

## بنام خدا

### « فرم طرح درس »

**دانشکده:** مدیریت و اقتصاد **رشته:** مدیریت **گرایش:** مدیریت صنایع مبلمان و دکوراسیون **مقطع:** کارشناسی  
**نام درس:** مطالعات نقادانه فرهنگی و اجتماعی برای طراحی **تعداد واحد نظری:** ۳ **تعداد واحد عملی:** - **عنوان درس پیشنهادی:**  
**نام مدرس:** دکتر لیلا نظری منش **تمام وقت** ■ **نیمه وقت** □ **مدعو** □ **محل برگزاری:** کلاس ■ **آزمایشگاه** □

**هدف کلی درس:** آشنایی دانشجویان با مفاهیم کلی و روش های نقد و مطالعه نقادانه فرهنگی و اجتماعی برای طراحی در صنعت آشنایی با مباحث و روش نقد نقادی در متون مرتبط با مدیریت و هنر و کسب و کار روشهای ارائه و مقاله نویسی در نقد طراحی

رئوس مطالب	
<b>هفته اول</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- معارفه - گروه بندی دانشجویان - بررسی اهداف دوره و بررسی سطح علمی کلاس نیازسنجی فراگیران</li> <li>- توضیح در مورد شیوه ارزیابی و فعالیت کلاسی فردی و گروهی</li> <li>- معرفی منابع درسی</li> <li>- بررسی تعاریف و مفاهیم پایه در یادگیری ابزارهای لازم جهت انجام کار گروهی - طوفان فکری</li> <li>- کار عملی</li> </ul>
<b>هفته دوم</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- برخی از تکنیک های ضروری در مطالعات آکادمیک و پژوهشی</li> <li>- تعاریف سیستم و ویژگیهای سیستم - تفکر انتقادی - طوفان فکری - روش ترسیم نقشه ذهنی و نقشه مفهومی)</li> <li>- ابزارهای تجزیه و تحلیل مسئله (شبکه علیت / علت و معلولی - نمودار استخوان ماهی - نمودار شش کلمه ای)</li> <li>- تکنیک شش کلاه تفکر تکنیکهای خلاقیت در تفکر خلاق برای تحلیل و حل مسئله</li> <li>- کار عملی</li> </ul>
<b>هفته سوم</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعاریف فرهنگ- مطالعه ی فرهنگی- فرهنگ در کسب و کار -اهمیت مطالعه و نقد فرهنگی -ارزیابی و شناخت فرهنگ مصرف کننده -ارزیابی عناصر فرهنگ -عوامل درگیر در تغییرات فرهنگی</li> <li>- آداب و سنن تجاری در صنایع فرهنگی</li> <li>- تفکر انتقادی انیس - تعریف وولفولک -عناصر یا مهارت های تشکیل دهنده تفکر انتقادی (انیس)</li> <li>- نقش معلم در ایجاد تفکر انتقادی - نقش والدین در تقویت تفکر انتقادی</li> <li>- تفکر انتقادی و خلاق - تعریف نقد- نقد در اصطلاح ادبی - اهمیت و فایده نقد - کامل ترین نوع نقد</li> </ul>
<b>هفته چهارم</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- شناخت مسئله - تعریف مسئله - مشاهده هدفمن -ایده یابی</li> <li>- طراحی و نقد هنری - انواع نقد/نقادی هنری نقد فنی نقد زیبایی شناسی نقد اخلاقی نقد اجتماعی نقد روانشناسی نقد تاریخی - نقد فنی و زیبایی شناسی - فواید تفکر نقادانه - گونه های نقد هنری - نقد ژورنالیستی نقد آموزشی نقد پژوهشی نقد ابزاری و کاربردی نقد فرمالیستی نقد متن گرا یا محتوا گرا</li> <li>- اهمیت مطالعات اجتماعی در نقد- گامهای کاربردی در مهارت نقد و نقادی</li> <li>- موردکاوی با سوالهای حین نقد</li> <li>- ارائه کار گروهی</li> </ul>
<b>هفته پنجم</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تاریخ طراحی - انواع سؤال های مناسب هنگام نقد (سؤال های مربوط به اطلاعات سؤال های مربوط به تفسیر سؤال های مربوط به تحلیل سؤال های مربوط به ترکیب سؤال های مربوط به ارزیابی سؤال های مربوط به کاربرد)</li> <li>- کار عملی</li> <li>- ارائه کار گروهی</li> </ul>
<b>هفته ششم</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- اخلاق در کسب و کار- تعریف اخلاق - علم اخلاق - انواع اخلاق اخلاق فطری و طبیعی اخلاق اکتسابی و اختیاری - اخلاق در کسب و کار</li> <li>- اهمیت و جایگاه کسب و کار- اهمیت کسب و کار در روایات - کار در سیره اولیاء دین نقش کاردر تربیت و بهداشت روان کار و احساس شخصیت آداب اسلامی کسب و کار آسیب شناسی اخلاقی کسب و کار</li> <li>- ظهور اخلاق در سازمان - اخلاق حرفه ای - مسئولیت های اخلاقی - ابزارهای نمایش وجوه اخلاقی سازمان- آداب نامه آئین نامه (منشور) -آداب نامه یا کدهای اخلاقی</li> <li>- دستور نامه یا گامهای تدوین منشور اخلاقی - نحوه مدیریت برخورد با مسائل اخلاقی</li> <li>- ارائه کار گروهی</li> </ul>
<b>هفته هفتم</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- آزمون میان ترم</li> <li>- روش مدیریت و گردآوری اطلاعات طبقه بندی و تجزیه و تحلیل اطلاعات (دیاگرام ها) - آشنایی با چند پایگاه داده اینترنتی - شیوه جستجوی تخصصی</li> <li>- ارائه کار گروهی</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- مهارت‌های ارتباطی در نقد- ماهیت و اهمیت ارتباطات - تعریف ارتباط</li> <li>- فرایند ارتباط - اجزاء اصلی ارتباط - ارتباط موثر - نقش ارتباطات - ادراک و نقش آن در ارتباط - ویژگی ارتباط خوب - سطوح ارتباطات در سازمان - انواع ارتباطات - ارتباطات يك جانبه و ارتباطات دوجانبه:</li> <li>- تجزیه و تحلیل تعاملی - پیامد های فقدان مهارت‌های ارتباطی</li> <li>- ارائه کار گروهی</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>هفته هشتم</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- انواع مهارت‌های ارتباطی انواع پیام رسانی- ارتباط غیرکلامی - ارتباط کلامی ( گفتاری )</li> <li>- سبک‌های گفتار مراحل ارتباط کلامی - تسهیل کننده های ارتباط عوامل بازدارنده ارتباط موانع گفتاری در گوینده موانع گفتاری در شنونده موانع محیطی در ارتباط موانع جنسیتی در ارتباط - راه‌های ارتباط غیرکلامی</li> <li>- فیلم ارتباط</li> <li>- ارائه کار گروهی</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>هفته نهم</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- مفاهیم روش تحقیق با رویکرد مقاله نویسی</li> <li>- تقسیم بندی انواع پژوهش (از نظر نتایج و پیامد پژوهش بنیادی کاربردی توسعه ای) (از نظر زمان انجام پژوهش آینده نگر گذشته نگر سری زمانی) (از نظر فرایند اجرای پژوهش کمی کیفی ترکیبی) پژوهش کاربردی - پژوهش توسعه ای - تفاوت های عمده بین پژوهش های کیفی و کمی</li> <li>- تقسیم بندی روش های پژوهش از نظر منطق اجرا قیاسی (کل به جزء) استقرایی (جزء به کل) - انواع پژوهش از نظر زمان (پژوهش مقطعی پژوهش طولی) - طرح سری زمانی با چند گروه - تقسیم بندی انواع پژوهش بر اساس هدف پژوهش توصیفی پژوهش تحلیلی پژوهش اکتشافی</li> <li>- بررسی چند نمونه</li> <li>- ارائه کار گروهی</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>هفته دهم</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- مقاله نویسی ۱- انواع تحقیق انواع مقاله - اعتبار مجلات: مجله ISI - ضریب تاثیر یا درجه تاثیر یا Impact factor - پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC)</li> <li>- کار عملی</li> <li>- ارائه کار گروهی</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>هفته یازدهم</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- مقاله نویسی ۲- روش‌های چاپ مقالات علمی - انتخاب موضوع - مطالعات شناسایی اولیه - خلق ایده - سنجش نو بودن ایده - انواع مقاله ها از نظر نوع داده ها و نحوه تدوین مقاله تحقیقی مقاله تحلیلی مقاله مروری مقاله گرد آوری مقاله های دایرة المعارفی</li> <li>- مهارت پرزنتیشن و ارائه</li> <li>- ارائه کار گروهی</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>هفته دوازدهم</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- اصول نگارش علمی - اقدامات قبل از نوشتن مقاله - اقدامات در زمان نوشتن مقاله - وقایع بعد از ارسال مقاله - شیوه استناد APA</li> <li>- ارائه کار گروهی</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>هفته سیزدهم</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- فرایند مقاله های تحقیقی - ساختار مقاله و اجزای مقاله - شوه استناد</li> <li>- ارائه کار گروهی</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>هفته چهاردهم</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- موردکای: روش شناسی استاد مطهری در نقد اندیشه ها - روش شناسی استاد مطهری در نقد اندیشه ها</li> <li>- کار عملی - مباحثه</li> <li>- ارائه کار گروهی</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>هفته پانزدهم</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ارائه کار گروهی</li> <li>- رفع اشکال و تحویل کارهای کلاسی - بحث آزمون پایان ترم و ...</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>هفته شانزدهم</b></p>

**توجه:** در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

### نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجوی در طی دوره:

- ۳۰ درصد فعالیت و عملکرد کلاسی - کار گروهی
- ۷۰ درصد آزمون پایان ترم

### منابع مطالعاتی:

- کتاب فرهنگ سازمانی - آگارد شاین
- ورزیدگی در تفکر انتقادی - لارن استارکی حمید پرنیان
- کتاب ارتباطات انسانی - دکتر فرهنگ
- مدیریت رفتار سازمانی - دکتر علی رضائیان زهرا برومند
- کتاب جامعه شناسی ارتباطات - معتمد زاده
- روش تحقیق در مدیریت - تألیف دکتر غلامرضا خاکی
- جزوه کلاسی استاد