

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: مدیریت و اقتصاد رشته: مدیریت صنایع مبلمان و دکوراسیون گرایش: - مقطع: کارشناسی  
نام درس: محصولات و استفاده کنندگان تعداد واحد نظری: ۳ تعداد واحد عملی: ۰  
عنوان درس پیشنهادی: - نام مدرس: سید نوید نوربخش تمام وقت □ نیمه وقت □ مدعو □ حق التدریس □  
محل برگزاری: کلاس □ آزمایشگاه □

هدف کلی درس: آشنائی نظری دانشجویان با مفاهیم اولیه تولید، استراتژی های تولید و تحقیقات در مورد مصرف کنندگان.

رئوس مطالب	
مقدمه	هفته اول
تابلوی طراحی (پروفایل مشتری)	هفته دوم
تابلوی طراحی (نقشه ارزش)	هفته سوم
تابلوی طراحی (تناسب)	هفته چهارم
گزینه های نمونه سازی	هفته پنجم
درک مشتریان	هفته ششم
یافتن مدل کسب و کار مناسب	هفته هفتم
طراحی در سازمان های در حال فعالیت	هفته هشتم
چه چیزهایی را مورد آزمون قرار دهیم؟	هفته نهم
گام های اجرای آزمون	هفته دهم
مخزن آزمایش	هفته یازدهم
همسوسازی	هفته دوازدهم
اندازه گیری و نظارت	هفته سیزدهم
بهبود مداوم	هفته چهاردهم
بازآفرینی مداوم	هفته پانزدهم
جمع بندی مطالب	هفته شانزدهم

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجو در طی دوره: ۶ نمره براساس پروژه ی ارائه شده که در طی ترم تحصیلی توسط دانشجو تکمیل می گردد، ۱۴ نمره آزمون پایان ترم تحصیلی

- ۱- طراحی ارزش پیشنهادی: چگونه محصولات و خدماتی خلق کنیم که مشتری خواهان آن باشد، نویسندگان: الکساندر استروالدر، ایو پیگنیور ، گرگ برناردا و آلن اسمیت، مترجمان: بابک وطن دوست، حسام الدین ساروقی، مینا نجفیان و اصغر عطایی، انتشارات: آریانا قلم؛
- ۲- بازارپژوهی، نویسندگان: رابین بیرن و پاتریک فورسیث، مترجم: مهرداد ملایی، انتشارات: دنیای اقتصاد؛
- ۳- گفت و گو با مردم: فرآیند شناخت مشتری براساس مدل استارتاپ ناب، نویسندگان: کیف کنستابل و فرنک ریمالوسکی، مترجمان: همایون کاوه و صالح سپهری فر، انتشارات دنیای اقتصاد.