

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: مدیریت و اقتصاد رشته: مدیریت صنایع مبلمان و دکوراسیون گرایش: - مقطع: کارشناسی  
نام درس: چشم انداز در مسیرهای شغلی حرفه ای تعداد واحد نظری: ۳ تعداد واحد عملی: ۰  
عنوان درس پیشنهادی: مبانی سازمان و مدیریت نام مدرس: سید نوید نوربخش تمام وقت □ نیمه وقت □ مدعو □ حق التدریس   
محل برگزاری: کلاس  آزمایشگاه □

هدف کلی درس: آشنائی دانشجویان با مسیر های شغلی ممکن و قوانین حاکم بر آن در فضای رسمی و غیر رسمی و نیز آشنائی با سیستم های کارآفرینی.

رئوس مطالب	
هفته اول	مقدمه
هفته دوم	تفکر مبتنی بر مدل کسب و کار
هفته سوم	تابلوی طراحی کسب و کار شخصی
هفته چهارم	شناخت خود
هفته پنجم	شناخت مسیر شغلی
هفته ششم	بازطراحی مدل کسب و کار شخصی
هفته هفتم	آزمون مدل کسب و کار شخصی در بازار
هفته هشتم	بررسی کتاب "مسیر شغلی"
هفته نهم	بررسی کتاب "مسیر شغلی"
هفته دهم	اهمیت توجه به استعداد ها و تاثیر آن بر انتخاب شغل افراد
هفته یازدهم	اهمیت استراتژی و منابع انسانی متناسب با آن در سازمان ها
هفته دوازدهم	چگونگی کاربرد کارت امتیاز متوازن در سطح افراد سازمان
هفته سیزدهم	تغییرات فرهنگی، ساختاری و سیستمی
هفته چهاردهم	نقش کنترل در جاری سازی استراتژی
هفته پانزدهم	اهمیت تحصیلات دانشگاهی و تاثیر آن بر مسیر شغلی آینده ی افراد
هفته شانزدهم	جمع بندی مطالب

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجددا توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجو در طی دوره: ۶ نمره براساس آزمون های برگزار شده در طی ترم تحصیلی، ۱۴ نمره آزمون پایان ترم تحصیلی  
منابع مطالعاتی:

۱- مسیر شغلی: راه حل های حرفه ای برای چالش های روزانه، نویسنده: جیمز والدروپ و تیموتی باتلر، مترجمان: افشین صمصامی و مجید کرمی، ناشر: انتشارات آریانا قلم؛

- ۲- چگونه در دانشگاه درس بخوانیم تا در پایان نگوئیم که من فارغ التحصیل شده ام، شغل من کو؟!، نویسنده: دکتر اسماعیل سعادت فرد، ناشر: انتشارات بازاریابی؛
- ۳- مدل کسب و کار شما، نویسندگان: تیم کلارک، الکساندر استروالدر و ایو پیگنیور، مترجمان: حسام الدین ساروقی، فیروز کرمانشاه و مینا نجفیان، انتشارات آریانا قلم؛
- ۴- شرکت سهامی حیوانات (رمان مدیریتی)، نویسندگان: کنیث توکر و واندانا آلمان، مترجم: سهراب خلیلی شورینی، ناشر: اندیشه های گوهریار؛
- ۵- تکرانه های استراتژیک در دنیای مدیریت، نویسندگان: فریبرز قدر و اریک پترسون، مترجمان: مهدی خادمی گراشی و فاطمه کنعانی مقدم، ناشر: آسیا (برای گروه پژوهشی صنعتی آریانا)؛
- ۶- فایل پاورپوینت ارائه شده.