

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: مدیریت و اقتصاد **رشته:** مدیریت کارآفرینی **گرایش:** کسب و کار جدید **مقطع:** کارشناسی ارشد
نام درس: تئوری های کارآفرینی **تعداد واحد نظری:** ۲ **تعداد واحد عملی:** - **عنوان درس پیشنهادی:**
نام مدرس: دکتر لیلا نظری منش **تمام وقت** ■ **نیمه وقت** □ **مدعو** □ **محل برگزاری:** کلاس ■ **آزمایشگاه** □

هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با مبانی نظری و ابعاد مختلف کارآفرینی با توجه به مدلها و الگوهای نظری صاحبانظران و کسب مهارتهای تحلیل مدلها و فرایندهای کارآفرینی برای دستیابی به مدل مناسب و بومی کارآفرینی در حوزه های فردی و سازمانی ضمن بررسی و کنکاش در ادبیات کارآفرینی

رئوس مطالب	
هفته اول	- معارفه - گروه بندی دانشجویان - بررسی اهداف دوره و بررسی سطح علمی کلاس نیازسنجی فراگیران - توضیح در مورد شیوه ارزیابی و فعالیت کلاسی فردی و گروهی - معرفی منابع درسی - بررسی ارکان و اصول تئوریهای کارآفرینی مفاهیم پایه
هفته دوم	- مبانی کارآفرینی مفاهیم واژه ها (یادآوری) - فرایند کارآفرینی - ابزارهای لازم جهت انجام کار گروهی (تفکر انتقادی - طوفان فکری - روش ترسیم نقشه ذهنی و نقشه مفهومی) - کار عملی
هفته سوم	- بررسی اجمالی در سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی از دیدگاه اقتصاد دانان اندیشمندان علوم رفتاری اندیشمندان مدیریت - نگاهی به تعاریف در طول تاریخ: سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی تاریخچه کارآفرینی در ایران.
هفته چهارم	- نظریه شومپیتری برنامهریزی مسیر شغلی - معرفی سطوح و روش های آموزش کارآفرینی - ارائه کار گروهی
هفته پنجم	- تعریف کسب و کار انواع کسب و کار و چالش ها و معایب بر اساس اندازه کوچک متوسط بزرگ - عناصر کسب و کار اصول کسب و کار مهارتهای کسب و کار - کسب و کار خانگی کسب و کار خانوادگی کسب و کار روستایی کسب و کار مجازی تولید بدون کارخانه کسب و کار اینترنتی - ارائه کار گروهی
هفته ششم	- ویژگیهای کارآفرینان ویژگی شخصیتهای افراد کارآفرین از نظر ویلیام دی. بایگراو، ویژگیهای روانشناختی - ویژگیهای جمعیت شناسی کارآفرینان نگاه کارآفرینانه - نقش های کارآفرینان هفت اصل موفقیت کارآفرینی - نظریه کرلینگر - سه موج کارآفرینی - ارائه کار گروهی
هفته هفتم	- کارآفرینی در نظریه های اقتصادی - سیر مکاتب اقتصادی مکتب نئوکلاسیک - مکتب اتریش - مکتب شومپیتر - نظریه منبع گرایی - نظریه خوشه های صنعتی در کارآفرینی - ارائه کار گروهی
هفته هشتم	- آزمون میان ترم - مکاتب کارآفرینی از نگاهی دیگر (مکتب انسانی مکتب محیطی مکتب مخاطره ای) - نظریات حکیمان یونان باستان - نظریه سقراط در مورد عدم تمرکز ثروت - نظام اقتصاد اشتراکی افلاطون - نظریه اصالت فرد ارسطو - ارائه کار گروهی
هفته نهم	- نظریات مکتب مرکانتیلیسم نظریات مکتب فیزیوکراتیسم نظریات مکتب فیزیوکراتیسم - نظرات اقتصاد دان های کلاسیک آدام اسمیت : نظریه ارزش نظریه قیمت نفع شخصی و دست نامرئی - رابرت مالتوس ژان باتیست سه ژان استوارت میل - ارائه کار گروهی
هفته دهم	- نظریات متضاد و معارض مکتب کلاسیک - نظریات اقتصاد دانهای مکتب قدیم (لیست، روشر، براند) - نظریه اقتصاد دانهای مکتب مارژینالیسم - نظریه آلفرد مارشال - نظریات اقتصاد دانهای نئوکلاسیک - ارائه کار گروهی
هفته یازدهم	- کینزین ها مکتب شیکاگو مکتب سنتی اتریش-آلمان نظریات مکاتب سوسیالیسم کارل مارکس - نظریه نهادی سیر - مکاتب اقتصادی مکتب اتریش فرآیندگرایی نظریه نهادی رونالد کوز - ارائه کار گروهی

<p>هفته دوازدهم</p>	<ul style="list-style-type: none"> - کارآفرینی در دیدگاههای غیر اقتصادی - انواع کارآفرینی کارآفرینی فردی کارآفرینی سازمانی ضرورت کارآفرینی در سازمان تعریف بینکات از کارآفرینی سازمانی موانع و محدودیت های کارآفرینی سازمانی - کارآفرینی فرهنگی - کارآفرینی ارزشی دیده بانی جهانی کارآفرینی مدل دیده بان جهانی - نظریه عاملیت و خادمت در مدیریت و تحلیل در کارآفرینی - کارآفرینی فردی یا مستقل کارآفرینی اجتماعی خلق ارزش اجتماعی ویژگی های سازمانهای خلاق ارائه کار گروهی
<p>هفته سیزدهم</p>	<ul style="list-style-type: none"> - چرخه حیات سازمانی با رویکرد کارآفرینی - ساختار کارآفرینانه- عوامل نهادینه کردن خلاقیت و نوآوری در سازمان - نقش برنامه ریزی فرهنگ سازمانی برای خلاقیت و نوآوری نقش ساختار سازمانی ابعاد ساختاری کارآفرینی سازمانی ویژگی های ساختار سازمانی برای نهادینه کردن خلاقیت و نوآوری ویژگی های مدیران خلاق ارائه کار گروهی
<p>هفته چهاردهم</p>	<ul style="list-style-type: none"> - تعریف ساختار سازمانی ارکان اساسی ساختار سازمان بخش های پنجگانه سازمان (مینتزبرگ) - بوروکراسی ماشینی - ادو کراسی طراحی ارگانیک (پویا) و بروکراتیک (مکانیکی) - سازماندهی رسمی انواع ساختار سازمانی وظیفه های - بر اساس محصول - ناحیه جغرافیایی - مشتری - فرآیند تولید - بر مبنای پروژه - سازمان ماتریسی (خزانه) - تیمی - روندهای جدید ساختارهای سازمانی- عوامل موثر بر رشد کارآفرینی اقتصادی غیر اقتصادی دولت - ارائه کار گروهی
<p>هفته پانزدهم</p>	<ul style="list-style-type: none"> - اهمیت کارآفرینی از منظر تئوریها - هدف از مطالعه تئوری های کارآفرینی - نقش کارآفرینی در رشد اقتصاد ملی- فرهنگ و کارآفرینی - دیدگاههای مختلف نسبت به کارآفرینی نقش های کارکردی کارآفرینان در تئوری های اقتصادی- مکتب نوین اتریش نظریه ازرائیل کرزنر - ارائه کار گروهی
<p>هفته شانزدهم</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ویژگی های مشترک کارآفرینان در رویکرد ویژگی ها- گرایش به فعالیت های کارآفرینی و غیر کارآفرینی - کارآفرینی از دید محققین علوم رفتاری مهمترین عوامل رویکرد رفتاری کارآفرینی از دیدگاه دانشمندان مدیریت - اشتراک چشم انداز در کارآفرینی گروهی- تحلیلی بر تعاریف ارائه شده تئوری ها - ارائه کار گروهی رفع اشکال و تحویل کارهای کلاسی - بحث آزمون پایان ترم و ...

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط اسناد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجوی در طی دوره:

- ۳۰ درصد فعالیت و عملکرد کلاسی - کار گروهی
- ۷۰ درصد آزمون پایان ترم

منابع مطالعاتی:

- مبانی کارآفرینی احمدپور داریانی - مقیمی نشر فراندیش
- کارآفرینی پیشرفته احمدپور داریانی - ملکی انتشارات راه دان
- کارآفرینی: تعاریف، نظریات، الگوها احمدپور داریانی نشر جاجرمی
- نظریه های کارآفرینی سیدمحمدمقیمی، یوسف وکیلی، مرتضی اکبری - مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران
- تئوری عمومی کارآفرینی اسکات شین-ترجمه دکتر کامبیز طالبی
- کتاب جامع کارآفرینی دکتر محمود احمدپور داریانی
- اصول کارآفرینی کن بلانچارد، دن هوتسن، اتان ویلیز/ ترجمه مهدی ایران نژاد پاریزی و سرور جودکی مدیران
- جزوه تئوری های مدیریت کارآفرینی-دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران