

## بنام خدا

### « فرم طرح درس »

**دانشکده:** مدیریت و اقتصاد      **رشته:** مدیریت کارآفرینی      **گرایش:** کسب و کار جدید      **مقطع:** کارشناسی ارشد  
**نام درس:** کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات      **تعداد واحد نظری:** ۲      **تعداد واحد عملی:** -      **عنوان درس پیشنهادی:** .....  
**نام مدرس:** دکتر لیلا نظری منش      **تمام وقت** ■ **نیمه وقت** □ **مدعو** □      **محل برگزاری:** کلاس ■ **آزمایشگاه** □

**هدف کلی درس:** آشنایی دانشجویان با فناوری اطلاعات و مبانی نظری و ابعاد مختلف کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات و شناسایی و تحلیل و بررسی قابلیت های IT برای ایجاد کسب و کارهای جدید و تحلیل کسب و کارهای حوزه مربوطه

رئوس مطالب	
<b>هفته اول</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- معارفه - گروه بندی دانشجویان - بررسی اهداف دوره و بررسی سطح علمی کلاس نیازسنجی فراگیران</li> <li>- توضیح در مورد شیوه ارزیابی و فعالیت کلاسی فردی و گروهی</li> <li>- معرفی منابع درسی</li> <li>- بررسی ارکان و اصول تئوریهای کارآفرینی مفاهیم پایه- مبانی فناوری اطلاعات (سخت افزار نرم افزار)</li> </ul>
<b>هفته دوم</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مبانی کارآفرینی مفاهیم واژه ها (یادآوری) - فرایند کارآفرینی</li> <li>- ابزارهای لازم جهت انجام کار گروهی ( تفکر انتقادی - طوفان فکری - روش ترسیم نقشه ذهنی و نقشه مفهومی)</li> <li>- ابزارهای تجزیه و تحلیل مسئله شبکه علیت (علت و معلولی) - نمودار استخوان ماهی - تکنیک شش کلاه تفکر</li> <li>- تکنیکهای خلاقیت در تفکر خلاق برای تحلیل و حل مسئله تکنیک "طوفان ذهنی" و اینترنت</li> <li>- کار عملی</li> </ul>
<b>هفته سوم</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- کسب و کار اینترنتی چیست؟ - تفاوت کسب و کار اینترنتی با تجارت الکترونیک- انواع کسب و کارهای اینترنتی - جامعه اطلاعاتی (تأثیر در فرد تأثیر در سازمان تأثیر در کشور)</li> <li>- بوم مدل کسب و کار - بخش مشتریان - ارزش پیشنهادی - کانال توزیع - ارتباط با مشتریان - جریان درآمد - منابع اصلی- فعالیت های اصلی- شرکای کلیدی- ساختار هزینه ها</li> <li>- کار عملی</li> </ul>
<b>هفته چهارم</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ادامه جلسه بوم کسب و کار</li> <li>- کار عملی</li> </ul>
<b>هفته پنجم</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ادامه جلسه بوم کسب و کار</li> <li>- بررسی انواع مدل کسب و کار سازمانهای برند (گوگل فیسبوک دیجی کالا اسکایپ نت برگ و ...)</li> <li>- انواعی از مفاهیم مدل های کسب و کار - مدل کسب و کار الت و زیمرمن - مدل همل - آفا و توشی</li> <li>- تحلیل مدل کسب و کار اینترنتی - فرصتهای کارآفرینی الکترونیکی در بخش سلامت e-health، خدمات E-shop، E-services آموزش E-learning و ..... ارائه کار گروهی</li> </ul>
<b>هفته ششم</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تحلیل روندهای حاکم بر فناوری اطلاعات- کارآفرینی دیجیتالی شاخص ها و صفات بارز عصر دیجیتال - جغرافیای دیجیتال (سرعت ظرفیت دانش محوری کمک به همگرایی) - توسعه علوم و دانش بشری - ضریب نفوذ اینترنت - اینترنت موبایل در صدر اتصالات ایرانی ها - فرمول محاسبه ضریب نفوذ اینترنت</li> <li>- شناخت صنعت فناوری اطلاعات (زیرساخت سخت افزار نرم افزار محیط ها)</li> <li>- بازاریابی کارآفرینانه - آمیخته بازاریابی 4P - بازارشناسی بازاریابی بازاریابی میزبانی مصرف ریزش مشتریان</li> <li>- ده ایده ی کسب و کار اینترنتی</li> <li>- ارائه کار گروهی</li> </ul>
<b>هفته هفتم</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تدوین طرح کسب و کار - انواع طرح - ساختار طرح کسب و کار- خلاصه ای اجرایی خلاصه مدیریتی- معرفی شرکت - مأموریت و چشم انداز- بازاریابی (برنامه بازار) اهم سرفصل برنامه بازار- محورهای تحلیل صنعت و بازار - گروه بندی بازار - تحلیل رقبا - راهبردهای قیمت گذاری - راهبرد بازاریابی - ساختار سامانه - مطالعات فنی مدیریت - طرح مالی در طرح کسب و کار</li> <li>- ارائه کار گروهی</li> </ul>
<b>هفته هشتم</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- امتحان میان ترم</li> <li>- تامین منابع مالی - هزینه های کسب و کار - امور مالی در کسب و کار - پیش بینی های مالی - برنامه ی زمان بندی مالی، راه های تامین سرمایه - راه های خروج از سرمایه گذاری - خطرات بحرانی - برنامه های کوتاه مدت - پیوست ها</li> <li>- برنامه عملیات - کارگاه و تجهیزات مورد نیاز - فرایند تولیدی- فناوری تولید - نیروی کار مورد نیاز - سامانه تامین</li> </ul>

<p>و توزیع - سامانه مدیریت موجودیها (Inventory Control) - سامانه سفارش‌گیری و ارائه خدمت به مشتری برنامه عملیات: ملاحظات کمی - ارزیابی تامین‌کنندگان (Suppliers) - تحقیق و توسعه و فناوری راهبرد کاهش خطر پذیری در کسب و کار - برنامه سازماندهی (Organization Plan) - انتخاب مکان عملکرد و وضعیت شخصی کارآفرین: شرایط محیطی- دسترسی به مشتریان: دسترسی به منابع - انتخاب نام - مالکیت انفرادی- شراکت - انواع شرکت - مراحل صدور جواز تاسیس و پروانه بهره برداری کسب و کار ارائه کار گروهی</p>	
<p>الگوها و چارچوب‌های بکارگیری فناوری اطلاعات (معرفی مدل‌های پرکاربرد) اخلاق حرفه‌ای و اخلاق در فناوری اطلاعات - اخلاق در فضای مجازی - دولت الکترونیک - شهر الکترونیک - اندازه‌گیری بلوغ الکترونیک E-readiness ارائه کار گروهی</p>	<p><b>هفته نهم</b></p>
<p>تامین مالی و گردآوری منابع و امکانات - تامین مالی از طریق منابع داخلی - تامین مالی از طریق منابع خارجی- سرمایه‌گذاری و تامین مالی در مراحل مختلف نمونه‌های برنامه کسب و کار- نمونه طرح یک صفحه ای کسب و کار ارائه کار گروهی</p>	<p><b>هفته دهم</b></p>
<p>معرفی انواع روش‌های راه‌اندازی کسب و کار (روش خرید کسب و کار - روش پذیرش نمایندگی - شروع کسب و کار از صفر) - فعالیت‌های مدیریتی در طرح کسب و کار (برنامه ریزی - سازماندهی - مدیریت منابع انسانی - هدایت - کنترل و نظارت) - فعالیت‌های تولیدی- فعالیت‌های تولیدی و فنی - فعالیت بازرگانی - مدیریت خرید - مدیریت بازاریابی) - ریسک‌های شخصی کارآفرینان (ریسک‌های کسب و کار - ریسک بازار ریسک اعتماد ریسک عملیاتی ریسک شهرت و اعتبار) ارائه کار گروهی</p>	<p><b>هفته یازدهم</b></p>
<p>چرخه‌ی حیات کسب و کارهای کارآفرینانه - چرخه حیات سازمانی با رویکرد کارآفرینی - رشد کسب و کار مدیریت رشد کسب و کار طراحی فرایندها و ساختار سازمانی - تعریف ساختار - ساختار سازمانی (به اختصار) - ارکان اساسی ساختار سازمان - طراحی ساختار سازمانی - مدیریت رشد - استراتژی رشد رویکرد شایستگی الکترونیکی - کسب مزیت رقابتی در کسب و کار الکترونیکی - مزایای اینترنت در کاهش هزینه عملیاتی ارائه کار گروهی</p>	<p><b>هفته دوازدهم</b></p>
<p>چهار منبع خلق مزیت رقابتی در تجارت الکترونیکی - مزایای رقابتی قابل تحصیل از فناوری اطلاعات (مزایای اطلاعاتی - مبادله‌ای - استراتژیک) سه نوع خدمات در تجارت الکترونیکی (مدیریت ارتباط با مشتری - مدیریت زنجیره تامین - برنامه ریزی منابع بنگاه) - مزیت رقابتی پایدار در تجارت الکترونیکی - فناوری اطلاعات و ارتباطات و اقتصاد شبکه - اقتصاد دیجیتال - زنجیره ارزش مایکل پورتر- پایه فرایندهای تجاری در تجارت الکترونیک - تدارک الکترونیک - فروشگاه الکترونیک - بازار الکترونیک - اجتماع الکترونیک - شرکت الکترونیک - فعالیتهای زنجیره ارزش - ایجاد ارزش - زنجیره ارزش الکترونیک ارائه کار گروهی</p>	<p><b>هفته سیزدهم</b></p>
<p>تعریف کسب و کار انواع کسب و کار و چالش‌ها و معایب بر اساس اندازه کوچک متوسط بزرگ عناصر کسب و کار اصول کسب و کار مهارت‌های کسب و کار- کسب و کار خانگی کسب و کار خانوادگی کسب و کار روستایی کسب و کار مجازی تولید بدون کارخانه کسب و کار اینترنتی ارائه کار گروهی</p>	<p><b>هفته چهاردهم</b></p>
<p>چرخه حیات سازمانی با رویکرد کارآفرینی - ساختار کارآفرینانه- عوامل نهادینه کردن خلاقیت و نوآوری در سازمان - نقش برنامه‌ریزی فرهنگ سازمانی برای خلاقیت و نوآوری نقش ساختار سازمانی ابعاد ساختاری کارآفرینی سازمانی ویژگی‌های ساختار سازمانی برای نهادینه کردن خلاقیت و نوآوری ویژگی‌های مدیران خلاق ارائه کار گروهی</p>	<p><b>هفته پانزدهم</b></p>
<p>ارائه کار گروهی ۱ ارفع اشکال و تحویل کارهای کلاسی - بحث آزمون پایان ترم و ...</p>	<p><b>هفته شانزدهم</b></p>

**توجه:** در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

### نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجویان در طی دوره:

- ۳۰ درصد فعالیت و عملکرد کلاسی - کار گروهی
- ۷۰ درصد آزمون پایان ترم

### منابع مطالعاتی:

- کارآفرینی در کسب و کار اینترنتی احمدپور داریانی اشکان فرخ حیاتی
- کارآفرینی پیشرفته احمدپور داریانی - ملکی انتشارات راه دان
- کارآفرینی: تعاریف، نظریات، الگوها احمدپور داریانی نشر جاجرمی
- جزوه کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات جزوه استاد و جزوه دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران