

بسمه تعالی

طرح درس تجارت بین الملل

دانشکده: مدیریت و اقتصاد	رشته: علوم اقتصادی	گرایش: اقتصاد بین الملل
مقطع: دکتری	نام درس: تجارت بین الملل	تعداد واحد نظری: ۳ واحد
نام مدرس: عباس معمارنژاد	عضو هیات علمی تمام وقت	

هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم، تکنیک‌ها و ابزارهای تجزیه و تحلیل تجارت بین الملل و مبانی سیاست تجاری و حمایت

منابع و سرفصل مطالب درس

سرفصل مطالب :

هفته اول: مروری بر نظریه‌های سنتی تجارت بین الملل (هکشر – اوهلین ، استاپلر – ساموئلسن ، ریپژنسکی ، عوامل خاص و توزیع درآمد)

هفته دوم و سوم: نظریه های جدید تجارت بین الملل و زمینه های شکل گیری آن (نظریه های مزیت رقابتی پورتر، چرخه زندگی محصول، تجارت درون بنگاهی و درون صنعتی، فرضیه تشابه ترجیحات)

هفته چهارم: سیاست استراتژیک تجاری، تعریف، مبانی و ابزارها

هفته پنجم: سیاست تجاری و مفهوم حمایت در سازمان جهانی تجارت (نظام تجاری چند جانبه، رویکرد های نظری در سیاست تجاری، اصول سیاست تجاری و حمایت تجاری در W.T.O)

حمایت در بازارهای رقابتی

هفته ششم و هفتم: مبانی و اثرات حمایت در کشورهای کوچک، محدودیت های تعرفه ای و مقداری در مدل هکشر – اوهلین، طرح تولید داخلی و محلی، مالیات ها و یارانه های صادراتی، تئوری لرنر، اندازه گیری هزینه های

حمایت، حمایت مؤثر، تعرفه و سهمیه‌بندی در شرایط نا اطمینانی، هزینه‌های مازاد طلبی (rent-seeking) در تعرفه و سهمیه‌بندی

هفته هشتم و نهم: مبانی و اثرات حمایت در کشورهای بزرگ، تعرفه بهینه، محدودیت‌های داوطلبانه صادراتی، سطوح متغیر واردات و یارانه‌های صادراتی، تعرفه‌ها و عمل متقابل، سهمیه‌ها و عمل متقابل، جنگ تجاری

حمایت در بازارهای غیر رقابتی

هفته دهم و یازدهم: حمایت در بازارهای انحصاری کامل، هزینه‌های فزاینده، مقیاس اقتصادی، تعرفه بهینه برای انتقال منابع از کشور خارجی به کشور داخلی

هفته دوازدهم و سیزدهم: حمایت در بازار انحصار چند جانبه، تعرفه‌های انتقال منافع تجارت، صادرات شرکت‌های داخلی، محدودیت‌های تجاری بعنوان تسهیل کننده تبانی، یکپارچگی بازارها و آزادی در ورود و خروج

هفته چهاردهم و پانزدهم: حمایت در بازار رقابت انحصاری، انواع تفاوت تولید و محصول، تجارت بین‌الملل براساس مدل تفاوت محصول SDS، مدل لانکستر، ترکیب تجارت

منابع مطالعاتی :

- ۱- تجارت بین الملل - دکتر جواد پور مقیم
- ۲- نظریه و سیاست تجارت بین الملل و بازرگانی خارجی ایران- دکتر سیدحسین میرجلیلی
- ۳- نظریه تجارت بین الملل- دکتر رحیمی بروجردی - انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی
- ۴- The economics of trade protection- Neil Vousden- Cambridge university press 1990