

بسمه تعالی

طرح درس اقتصاد خرد پیشرفته

دانشکده: مدیریت و اقتصاد	رشته: علوم اقتصادی	گرایش: توسعه اقتصادی و برنامه ریزی
مقطع: کارشناسی ارشد	نام درس: اقتصاد خرد پیشرفته	تعداد واحد نظری: ۴ واحد
نام مدرس: عباس معمارنژاد	عضو هیات علمی تمام وقت	

هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم، تکنیک‌ها و ابزارهای تجزیه و تحلیل رفتار اقتصادی مصرف کننده و تولیدکننده

منابع و سرفصل مطالب درس

سرفصل مطالب :

بخش اول : رفتار مصرف کننده و تئوری تقاضا

هفته اول: مفاهیم اولیه در مورد رفتار مصرف کننده و تئوری تقاضا

۱- روشهای اندازه‌گیری مطلوبیت (Cardinal, ordinal)

۲- تعریف مصرف کننده (Consumer)

۳- مجموعه مصرف (Consumption set)

۴- ترجیحات مصرف کننده

۵- تابع مطلوبیت مستقیم و خواص آن

۶- منحنی بی تفاوتی و خواص آن

هفته دوم: بهینه‌یابی رفتار مصرف کننده

۱- روش حداکثر سازی مطلوبیت مصرف کننده (U.M.P) و تابع تقاضای معمولی

۲- روش حداقل سازی مخارج مصرف کننده (E.M.P) و تابع تقاضای جبرانی

هفته سوم: منحنی‌های تقاضای معمولی (N.D) و جبرانی (C.D) در حالات مختلف منحنی تفاوتی

۱- منحنی بی تفاوتی محدب و کالای نرمال، کالای پست، کالای گیفن

۱- منحنی بی تفاوتی مقعر

۲- منحنی بی تفاوتی خطی

۳- مکمل بودن کالاها و منحنی‌های تقاضا

روابط بین کشش‌ها

۱- کشش درآمدی (شرط مجموع انگل)

۲- کشش قیمتی و متقاطع تقاضا روی منحنی تقاضای معمولی (شرط جمعی کونات)

۳- کشش قیمتی و متقاضی تقاضا روی منحنی تقاضای جبرانی (شرط جمعی کونات)

هفته چهارم: معادله هیکس و اسلاتسکی و اثرات جانشینی و درآمدی

۱- استخراج معادله هیکس - اسلاتسکی و تعیین علامت آن

۲- ارتباط بین کشش‌ها با استفاده از معادله هیکس و اسلاتسکی

هفته پنجم: شاخص‌های تعیین روابط کالاها با یکدیگر

۱- شاخص ذهنی یا شاخص مطلوبیت

۲- شاخص عینی یا شاخص تغییرات قیمت (کشش متقاطع)

۳- شاخص عینی و ذهنی با استفاده از معادله هیکس - اسلاتسکی

هفته ششم: بهینه‌یابی رفتار مصرف کننده در شرایط داشتن موجودی اولیه از کالاها (Endowment)

۱- در شرایط داشتن درآمدی غیر از فروش دارایی توسط مصرف کننده

۲- در شرایط عدم وجود درآمدی غیر از فروش دارایی برای مصرف کننده

۳- منحنی پیشنهاد یا Offer Curve

هفته هفتم: انواع توابع مطلوبیت، خواص و نتایج آنها

۱- تابع مطلوبیت متجانس (هموتتیک) و همگن

۲- تابع مطلوبیت کلاین - رابیت (سیستم مخارج خطی)

۳- تابع مطلوبیت جمع‌پذیر قوی و ضعیف

۴- تابع مطلوبیت جدایی‌پذیر قوی و ضعیف

۵- تابع مطلوبیت غیرمستقیم

هفته هشتم: دوگانگی و قضایای آن

- ۱- اتحادروی و دوگانگی
- ۲- قضیه شپارد و دوگانگی
- ۳- خواص تابع مطلوبیت غیرمستقیم براساس قیمت‌های نرمال شده
- ۴- اثبات دوگانگی حداکثرسازی مطلوبیت مستقیم و حداقل‌سازی مطلوبیت غیرمستقیم

هفته نهم: نظریه رجحانهای آشکار یا ارجحیت آشکار شده (Preference Revealed)

- ۱- تشریح تئوری و مبانی آن
- ۲- اصل ضعیف رجحان آشکار
- ۳- اصل قوی رجحان آشکار
- ۴- اثبات منفی بودن اثر جانشینی با استفاده از نظریه رجحان آشکار

هفته دهم: شاخص‌های اندازه‌گیری تغییر رفاه مصرف کننده

- ۱- شاخص مازاد مصرف کننده (C.S)
- ۲- شاخص تغییرات جبرانی (C.V)
- ۳- شاخص تغییرات یکسان یا معادل (E.V)
- ۴- مقیاسهای لاسپیرز و پاشه (L, P)
- ۵- شاخص‌های هزینه زندگی (COL)

هفته یازدهم: انتخاب و ترجیحات مصرف کننده در شرایط ریسک و نا اطمینانی

- ۱- اصول رفتار مصرف کننده در شرایط نا اطمینانی
- ۲- بهینه‌یابی رفتار مصرف کننده با استفاده از شاخص‌های ارزش انتظار و مطلوبیت انتظاری
- ۳- راه‌های کاهش مخاطره در تصمیم‌گیری مصرف کننده

بخش دوم: نکته‌هایی در مورد رفتار تولید کننده (بنگاه) و تئوری تولید

هفته دوازدهم: مفاهیم اساسی

- ۱- تابع تولید و خصوصیات و انواع آن
- ۲- کشش نهاده‌ایی تولید و مراحل تولید
- ۳- منحنی‌های تولید یکسان و خواص آن
- ۴- کشش جانشینی

هفته سیزدهم : بهینه یابی رفتار تولید کننده

- ۱- بهینه یابی مقید
 - روش حداکثر سازی تولید (P.M.P) و منحنی تقاضای نهاد
 - روش حداقل سازی هزینه (C.M.P) و منحنی تقاضای نهاد
- ۲- بهینه یابی غیر مقید یا روش حداکثر سازی سود تولید کننده یا بنگاه و منحنی تقاضای نهاد

هفته چهاردهم: تابع هزینه کوتاه مدت و خواص آن، تابع هزینه بلند مدت و خواص آن

هفته پانزدهم: محصولات مشترک در فرآیند تولید Joint Products و تاثیر آن بر فرآیند بهینه یابی رفتار

تولید کننده

- ۳- تابع تولید در شرایط Joint Products و منحنی امکانات تولید
- ۴- بهینه یابی رفتار بنگاه در این شرایط
 - حد اکثر سازی درآمد
 - حداکثر سازی سود

هفته شانزدهم: دوگانگی در بحث تولید (لم هتلینگ ، لم شپارد)

- لم هتلینگ و دوگانگی
- قضیه شپارد و دوگانگی

نا اطمینانی در تولید

- ۱- نا اطمینانی در مورد قیمت
 - معیار حداکثر سازی سود انتظاری
 - معیار حداکثر سازی مطلوبیت حاصل از سود
- ۲- نا اطمینانی در مورد مقدار تولید

منابع مطالعاتی :

- ۱- تئوری اقتصاد خرد - لیارد/والترز- ترجمه دکتر عباس شاکری - نشر نی
- ۲- تئوری اقتصاد خرد - هندرسن/کوانت- ترجمه آقای دکتر قره باغیان و دکتر پژویان - نشر رسا
- ۳- تحلیل اقتصاد خرد - هال واریان - ترجمه دکتر رضا حسینی - نشر نی

- ۴- اقتصاد خرد - پیندیک/رابینفیلد - ترجمه دکتر ذیحجه زاده - انتشارات سمت
- ۵- اقتصاد خرد - دکتر داودی - مؤسسه تحقیقات اقتصادی
- ۶- اقتصاد خرد پیشرفته- دکتر عباس معمارنژاد و دکتر مسعود باغستانی- انتشارات نورعلم

۷-The microeconomic theory, Mas-colell, Whinstone , Green, oxford university press