

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: مدیریت و اقتصاد رشته: مدیریت صنایع مبلمان و دکوراسیون گرایش: - مقطع: کارشناسی

نام درس: قابلیت استفاده و توسعه حرفه ای تعداد واحد نظری: ۲ تعداد واحد عملی: ۰

عنوان درس پیشنهادی: - نام مدرس: سید نوید نوربخش تمام وقت نیمه وقت مدعو حق التدریس

محل برگزاری: کلاس آزمایشگاه

هدف کلی درس: آشنائی نظری دانشجویان با مفاهیم عملیاتی حوزه کسب و کار در صنایع مبلمان.

رئوس مطالب	
مقدمه	هفته اول
آشنایی با مبانی کارآفرینی	هفته دوم
استراتژی های شرکتی و کسب و کار	هفته سوم
تحلیل ساختاری صنایع و رقبا	هفته چهارم
شناخت و تقسیم بندی بازار	هفته پنجم
شناخت فرصت ها و خلق ایده ها	هفته ششم
شناسایی و طراحی محصول اولیه	هفته هفتم
مدل کسب و کار، چارچوب قیمت گذاری و فرآیند جذب مشتری	هفته هشتم
تحلیل امکان سنجی	هفته نهم
فناوری اطلاعات و نقش آن در کارآفرینی	هفته دهم
فرهنگ کسب و کار	هفته یازدهم
تدوین برنامه کسب و کار	هفته دوازدهم
آشنایی با مبانی مدیریت پروژه	هفته سیزدهم
فرایندهای مدیریت پروژه	هفته چهاردهم
مدیریت زمان	هفته پانزدهم
جمع بندی مطالب	هفته شانزدهم

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجویان در طی دوره: ۶ نمره براساس آزمون های برگزار شده در طی ترم تحصیلی، ۱۴ نمره آزمون پایان ترم تحصیلی

منابع مطالعاتی:

۱- راه اندازی کسب و کار: ۲۴ گام برای موفقیت کسب و کارهای نوپا، نویسنده: بیل اولت، مترجمین: سعید روشنی و نفیسه رضایی نیک،

انتشارات آریانا قلم؛

- ۲- کارآفرینی: راه اندازی موفقیت آمیز کسب و کارهای جدید، نویسندگان: بروس آر. بارینگر و آر. دوانه ایرلند، مترجمین: دکتر سعید جعفری مقدم، نگار مؤمنی و نونا مؤمنی، انتشارات صفار؛
- ۳- مدیریت زمان، نویسنده: دیوید لوئیس، مترجم: کامران روح شهباز، انتشارات ققنوس؛
- ۴- راهنمای جامع مدیریت پروژه محور، نویسنده: پروفیسور رادنی ترنر، مترجمین: دکتر محمدحسین صبحیه و رضا فلسفی، انتشارات آریانا قلم؛
- ۵- فایل پاورپوینت ارائه شده.