="list-style-type: none"> - تعریف تعادل مصرف کننده و ترسیم آن از لحاظ نموداری - تعیین اثر جانشینی، اثر درآمدی و اثر کل - معرفی منحنی درآمد مصرف و منحنی انگل
هفته یازدهم	<p>تئوری مصرف کننده : استخراج تابع تقاضای مصرف کننده با استفاده از روش منحنی بی تفاوتی و ارائه مباحث مربوطه شامل</p> <ul style="list-style-type: none"> - معرفی منحنی قیمت مصرف و منحنی تقاضا - معرفی روش لاگرانژ و استخراج منحنی تقاضا، منحنی قیمت مصرف و قیمت و مقدار تعادل مصرف کننده
هفته دوازدهم	<p>تئوری تولید کننده : تابع تولید شامل</p> <ul style="list-style-type: none"> - تعریف تابع تولید، نهاده ها و انواع آن، دوره های تولید و ... - تصریح تابع تولید با یک نهاده متغیر و مباحث مرتبط با آن
هفته سیزدهم	<p>تئوری تولید کننده : تابع تولید شامل :</p> <ul style="list-style-type: none"> - تعیین مراحل تولید در دوره کوتاه مدت تولید - تعریف کشش تولیدی و تعیین کشش در مراحل مختلف تولید - تصریح تابع تولید با دو نهاده متغیر و ارائه مطالبی پیرامون منحنی هم مقداری تولید، نرخ نهایی جانشینی فنی، ویژگیهای منحنی هم مقداری تولید و ... - مباحث مرتبط با جایگزینی عوامل و شکل منحنی هم مقداری تولید - بازده نسبت به مقیاس
هفته چهاردهم	<p>تئوری تولید کننده : تابع هزینه شامل :</p> <ul style="list-style-type: none"> - تعریف هزینه ثابت، متغیر و کل در کوتاه مدت با استفاده از جدول و نمودار - تعریف هزینه متوسط و نهایی در دوره کوتاه مدت: با استفاده از جدول و نمودار
هفته پانزدهم	<p>تئوری تولید کننده : تابع هزینه شامل :</p> <ul style="list-style-type: none"> - توابع هزینه در بلندمدت - معرفی خط هزینه همسان تولید کننده، نحوه انتقال و جابجایی و ...
هفته شانزدهم	<p>تئوری تولید کننده : تابع تولید شامل :</p> <ul style="list-style-type: none"> - تعریف تعادل تولید کننده : تعیین شروط و ترسیم نموداری - تعریف مسیر توسعه و استخراج نموداری - معرفی روش لاگرانژ و استخراج نقطه تعادل تولید کننده

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجوی در طی دوره:

۱- نمره کلاسی مبنی بر ارائه کتبی پاسخ سوالات مطرح شده در کلاس

۲- نمره پایان ترم

منابع مطالعاتی:

- ۱- نظریه اقتصاد خرد (جلد اول) نویسنده چارلز فرگوسن، مترجم: محمود روزبهان
- ۲- تئوری و مسائل اقتصاد خرد، نویسنده دومینیک سالواتوره، مترجم: حمیدرضا ارباب
- ۳- نظریه اقتصاد خرد، نویسنده: گریگوری منکیو، مترجم: حمیدرضا ارباب