

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: ...مدیریت و اقتصاد... رشته: ...مدیریت تکنولوژی... گرایش: ...مقطع: ...کارشناسی ارشد...
 نام درس: ...روش تحقیق پیشرفته... تعداد واحد نظری: ...۲... تعداد واحد عملی: ...۰... عنوان درس پیشنهادی:
 نام مدرس: ...برزو پورعبدالهیان... تمام وقت نیمه وقت مدعو محل برگزاری: کلاس آزمایشگاه

هدف کلی درس : هدف اصلی در این درس آشنایی دانشجویان با فرایند یک تحقیق علمی است. مفاهیم تئوریک مرا حلی که در انجام یک تحقیق علمی باید انجام شوند در قالب یک تحقیق واقعی مورد بحث و تجزیه و تحلیل قرار می گیرد و همچنین از دانشجویان خواسته می شود یک پایان نامه مقطع کارشناسی ارشد را بصورت نقادانه مورد تجزیه و تحلیل قرار دهند و نتایج ارزیابی خود را در کلاس ارائه دهند.

رئوس مطالب	
هفته اول	تعاریف پایه (علم، تحقیق، روش)
هفته دوم	تحقیق علمی و ویژگی های آن، تعاریف کاربردی (تعریف، نظریه، متغیر)
هفته سوم	روش تحقیق براساس هدف
هفته چهارم	روش تحقیق براساس روش
هفته پنجم	موضوع تحقیق، بررسی پیشینه تحقیق
هفته ششم	تدوین مساله تحقیق
هفته هفتم	مدل مفهومی تحقیق
هفته هشتم	هدف، فرضیه، سوال تحقیق
هفته نهم	ابزار گردآوری داده ها (پرسشنامه، مصاحبه، مشاهده، داده های ثانویه)
هفته دهم	اعتبار ابزار گردآوری داده ها، جامعه، نمونه و روش های نمونه گیری
هفته یازدهم	روش تجزیه و تحلیل داده ها
هفته دوازدهم	ارائه دانشجویان
هفته سیزدهم	ارائه دانشجویان
هفته چهاردهم	ارائه دانشجویان
هفته پانزدهم	ارائه دانشجویان
هفته شانزدهم	ارائه دانشجویان

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجددا توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجو در طی دوره: آزمون پایان ترم (۱۴ نمره)، امتحان های کلاسی (۲ نمره)، ارائه کلاسی (۴ نمره)

- ۱- روش تحقیق با رویکردی به پایان نامه نویسی تألیف دکتر غلامرضا خاکی
- ۲- روش تحقیق پیشرفته در مدیریت با رویکرد کاربرد تألیف دکتر محمد مهدی پرهیزگار و علی اکبر آقاجانی افروزی
- ۳- Bhattacharjee, A. "Social Science Research: Principles, Methods, and Practices", ۲nd Edition Textbooks Collection, University of South Florida, ۲۰۱۲
- ۴- Creswell, J. W. "Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approach", ۲nd Edition, SAGE, Lincoln, ۲۰۰۳
- ۵- Mitchel, M. L. & Jolley, J. M. "Research Design Explained", ۷th Edition, Wadsworth Cengage Learning, Belmont, CA ۹۴۰۰۲-۳۰۹۸, USA, ۲۰۱۰
- ۶- Tashakkori, A. & Teddlie, C. "Handbook of Mixed Methods in Social and Behavioural Research", Florida, ۲۰۰۲