

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: مدیریت رشته: مدیریت صنعتی گرایش:

مقطع: نام درس: مدیریت تولید پیشرفته تعداد واحد نظری: تعداد واحد عملی:

عنوان درس پیشنهادی: نام مدرس: مریم لطفی تمام وقت نیمه وقت مدعو محل برگزاری: کلاس آزمایشگاه

هدف کلی درس : آشنایی با مفاهیم تولید و عملیات و بالابردن توان در زمینه تولید/کمیت/کیفیت و رضایت مشتری با توجه به آخرین تکنیک ها و فلسفه های تولیدی

رئوس مطالب	
هفته اول	کلیات مدیریت تولید و عملیات
هفته دوم	پارادایم های تولید / تولید دستی / تولید انبوه / تولید ناب / تولید چابک
هفته سوم	راهبرد تولید - پیاده سازی راهبرد تولید
هفته چهارم	طراحی کالا و خدمات / طراحی فرایند و مهندسی مجدد
هفته پنجم	نیروی انسانی در تولید
هفته ششم	طراحی استقرار
هفته هفتم	مدیریت زنجیره تامین
هفته هشتم	پیش بینی تقاضای سیستم ها و مدلها
هفته نهم	برنامه ریزی تجمیعی
هفته دهم	زمان بندی
هفته یازدهم	سیستم ها و مدلهای موجودی
هفته دوازدهم	سیستم های مدیریت موجودی
هفته سیزدهم	برنامه ریزی مواد و قطعات MRP
هفته چهاردهم	مدیریت کیفیت و کنترل کیفیت
هفته پانزدهم	نگهداری و قابلیت اطمینان سیستم
هفته شانزدهم	مرور و رفع اشکال

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجددا توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجوی در طی دوره:

- انتخاب یکی از سرفصل ها / مرور دو مقاله / جمع بندی و ارائه در کلاس
- بررسی یک واحد تولیدی در تمام موارد مطرحه در کلاس عیب یابی و ارائه پیشنهاد (به صورت گروهی)

منابع مطالعاتی:

۱- مدیریت تولید و عملیات نوین / دکتر احمد جعفر نژاد / انتشارات دانشگاه تهران

۲- مدیریت تولید و عملیات / دکتر هایده متقی / انتشارات اوای شروین

۳- Operations and Process Management, Principles and Practices for Strategic impact, Nigel Slack, ۲۰۰۹, Prentice Hall

۴- Strategic Operations Management, ۳rd Edition, Steve Brown, John Bessant, Richard Lamming, ۲۰۱۳ – Routledge