

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: ...مدیریت و اقتصاد... رشته: ...مدیریت تکنولوژی... گرایش: ...مقطع: ...کارشناسی ارشد...
 نام درس: ...مدیریت استراتژیک صنعتی... تعداد واحد نظری: ...۲... تعداد واحد عملی: ...۰... عنوان درس پیشنهادی:
 ... نام مدرس: ...برزو پورعبدالهیان... تمام وقت □ نیمه وقت □ مدعو □ محل برگزاری: کلاس □ آزمایشگاه □

هدف کلی درس : آشنایی دانشجویان با فرایند مدیریت استراتژیک در سه مرحله تدوین، اجرا و ارزیابی استراتژی. تمرکز اصلی درس بر مرحله تدوین می باشد بطوریکه دانشجویان علاوه بر مفاهیم تئوریک باید درگیر یک مورد واقعی در تدوین استراتژی شوند و ارزیابی تحلیلی خود را ارائه دهند.

رئوس مطالب	
هفته اول	تعریف مدیریت استراتژیک، اصطلاحات مهم در مدیریت استراتژیک
هفته دوم	مدل مدیریت استراتژیک، مزایای مدیریت استراتژیک
هفته سوم	بیانیه های چشم انداز و ماموریت، ویژگی های بیانیه ماموریت، عناصر بیانیه ماموریت
هفته چهارم	ماهیت بررسی عوامل خارجی، IO
هفته پنجم	مدل پنج نیروی پورتر، ماتریس EFE، ماتریس CPM
هفته ششم	ماهیت بررسی عوامل داخلی، RBV
هفته هفتم	بررسی واحدهای مدیریت، بازاریابی، مالی، تولید، تحقیق و توسعه، MIS، و تحلیل زنجیره ارزش، ماتریس IFE
هفته هشتم	استراتژی های ادغام، متمرکز، متنوع سازی، دفاعی، استراتژی های عام پورتر
هفته نهم	ابزار تطبیق و انتخاب استراتژی : ماتریس SWOT، ماتریس SPACE، ماتریس BCG، ماتریس IE، ماتریس QSPM
هفته دهم	آزمون میان ترم – مطالعه موردی شرکت Lego
هفته یازدهم	ارائه دانشجویان
هفته دوازدهم	ارائه دانشجویان
هفته سیزدهم	ارائه دانشجویان
هفته چهاردهم	ارائه دانشجویان
هفته پانزدهم	ارائه دانشجویان
هفته شانزدهم	ارائه دانشجویان

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجددا توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجو در طی دوره: آزمون میان ترم (۴ نمره)، آزمون پایان ترم (۱۰ نمره)، ارائه کلاسی (۶ نمره)

منابع مطالعاتی:

۱- Fred. R. D. "Strategic management: concepts and cases, ۱۳th Edition", Pearson Education, New Jersey, ۲۰۱۱

۲- مدیریت استراتژیک (ویرایش دوازدهم)، فرد آر. دیوید، ترجمه دکتر سید محمد اعرابی و دکتر محمد تقی زاده مطلق، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران، ۱۳۹۳