

به نام خدا

فرم طرح درس

دانشکده: مدیریت و اقتصاد نام درس: اقتصاد بازرگانی ایران

رشته: مدیریت بازرگانی گرایش: بازرگانی داخلی مقطع: ارشد تعداد واحد نظری: ۲

نام استاد: فرزانه حاجی حسنی، تمام وقت

هدف کلی درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم بازرگانی و ارتباط آن با اقتصاد در بعد بین المللی و داخلی و

تشویق به تحقیق در این زمینه

جلسه ۱	تعریف اقتصاد-مفاهیم اقتصادی در مدیریت و بازرگانی
جلسه ۲	مفاهیم بازرگانی در دو بخش بازرگانی داخلی و خارجی و تفکیک اقتصاد بین الملل به تجارت بین الملل و مالی بین الملل
جلسه ۳	تئوری های سنتی تجارت و فروض مربوطه (آدام اسمیت، ریکاردو و هکشر اوهلین)
جلسه ۴	انتقادات به تئوریهای سنتی و معمای لئون تی اف
جلسه ۵	دیدگاه های تجارت معاصر و تغییر فروض کلاسیک
جلسه ۶	دیدگاه حمایت گرایی و انواع سیاستها از جمله تعرفه ها و سیاستهای استراتژیک بر خلاف تجارت آزاد
جلسه ۷	دلایل انتخاب یک صنعت به عنوان صنعت استراتژیک بطور کل و در کشورهای در حال توسعه و بطور خاص ایران
جلسه ۸	بررسی توابع صادرات و واردات
جلسه ۹	تراز پرداختها، نظامهای ارزی در دنیا و ایران
جلسه ۱۰	تأثیر سیاستهای اقتصادی بر بازرگانی و بررسی مسایل بازرگانی ایران و مسایل مربوط به بخش صنعت
جلسه ۱۱	تأمین مالی موسسات بازرگانی و نهادهای موثر بر بازرگانی داخلی از جمله بانکها و بررسی موردی در ایران
جلسه ۱۲	بازارهای بورس و فرا بورس و ابزارهای مربوطه و بررسی موردی در ایران
جلسه ۱۳	مسایل بازرگانی در رابطه با تولید و توزیع و نقش بخش تعاونی
جلسه ۱۴	سیاستهای بازرگانی جمهوری اسلامی ایران، قانون تجارت

بررسی داده های موجود براساس اطلاعات گمرک جمهوری اسلامی ایران و وزارت بازرگانی	جلسه ۱۵
جمع بندی و رفع اشکالات و طرح نمونه سوالات	جلسه ۱۶

**نحوه ارزیابی دانشجو در طی دوره: ۵ نمره تحقیق، ۱۵ نمره امتحان پایان ترم، حضور در کلاس**

**منابع مطالعاتی:**

۱. کتاب های مربوطه مثل کتاب اقتصاد بازرگانی ایران، دکتر حقیقی
۲. کتاب اقتصاد بازرگانی ایران، دکتر میرجلیلی
۳. معرفی سایتهای مناسب جهت استفاده از مقالات معتبر داخلی و خارجی