

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: مدیریت و اقتصاد **رشته:** مدیریت **گرایش:** مدیریت صنایع مبلمان و دکوراسیون **مقطع:** کارشناسی

نام درس: مبانی سازمان و مدیریت **تعداد واحد نظری:** ۳ **تعداد واحد عملی:** - **عنوان درس پیشنهادی:**

نام مدرس: دکتر لیلا نظری منش **تمام وقت** ■ **نیمه وقت** □ **مدعو** □ **محل برگزاری:** کلاس ■ **آزمایشگاه** □

هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم کلی مدیریت و سازمان و نظریه ها و فرایندهای مدیریت در سازمان، کسب و کار و سایر جوامع مختلف و کاربرد اصول مدیریت در رابطه با نیازهای جامعه در جهت خودکفایی و رفع نیازها و با توجه به شرایط موجود از نظر فرهنگی، اجتماعی، مذهبی و اقتصادی.

رئوس مطالب	
هفته اول	<ul style="list-style-type: none"> - معارفه - گروه بندی دانشجویان - بررسی اهداف دوره و بررسی سطح علمی کلاس نیازسنجی فراگیران - توضیح در مورد شیوه ارزیابی و فعالیت کلاسی فردی و گروهی - معرفی منابع درسی - بررسی سازمان تعاریف - مقدمه و مفاهیم پایه
نظریه های مدیریت	
هفته دوم	<ul style="list-style-type: none"> - تعاریف مدیریت - مدیر - سیستم و ویژگیهای سیستم - نگاه سیستمی به مدیریت - منابع یا ورودی های سازمان - نتایج یا خروجی های سازمان - سطوح مدیریت - تقسیم بندی مدیران - وظایف مدیریت - وظایف مدیران (از دیدگاه صاحب نظران قدیم) - عوامل مدیریتی (عوامل غیر انسانی) - ارائه کار گروهی
هفته سوم	<ul style="list-style-type: none"> - مهارتهای مدیران - مهارتهای مدیریتی در سطوح سه گانه مدیریت - مهارت ادراکی - مهارت انسانی - مهارت فنی - مهارتهای مدیران در قرن بیست و یکم - ویژگیهای مدیر جهانی - تعریف سازمان - ویژگیهای سازمان های امروزی - محیط سازمان ها - فرهنگ سازمانی - عوامل مؤثر در ایجاد فرهنگ سازمانی - ارائه کار گروهی
هفته چهارم	<ul style="list-style-type: none"> - مکاتب مدیریت - بررسی تاریخچه مدیریت - سیر تحول نظریه ها و مکاتب مدیریت در قدیم الایام و قرون وسطی - مدیریت در قرن بیستم و آغاز قرن ۲۱ - نگرش (رهیافت) سنتی به مدیریت یا مکتب کلاسیک - نگرش (رهیافت) نئوکلاسیک یا منابع انسانی به مدیریت یا مکتب نظریه روابط انسانی، نظریه نیازهای انسانی، نظریه X و Y - مکتب مدیریت اقتضائی - مکتب سیستمی (مدیریت سیستمی) - رهیافت های کمی به مدیریت - مکتب کیفیت پویا
هفته پنجم	<ul style="list-style-type: none"> - سیر توسعه مدیریت در قالب مکاتب مدیریت - مکتب سیستمی - آغاز مکتب مدیریت علمی - نظریه تیلور - مکتب مدیریت کلاسیک نظریه پردازان: نظام مدیریت علمی تیلور - نظام اداری هنری فایول - نظام بوروکراسی ماکس وبر - تئوری سازمان مبتنی بر اندیشه کلاسیک - نظریه هنری فایول - نظریه فرایندی مدیریت - اصول چهارده گانه فایول مکتب نئو کلاسیک (روابط انسانی) - مطالعات هائورن التون مایو - مکتب مدیریت مشارکتی - مکتب مدیریت اقتضائی - مکتب مدیریت سیستمی (نظام گرا) - مکتب کیفیت پویا - نظریه های کمی در مدیریت - برنامه ریزی رسمی برای مدیران - مدیریت بر مبنای هدف (MBO) - ارائه کار گروهی
فراگرد یا فرایندهای مدیریت	
هفته ششم	<ul style="list-style-type: none"> - برنامه ریزی - انواع برنامه ریزی (برنامه ریزی بلند مدت - برنامه ریزی میان مدت - برنامه ریزی کوتاه مدت - انواع برنامه ریزی (برنامه ریزی استراتژیک (بلند مدت یا جامع) - برنامه ریزی عملیاتی (تاکتیکی یا اجرائی) - آشنایی با مفهوم فرایند برنامه ریزی استراتژیک - هدفگذاری با رویکرد SMART - واقع بینانه بودن محدود به زمان - حاوی زمانبندی - دام های خطرناک در مسیر برنامه ریزی - ارائه کار گروهی
هفته هفتم	<ul style="list-style-type: none"> - امتحان میان ترم - ادامه برنامه ریزی : تکنیک های برنامه ریزی استراتژیک - روش های برنامه ریزی تصویری (روش نمودار گانت (جدول کارنما) - روش های شبکه ای (روش پرت

<p>PERT - روش سی.پی.ام. CPM - روش های شبکه ای (تعریف شبکه - فعالیت - رویداد- روش و مراحل تنظیم شبکه - مزایای عمده برنامه ریزی شبکه ای - روش برآورد زمان)</p> <p>ارائه کار گروهی</p>	
<p>سازماندهی</p> <p>چرخه حیات سازمانی - تعریف ساختار - ساختار سازمانی (به اختصار) - سازماندهی - سازماندهی - مراحل مختلف سازماندهی - حیطة نظارت (حیطه مدیریت یا سرپرستی) - واحدهای صف و ستاد - انواع مختلف سازماندهی (سازماندهی بر مبنای وظیفه - سازماندهی بر مبنای نوع تولید و عملیات - سازماندهی بر مبنای منطقه جغرافیائی (منطقه عملیاتی) - سازماندهی بر مبنای ارباب رجوع (مشتری) - سازماندهی بر مبنای پروژه - سازماندهی بر اساس زمان اجرای کار) - خصوصیت های سازمان رسمی و غیر رسمی</p> <p>ارائه کار گروهی</p>	<p>هفته هشتم</p>
<p>بخش های پنجگانه سازمان و وظایف - هنری مینتزبرگ - بوروکراسی ماشینی - ساختار ادو کراسی - طراحی سازمان ارگانیکی (پویا) طراحی بروکراتیک (مکانیکی) - فرایند سازماندهی رسمی - انواع ساختار سازمانی (ساختار وظیفه ای - ساختار محصول - ساختار ناحیه جغرافیایی - ساختار مشتری - ساختار فرایند تولید - ساختار پروژه - ساختار ماتریسی - ساختار ترکیبی - ساختار تیمی - ساختار شبکه ای - ساختار مدیریت دانش) مفهوم حیطة نظارت در مدیریت - ابعاد ساختاری سازمان (تمرکز - پیچیدگی - رسمیت) - مهارت های سطوح مدیریت (فنی انسانی ادراکی)</p> <p>ارائه کار گروهی</p>	<p>هفته نهم</p>
<p>هدایت و رهبری - تعریف رهبری - قدرت و نفوذ در مدیران و رهبران</p> <p>منابع قدرت رهبران و مدیران قدرتمند سازمانی قدرت مبتنی بر مرجعیت قدرت مبتنی بر تخصص - قدرت فردی - قدرت قانونی قدرت مبتنی بر پاداش قدرت مبتنی بر تنبیه (استراتژی ها و روش های نفوذ در دیگران - انواع روش های مدیریت (استبدادی - مشارکتی - مشورت جویانه - توافق جویانه - دموکراتیک - تفویضی) - طبقه بندی نظریه های رهبری - نظریه خصوصیات رهبری - نظریه مبادله (تئوری مرادده) - نظریه های موقعیتی و اقتضائی - نظریه رفتاری در مدیریت (شبکه مدیریت)</p> <p>رفتار وظیفه مدار- رفتار کارمند مدار - نظریه خصوصیات فردی تاثیر پیروان بر سبک رهبری - مبادله رهبر - عضو - نظریه اقتضایی رهبر - متغیرهای موجود در تعیین وضعیت</p> <p>ارائه کار گروهی</p>	<p>هفته دهم</p>
<p>ادامه بحث رهبری: رهبری رابطه رهبر - عضو ساختار وظیفه قدرت مقام رهبر - رهبری اثربخش وضعیت مطلوب برای رهبری- رابطه رهبر - عضو- نظریه رفتاری در مدیریت یا تئوری شبکه مدیریت (بلیک و موتون) - سیستم های رهبری لیکرت - نمودار دامنه رفتار مدیران - عوامل تاثیر گذار بر اثربخشی سبک رهبر نگرش وضعیتی (دور زندگی) - چهار سبک مدل هرسی و بلانچارد (سبک دستوری - سبک توجیهی - سبک مشارکتی - رهبری حمایتی - رهبری پیشرفت مدار)</p> <p>ارائه کار گروهی</p>	<p>هفته یازدهم</p>
<p>تصمیم گیری</p> <p>سبک تصمیم گیری عقلانی - شهودی - وابستگی - آنی - اجتنابی - برخی اشتباهات تصمیم گیری - مهارتهای لازم برای تصمیم گیری موثر - موقعیتهای تصمیم گیری (موقعیت اطمینان - موقعیت مخاطره - موقعیت عدم اطمینان) - مراحل فرایند تصمیم گیری - پیش فرضهای تصمیم گیری عقلانی - نظریه عقلانیت محدود هربرت سایمون - سبکهای مختلف تصمیم گیری - شیوه اندیشیدن و میزان تحمل قطعیت در فرد (دستوری (هدایتی- تحلیلی - ادارکی (مفهومی- رفتاری) - تصمیم گیری در فعالیتهای مدیریتی - الگوریتم تصمیم گیری - انواع تصمیمات در سطوح مدیریت (تصمیمات استراتژیک - تصمیمات کنترلی - تصمیمات اجرایی یا عملیاتی) - تصمیمهای برنامه ریزی شده - تصمیمهای برنامه ریزی نشده - فرایند مسأله یابی</p> <p>ارائه کار گروهی</p>	<p>هفته دوازدهم</p>
<p>انگیزش</p> <p>تعاریف - انتظارات و توقعات افراد از مدیران و سرپرستان - تمهیدات مدیران و رهبران سازمانها برای تحقق اهداف کارکنان - تشویق - تنبیه - انواع انگیزه (انگیزه های ابتدایی - انگیزه های عمومی (محرک) - انگیزه های ثانویه) - نظریه انگیزش مک کلند - انگیزه پیشرفت بالا- انگیزه پیوستگی- انگیزه ایمنی- انگیزه مقام - نظریه های محتوایی (تئوری سلسله مراتب نیازهای مازلو - تئوری X و Y مک گریگور - تئوری انسان بالغ آرجریس - تئوری دو عاملی هرزبرگ (عوامل بهداشتی و انگیزشی) - تئوری ERG آلدرفر-) نظریه های فرآیندی</p> <p>ارتباط - تعاریف و مفاهیم. موانع ارتباطی در سازمان - نظارت و کنترل</p> <p>ارائه کار گروهی</p>	<p>هفته سیزدهم</p>

<p>هفته چهاردهم</p>	<p>مدیریت استراتژیک - استراتژی - تعیین خط مشی - سه شرط امور استراتژیک - تحلیل محیط های سازمانی (در حوزه داخلی سازمان (نقاط قوت و ضعف درونی) در حوزه خارجی سازمان (فرصتها و تهدیدهای بیرونی) - مراحل مدیریت استراتژیک (تدوین استراتژی ها - اجرای استراتژی ها - ارزیابی استراتژی ها) ارزیابی استراتژی - نکات کلیدی در ارزیابی شرایط داخلی سازمان - نکات کلیدی در ارزیابی شرایط محیطی سازمان - الگوی جامع مدیریت استراتژیک ارائه کار گروهی</p>
<p>هفته پانزدهم</p>	<p>مدیریت بازاریابی مفاهیم و تعاریف - 4P بازاریابی - مدیریت مالی - تامین سرمایه مدیریت منابع انسانی مفاهیم و تعاریف - انتخاب مدیران ارائه کار گروهی</p>
<p>هفته شانزدهم</p>	<p>خلاقیت و نوآوری در سازمان - فنون خلاقیت منابع و موانع خلاقیت و نوآوری در سازمان ارائه کار گروهی رفع اشکال و تحویل کارهای کلاسی - بحث آزمون پایان ترم و ...</p>

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجوی در طی دوره:

- ۳۰ درصد فعالیت و عملکرد کلاسی - کار گروهی
- ۷۰ درصد آزمون پایان ترم

منابع مطالعاتی:

- "مبانی مدیریت"، تالیف: استیفن رابینز، سنزو، دیوید ترجمه: دکتر اعرابی رفیعی، اسراری، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- "مبانی سازمان و مدیریت"، تالیف: دکتر علی رضائیان انتشارات: سمت
- "اصول و مبانی مدیریت"، تالیف: دکتر رضا نجف بیگی، ناشر: دانشگاه آزاد اسلامی
- "تئوری سازمان"، تالیف: استیفن رابینز، ترجمه: دکتر سید مهدی الوانی انتشارات: صفار
- رضائیان علی، اصول مدیریت، انتشارات سمت.