

## بنام خدا

### « فرم طرح درس »

دانشکده: مدیریت و اقتصاد رشته: مدیریت فناوری اطلاعات گرایش: مدیریت فناوری اطلاعات

نام درس: استراتژی‌های مدیریت دانش سازمانی تعداد واحد نظری: ۲ تعداد واحد عملی: ..... عنوان درس پیشنهادی:

نام مدرس: دکتر فرزاد موحدی سبحانی تمام وقت ■ نیمه وقت □ مدعو □ محل برگزاری: کلاس ■ آزمایشگاه □

#### هدف کلی درس:

- ✓ آشنایی با مفاهیم دانش سازمانی
- ✓ آشنایی با استراتژی‌های مدیریت دانش
- ✓ آشنایی با رویکردهای تدوین استراتژی‌های دانش سازمانی

رئوس مطالب	
هفته اول	مروری بر عناصر تشکیل دهنده دانش و سازمان‌های دانش‌مدار
هفته دوم	مفهوم یادگیری و ارتباط آن با دانش سازمانی، یادگیری تک حلقه ای و دو حلقه‌ای و مدل KIM
هفته سوم	سیستم های یادگیری تطبیقی و نقش آن در مدیریت دانش سازمان
هفته چهارم	مفهوم بازارهای دانش و اقتصاد بازارهای دانشی در سازمان
هفته پنجم	مفهوم طبقه‌بندی دانش و ارتباط آن با فرایندهای سازمانی
هفته ششم	مدیریت منابع انسانی در پروژه‌های فناوری اطلاعات
هفته هفتم	مفهوم انتقال دانش و رویکردهای آن در سازمان
هفته هشتم	اپیستمولوژی و آنتالوژی دانش ، مفهوم خلق دانش
هفته نهم	مدل خلق دانش نوناکا، مدهای دانش
هفته دهم	توانمندسازی سازمان بری خلق دانش
هفته یازدهم	مفهوم قابلیت و استراتژی‌های مبتنی بر قابلیت
هفته دوازدهم	مدل یکپارچه خلق و کسب ارزش و استراتژی‌های مبتنی بر دانش
هفته سیزدهم	عدم تقارن در دانش (بخش ۱)
هفته چهاردهم	عدم تقارن در دانش (بخش ۲)
هفته پانزدهم	ایجاد استراتژی‌های مدیریت دانش بخش ۱
هفته شانزدهم	ایجاد استراتژی‌های مدیریت دانش بخش ۲

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجوی در طی دوره: امتحان پایان ترم - تمرین و پروژه پایانی

منابع مطالعاتی:

[1] Davenport, Thomas, Prusak Larurance, *Working Knowledge: How organization manage what they know*

[2] Russell L. Ackoff, *On Learning and the Systems That Facilitate It. Reflection Vol. 1 No. 1, 1997.*

[3] Coff Russell W., "The Co-evolution of Rent Appropriation and Capability Development", Paper to be presented at the Summer Conference 2009 on CBS - Copenhagen Business School Solbjerg Plads 5 DK2000 Frederiksberg DENMARK, June 17-19, 2009

[4] Nonaka Ikujiro, *The Knowledge Creation company, How Japanizes companies create the Dynamics of Information, 1990.*

[5] Birger Wernerfelt, *The Resource-Based View of the Firm: Ten Years After, Strategic Management Journal, Vol. 16, No. 3. (Mar., 1990), pp. 171-180.*