

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: مدیریت و اقتصاد رشته: مدیریت صنایع مبلمان و دکوراسیون گرایش: - مقطع: کارشناسی
نام درس: کاوش هایی در طراحی محصول تعداد واحد نظری: ۳ تعداد واحد عملی: ۰
عنوان درس پیشنهادی: - نام مدرس: سید نوید نوربخش تمام وقت □ نیمه وقت □ مدعو □ حق التدریس
محل برگزاری: کلاس آزمایشگاه □

هدف کلی درس: آشنائی نظری دانشجویان با مفاهیم کاوش گرانه در فضای تحقیقات مبتنی بر صنایع مبلمان و دکوراسیون.

رئوس مطالب	
مقدمه	هفته اول
فرایندها و سازمان های توسعه	هفته دوم
برنامه ریزی محصول	هفته سوم
شناسایی نیازهای مشتری	هفته چهارم
ویژگی های محصول	هفته پنجم
تولید مفهوم	هفته ششم
انتخاب مفهوم	هفته هفتم
آزمایش مفهوم	هفته هشتم
طراحی برای ساخت	هفته نهم
ساخت نمونه اولیه	هفته دهم
اقتصاد توسعه محصول	هفته یازدهم
محصول و کیفیت، موانع بهبود کیفیت	هفته دوازدهم
تناسب انسانی	هفته سیزدهم
محصولات، احساس ها و نیازها	هفته چهاردهم
زیبایی شناسی در طراحی محصول	هفته پانزدهم
جمع بندی مطالب	هفته شانزدهم

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجددا توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجو در طی دوره: ۶ نمره براساس آزمون های برگزار شده در طی ترم تحصیلی، ۱۴ نمره آزمون پایان ترم تحصیلی

- ۱- طراحی و توسعه محصول (ویراست چهارم)، نویسندگان: کارل اولریش و استیون اسپینگر، مترجم: دکتر علی اصغر توفیق، انتشارات سازمان مدیریت صنعتی؛
- ۲- مدیریت استراتژیک توسعه محصول جدید: از ایده تا عمل، نویسندگان: منوچهر انصاری و علیرضا ممقانی، انتشارات سازمان مدیریت صنعتی؛
- ۳- محصول خوب، محصول بد: عوامل بنیادین در دستیابی به کیفیت بی نظیر، نویسنده: جیمز آل آدامز، مترجم: شهرام خلیل نژاد، انتشارات دنیای اقتصاد؛
- ۴- هنر نوآوری: درسهایی از خلاقیت در ساخت محصولات جهانی، نویسنده: تام کیلی با همکاری جان اتان لیتمن، مترجم: سینا قربانلو، انتشارات مبلغان؛
- ۵- فایل پاورپوینت ارائه شده.